



ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future



**8 – 10  
OTTOBRE  
2025**

**RIMINI  
EXPO  
CENTRE**

# TTG Travel Experience

**La manifestazione italiana leader  
per la promozione del turismo mondiale**

# TTG Travel Experience

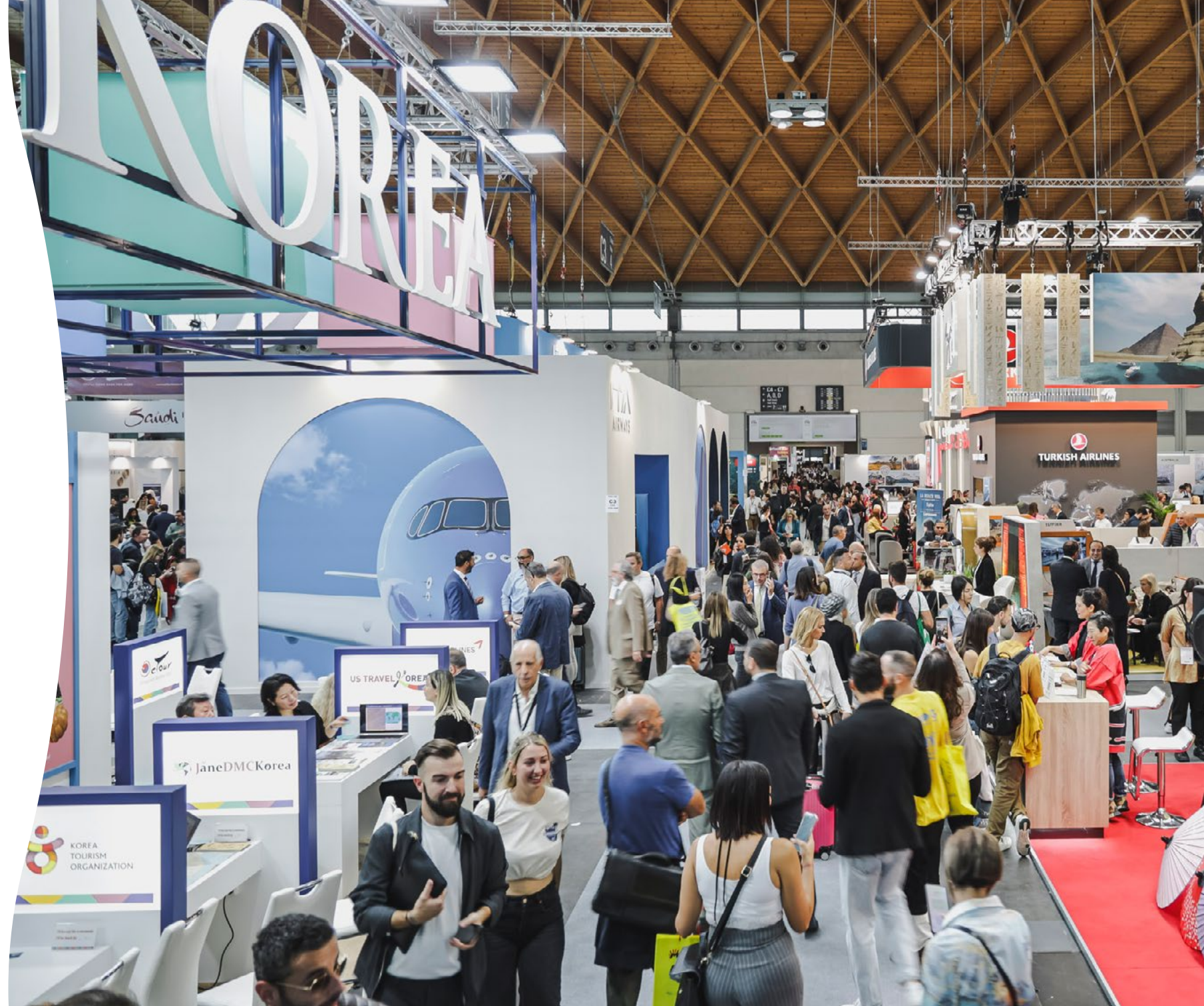
**La manifestazione italiana leader  
per la promozione del turismo mondiale.**

Per tre giorni, Rimini diventa il cuore pulsante dell'industria turistica globale: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggio, compagnie aeree, strutture ricettive, fornitori di servizi, tecnologia e soluzioni innovative si incontrano in un'unica grande piattaforma di networking.

Più che una fiera: TTG è un laboratorio di idee, una bussola per anticipare tendenze, format e ispirazioni del viaggiatore contemporaneo.

**TTG Travel Experience è sinonimo di turismo.**

Guarda il video



# Il marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità



In programma ogni anno a ottobre, TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community si svolgono in contemporanea per creare il **più grande marketplace italiano dedicato al turismo e all'ospitalità**.

**TTG** è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

**InOut** è l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità.

**TTG Travel Experience** riunisce i protagonisti nel turismo organizzato, tra cui strutture ricettive nazionali ed internazionali, mentre **InOut | The Hospitality Community** rappresenta l'appuntamento imperdibile per le aziende che offrono prodotti e servizi per l'ospitalità.

Inquadra il qr code  
e guarda il video  
dell'edizione 2024



## Facts & Figures

### I dati chiave del marketplace

TTG Travel Experience è molto più di una manifestazione. È il punto di incontro dove si concentrano, in soli tre giorni, opportunità reali di **networking, business e formazione**.

3

Giorni di business,  
incontri e seminari

26

Padiglioni

70.600

Presenze, + 19% di visitatori  
in più rispetto al 2022

20

Regioni italiane

55

Destinazioni estere

2.700

Brand

1.000

Buyer provenienti da 62 paesi

+200

Eventi

+250

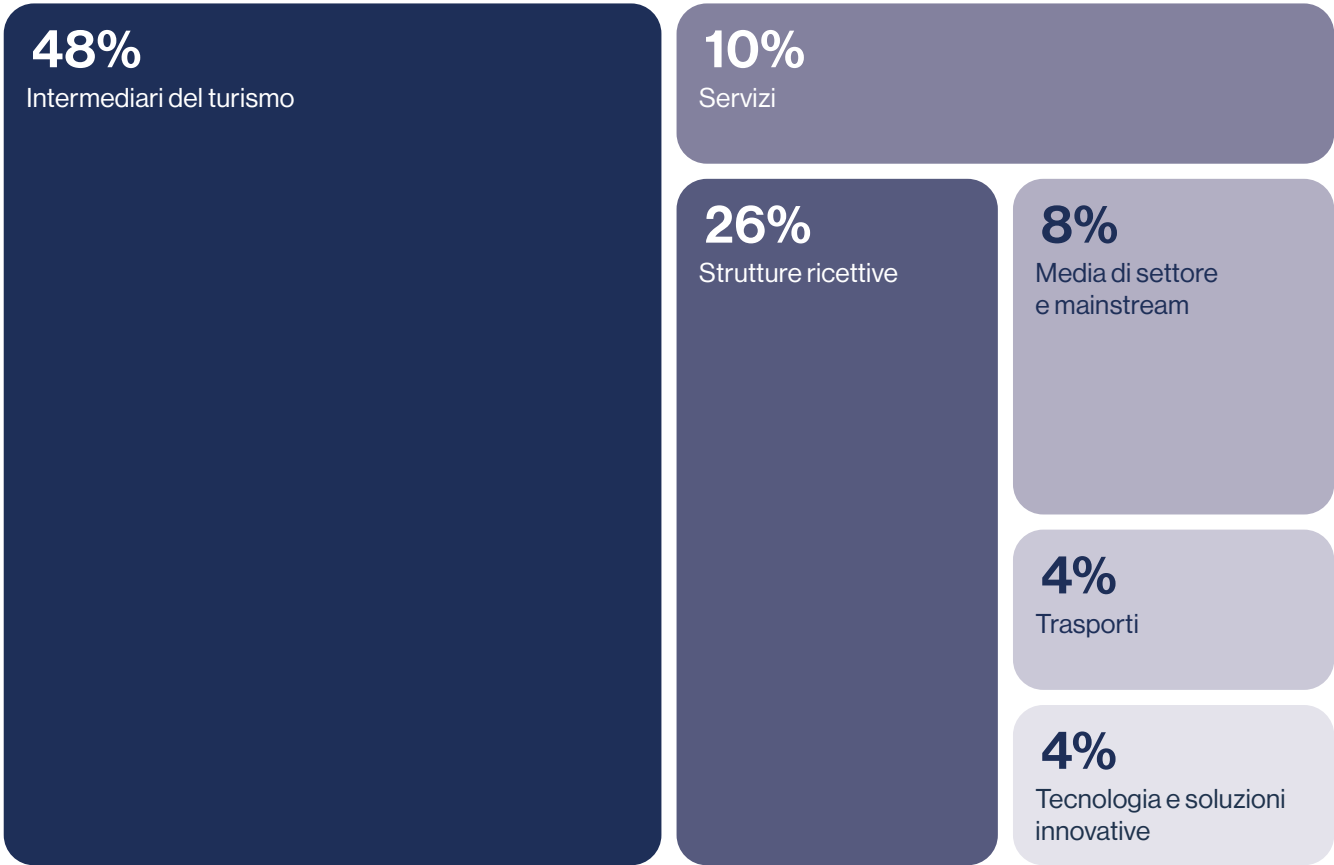
Relatori

\*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community 2024

# Chi visita

A TTG Travel Experience si incontrano i veri decision-maker del turismo. **Oltre il 60% dei visitatori ricopre ruoli chiave nel processo decisionale**, rendendo l'evento un'occasione concreta per sviluppare relazioni, concludere accordi e anticipare le tendenze del settore.

**TTG è il luogo dove incontrare chi prende davvero le decisioni nel turismo.**



# Il contingente buyer

**Buyer selezionati. Incontri mirati. Opportunità globali.**

TTG accoglie un contingente di **circa 1.000 buyer altamente profilati**, pronti a incontrare l'offerta turistica più qualificata, italiana e straniera. Un network globale che tocca **oltre 70 Paesi**, con buyer da tutti i continenti.

## Chi sono i buyer

- Tour operator e agenzie di viaggio
- Corporate travel manager
- OTA e piattaforme digitali
- Destination manager

## Gli incontri

- Oltre **11.000 appuntamenti B2B** nella scorsa edizione
- Matching mirato attraverso **My Agenda by TTG**, la piattaforma digitale per la pianificazione degli incontri
- Contatti profilati per ottimizzare ogni momento in fiera

# Chi espone

Un ecosistema espositivo integrato, pensato per valorizzare ogni segmento del turismo. TTG è il luogo dove domanda e offerta si incontrano in modo efficace, generando valore reale lungo tutta la filiera.

**33%**

Tour Operator  
Agenzie di viaggio

**19%**

Enti di promozione  
italiani e internazionali

**11%**

Tecnologia / web

**11%**

Servizi

**10%**

Strutture ricettive

**6%**

Media / consulenti  
di marketing turistico

**6%**

Trasporti

**4%**

Associazioni  
e istituzioni

# Aree espositive



## ITALIA

L'Area Italia è la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana. Regioni, enti, operatori e strutture ricettive promuovono il patrimonio turistico italiano agli stakeholder internazionali attraverso esperienze e destinazioni.

## GLOBAL VILLAGE

Il cuore pulsante del business turistico: il Global Village ospita tour operator, imprese di servizi, fornitori e tecnologie che si rivolgono alla rete distributiva. Qui si costruiscono le relazioni e si definiscono le strategie commerciali del mercato.



## THE WORLD

The World è l'area dedicata alle principali destinazioni internazionali che desiderano entrare in contatto diretto con gli intermediari del turismo. All'interno sono presenti anche compagnie aeree, Tourism Board, DMC, incoming operator e strutture ricettive estere che promuovono esperienze autentiche e prodotti su misura per i mercati internazionali.



# Aree speciali e focus espositivi



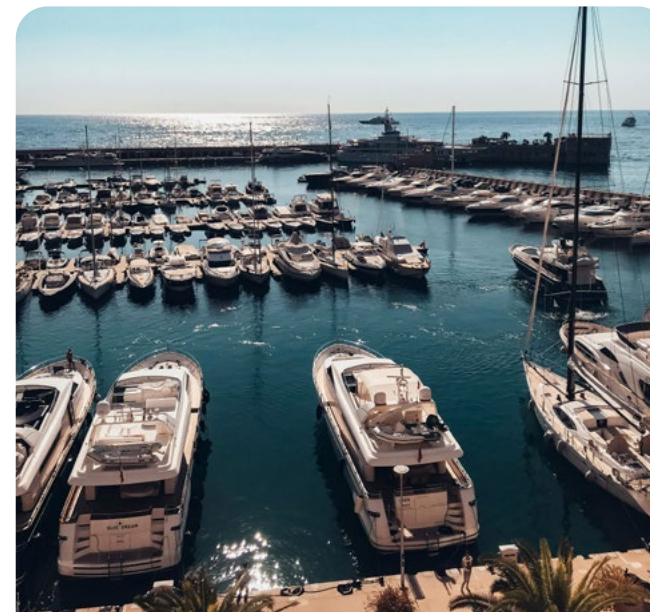
**AFRICAN**  
VILLAGE

Un'area collettiva che offre visibilità a tutti gli operatori e destinazioni che condividono la specializzazione sulla destinazione Africa subsahariana.



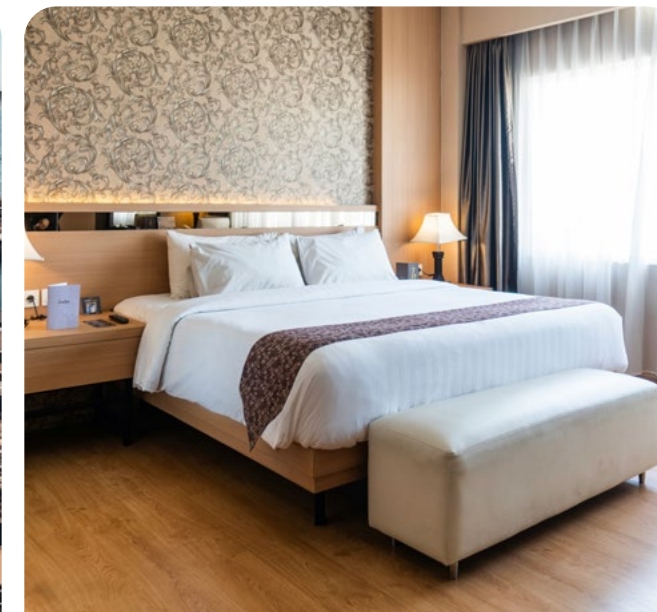
**TTG**NéXT  
STARTUP

L'area dedicata all'**innovazione nel turismo**, con una selezione delle startup più promettenti e un ricco programma di eventi, talk e presentazioni. Presenti anche startup estere per creare ancora più occasioni di scambio e contaminazione, favorendo la crescita e l'innovazione del settore turistico a livello internazionale.



**Turismo nautico**

Il focus espositivo dedicato all'intermediazione del turismo nautico arricchisce l'offerta espositiva di TTG Travel Experience sul turismo all'aria aperta.



**Hotel Chains**

È il nuovo progetto di TTG dedicato alle grandi catene alberghiere. Un format che offre massima visibilità ai brand e alle loro strategie, con al centro la sala Hotel Talks: uno spazio esclusivo per presentazioni e incontri, dove condividere visioni e innovazioni e creare networking mirato con buyer e operatori attraverso MyAgenda.

**NOVITÀ 2025**

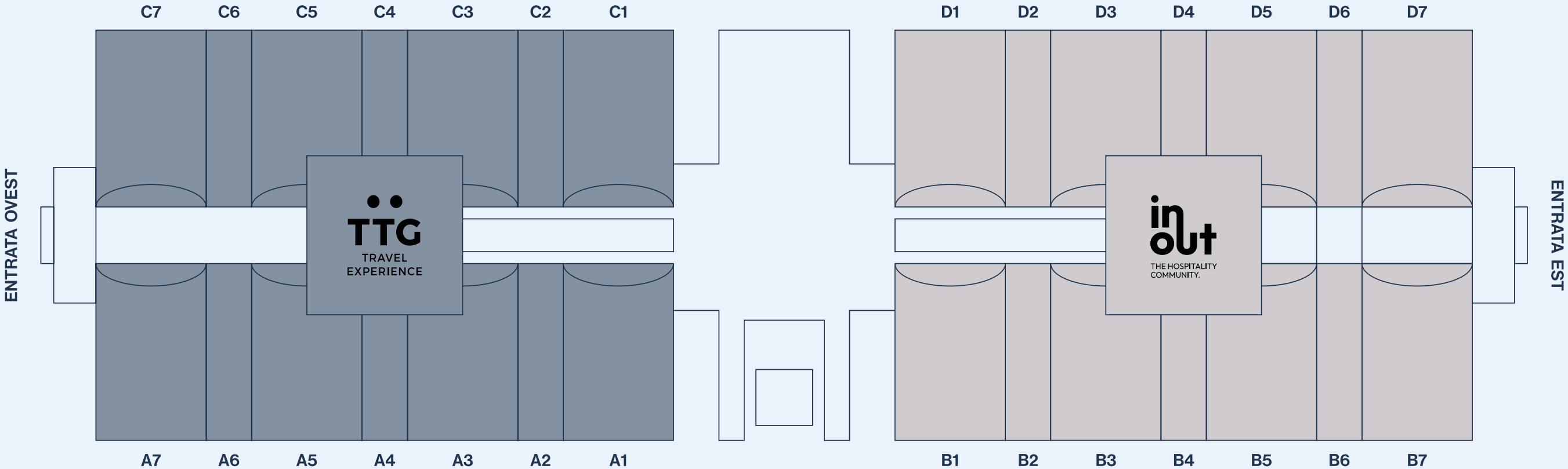
# Layout Espositivo

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| AREA ITALIA         | A5 – A6 – A7 – C4 – C5 – C6 – C7 |
| AREA GLOBAL VILLAGE | A1 – A2 – A3 – A4                |
| AREA THE WORLD      | C1 – C2 – C3                     |

Un layout progettato per favorire l'incontro diretto tra domanda e offerta.

L'organizzazione degli spazi è studiata per ottimizzare il flusso dei visitatori e favorire la massima visibilità agli espositori, offrendo a tutti gli stakeholder un'esperienza immersiva, funzionale e orientata al business.

Le tre macro-aree – **Italia**, **The World** e **Global Village** – sono progettate in modo da valorizzare ogni segmento dell'offerta turistica e facilitare l'esplorazione dell'intera proposta, creare sinergie e favorire l'incontro diretto tra offerta e domanda.



# Opportunità di business

**Incontra i buyer. Crea il tuo business.**

A TTG Travel Experience gli espositori non sono solo visibili: sono connessi. TTG mette a tua disposizione un programma su misura per entrare in contatto diretto con i buyer più interessanti per il tuo business.

## MY AGENDA BY TTG

Organizza incontri one-to-one con buyer italiani e internazionali, selezionati in base al tuo target.

Dal 2025 TTG evolve in una piattaforma di matching globale: un'unica grande community dove domanda e offerta si incontrano in un contesto 100% B2B.

## MEET&MATCH

Sessioni di speed date all'inizio della manifestazione: un'occasione extra per ampliare i tuoi contatti, completare l'agenda e farti notare da nuovi buyer.

## FAM TRIP

Partecipare a TTG Travel Experience significa accedere a un'esclusiva opportunità di business: i Fam Trip dedicati al contingente buyer della manifestazione.

Un'occasione strategica per far conoscere e vivere la tua destinazione a chi costruisce l'offerta turistica mondiale.

I **Fam Trip** si svolgono **prima o dopo la manifestazione**, ma anche **durante l'anno**, come **tour organizzati fuori fiera**: veri e propri momenti esperienziali pensati per mettere in connessione territori e buyer selezionati da TTG.

## Perché organizzare un Fam Trip con TTG Travel Experience? I vantaggi:

- **Fai vivere il tuo territorio a una selezione di operatori del turismo** in un contesto autentico e immersivo.
- **Crea connessioni strategiche e durature con buyer in target**, aumentando le possibilità di partnership commerciali.
- **Distinguiti dalla concorrenza valorizzando la tua offerta turistica** in un programma su misura e ad alto impatto.

Il team buyer di TTG Travel Experience seleziona con attenzione gli operatori idonei al tuo prodotto e al programma del fam trip, garantendo incontri di alto valore e massima efficacia.

I Fam Trip si svolgono prima o dopo la manifestazione e generano risultati concreti: l'85% dei buyer inserisce le destinazioni visitate nella propria offerta e oltre il 75% degli espositori attiva nuove relazioni commerciali.

Vuoi saperne di più?  
Inquadra il qr code



# Perché esporre a TTG?

## **Per dare massima visibilità al tuo brand**

Potrai presentare le tue novità a un pubblico qualificato e valorizzare la tua presenza grazie alla promozione su tutti i canali dell'evento e nei materiali ufficiali della fiera.

## **Per connetterti con i veri decision-maker del settore**

Grazie a visitatori e buyer altamente selezionati e alla piattaforma di business matching My Agenda by TTG, potrai pianificare incontri mirati, ampliare il tuo network di relazioni strategiche per accelerare la crescita del tuo business.

## **Per restare sempre un passo avanti**

Grazie a numerosi seminari, conferenze e installazioni esclusive potrai scoprire le ultime tendenze di mercato e anticipare le esigenze dei tuoi clienti.

**Inquadra il qr code e richiedi  
un preventivo personalizzato  
e porta il tuo brand al centro  
del settore!**





# Perché visitare TTG?

## **Per scoprire in anteprima innovazioni e soluzioni d'eccellenza**

A TTG incontrerai agenzie di viaggi, tour operator, strutture ricettive, servizi, tecnologie e trasporti: il meglio del settore per ispirare il tuo business.

## **Per espandere la tua rete e connetterti con i leader del settore**

Partecipa a momenti di networking esclusivi con i principali decision maker e approfondisci le tendenze attraverso talk con esperti e aziende di riferimento.

## **Per far evolvere il tuo business**

Aggiornati sulle ultime innovazioni, crea nuove collaborazioni strategiche e cogli opportunità di sviluppo in un ambiente dinamico e altamente specializzato.

**Scopri di più**



# Opportunità di formazione e contenuti

TTG offre contenuti pensati per chi vuole anticipare il cambiamento e orientare le proprie strategie.

I contenuti si articolano in **7 arene tematiche**, che ospitano:

- Seminari, talk, tavole rotonde e case history
- Interventi di esperti, aziende e testimonial di rilievo
- Focus su innovazione, sostenibilità, progettazione e nuovi format

## BOOK&GO

**Book&Go** è il format narrativo di TTG Travel Experience dedicato ai racconti di viaggio, alla cultura del turismo e alla promozione dei territori.

Un'arena esperienziale dedicata alla scoperta dei territori, pensata per ispirare, generare connessioni strategiche e alimentare il dialogo sul futuro del turismo e dell'ospitalità.



# Travel & Hospitality Vision. Anticipare il cambiamento. Guidare l'innovazione.

Ogni anno, durante i giorni di manifestazione, viene presentata la **Travel & Hospitality Vision**, lo **strumento strategico** che fotografa i principali **trend economici** e i cambiamenti nei comportamenti di consumo che plasmeranno il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Realizzata da TTG Travel Experience, la Vision è pensata per supportare chi lavora nel settore con **dati, insight e scenari utili a orientare le decisioni aziendali**. Un contenuto ad alto valore aggiunto, rivolto a chi vuole essere un passo avanti.

## A chi si rivolge?

- Tour operator
- Enti e istituzioni di promozione turistica
- Albergatori e gestori di strutture ricettive
- Agenzie di viaggio
- Destination manager
- Progettisti, content creator e travel designer

## Cosa offre?

- Una lettura chiara dei trend che guideranno il mercato nei prossimi anni
- Spunti operativi per costruire strategie e piani di comunicazione efficaci
- Una bussola per affrontare con consapevolezza mercati in continua evoluzione

## Come accedere?

- Partecipa alla **presentazione ufficiale** durante TTG Travel Experience
- Consulta l'anteprima della **Vision** per scoprire in anticipo i trend emergenti (inquadra il qr code a lato)
- Iscriviti alla **Masterclass**, il percorso formativo personalizzato pensato per manager e professionisti, con sessioni di coaching collettive e individuali

Consulta  
l'anteprima  
della Vision



# Opportunità di visibilità

## Un ecosistema di comunicazione integrata

Partecipare a TTG significa assicurare al tuo brand una presenza costante, prima, durante e dopo l'evento, grazie a una sinergia tra canali digitali e spazi fisici.

**Newsletter & DEM:** comunicazioni mirate inviate a un **database altamente profilato**, per generare awareness e contatti qualificati.

**Sito web:** un portale dinamico con un alto volume di visite mensili e aggiornamenti in tempo reale.

**Social Media** (LinkedIn, Facebook, Instagram): promozione costante su piattaforme strategiche, con contenuti editoriali e sponsorizzati. Una community in costante crescita assicura visibilità costante prima, durante e dopo l'evento.

## Le leve di visibilità a disposizione del tuo brand

Canali digitali, spazi fisici e strumenti editoriali si combinano per valorizzare al meglio la tua presenza.

**App ufficiale:** presenza del tuo brand su uno strumento digitale sempre più utilizzato dai visitatori per orientarsi, pianificare e interagire con contenuti e espositori. Include funzionalità come mappa interattiva, programma eventi, notifiche push e tanto altro.

**Visibilità in quartiere e ADV offline:** materiali promozionali (totem, affissioni, banner, segnaletica) posizionati strategicamente nel quartiere fieristico.

**Editoria - online e offline:** opportunità di comunicazione su TTG Italia, il canale editoriale ufficiale della manifestazione e un completo modello integrato di informazione giornalistica dedicata ai protagonisti del settore turistico.

# TTG Italia: il brand editoriale leader nel turismo e nell'ospitalità

ITALIA  
**TTG**

## Il punto di riferimento editoriale per chi fa turismo.

Attraverso il brand TTG Italia, TTG Travel Experience mette a disposizione del settore contenuti autorevoli e strumenti di conoscenza per sostenere lo sviluppo dei territori e la crescita delle imprese.

TTG Italia è il brand editoriale leader per il turismo e l'ospitalità: una piattaforma multicanale, cartacea e digitale, che ogni giorno informa, ispira e connette i protagonisti del comparto.

Con oltre 50 anni di esperienza, TTG Italia raggiunge direttamente le scrivanie degli operatori professionali: oltre il 70% dei lettori è costituito da agenti di viaggi, sempre alla ricerca di approfondimenti sui trend di settore e sulle novità di aziende, destinazioni e prodotti.

**Essere presenti su TTG Italia significa parlare al cuore del mercato.**

# I prodotti editoriali offline e online

## OFFLINE

### TTG Italia – I Magazine tematici

Contenuti strategici per una visione globale del settore



**TTG Innovation, TTG Italy, TTG Global, TTG World:** quattro magazine all'anno, ciascuno con un focus tematico specifico e un approccio editoriale di approfondimento, pensato per offrire **analisi, tendenze e prospettive** utili ai professionisti del turismo e dell'ospitalità.

I titoli e i contenuti si ispirano alle macro aree di **TTG Travel Experience**, creando una sinergia coerente e funzionale con la manifestazione e i suoi obiettivi di business.



## TTG Today – Il tabloid presente dove il turismo accade

Il tabloid ufficiale degli eventi chiave del settore, distribuito in occasione delle principali fiere italiane dedicate al turismo e all'ospitalità: BIT, BMT e, soprattutto, durante i tre giorni di TTG Travel Experience.

Con 5 uscite annuali, TTG Italia racconta in presa diretta le novità, i trend e i protagonisti del mercato.

Distribuzione mirata a una community qualificata: tour operator, agenzie di viaggio, enti del turismo, trasporti, istituzioni, società di servizi e innovazione.



## TTG Luxury – Il magazine dedicato al turismo di alta gamma

TTG Luxury è la pubblicazione di TTG Italia che esplora il mondo dell'ospitalità esclusiva e del turismo up level, raccontando tendenze, innovazione e novità di un settore che fa dell'unicità la sua cifra distintiva.

Con due edizioni annuali (Spring e Winter) e una newsletter quindicinale, si rivolge a un pubblico selezionato di professionisti del lusso:

Lettori: Hotel 5\* e 4\* Superior, tour operator specializzati in luxury travel, DMC e fornitori di servizi esclusivi, compagnie aeree, jet privati e shopping mall di fascia alta.

### ONLINE

#### Sito web: [ttgitalia.com](https://ttgitalia.com)

La piattaforma in cui trovare aggiornamenti quotidiani, trend e approfondimenti di settore.

**Visita il sito per restare sempre aggiornato**



#### Newsletter

Un appuntamento giornaliero con le top news del settore che hanno caratterizzato il mondo del design applicato all'ospitalità ed è inviata ad un database di 30.000 contatti profilati.

**Tutte le news direttamente nella tua inbox!  
Inquadra il qr code per iscriverti.**



#### Digital edition

Accesso immediato alle versioni digitali per una fruizione rapida e interattiva.

**Sfoglialo il magazine dove e quando vuoi!  
Inquadra il qr code e accedi subito alle versioni digitali**



# L'ecosistema TTG



## Eventi fuori fiera

### TTG DAY

TTG Travel Experience espande la sua piattaforma di business e comunicazione con **TTG DAY**, l'appuntamento annuale dedicato ai professionisti del turismo e dell'ospitalità.

Organizzato da TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, TTG DAY è un evento esclusivo pensato per **manager e imprenditori del settore**: un'occasione unica per intercettare trend, analizzare dati, ricevere ispirazioni strategiche e confrontarsi sulle sfide e le opportunità del mercato.

Il programma include contenuti ad alto valore aggiunto, tra cui i risultati di **TTG Monitor** – la survey che raccoglie insight direttamente dalla Community TTG composta da buyer, tour operator e agenzie di viaggio – per supportare decisioni basate su dati concreti.

**TTG DAY** è il punto d'incontro ideale per chi vuole anticipare il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Inquadra il qr code e  
guarda video di  
TTG MONITOR 2025



Inquadra il qr code e  
guarda il video di  
TTG DAY 2025



# LUXURY EVENT by TTG

**7 OTTOBRE 2025**

È l'appuntamento B2B dedicato al luxury travel che si rivolge specificamente ai professionisti del settore con appuntamenti prefissati, momenti di convivialità e networking. Luxury Event by TTG rappresenta un evento di business con i più qualificati buyer internazionali, ideato per favorire incontri one to one tra gli operatori del turismo d'alta gamma.

**Nell'edizione 2024 si sono tenuti 1.400 business meeting in un solo giorno.**

Scopri di più



# Media&Events

FEBBRAIO

**TTG DAY**

**TTG TODAY  
Tabloid**



**TTG  
Innovation**



MARZO

**TTG TODAY  
Tabloid**



APRILE

**TTG  
Italy**



**TTG LUXURY  
Spring Edition**



**in  
out  
review**



GIUGNO

**TTG  
Global**



SETTEMBRE

**TTG LUXURY  
Winter Edition**



OTTOBRE

**LUXURY  
EVENT  
by TTG**

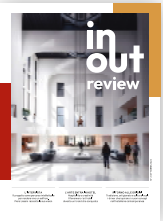
**TTG  
TRAVEL  
EXPERIENCE**

**in  
out  
THE HOSPITALITY  
COMMUNITY.**

**TTG TODAY  
Tabloid**



**in  
out  
review**

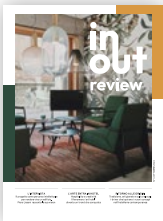


DICEMBRE

**TTG  
World**



**in  
out  
review**



# Italian Exhibition Group: leader nelle esperienze fieristiche

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, organizza e ospita 56 grandi eventi fieristici e 119 eventi congressuali in Italia e nel mondo, distinguendosi nell'organizzazione di eventi in **sette categorie**, tra cui **TOURISM & HOSPITALITY** di cui **fa parte TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community**:

Tourism & Hospitality  
Food & Beverage  
Jewellery & Fashion  
Wellness, Sport & Leisure  
Lifestyle & Innovation  
Green & Technology  
Industrial

**Una garanzia di qualità, innovazione  
e visione internazionale.**

Guarda il video



Save the Date

**Prossima edizione  
14 - 16 ottobre 2026**



ORGANIZZATO DA  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

## **Divisione Turismo & Ospitalità**

Foro Buonaparte, 74 - Milano

Tel. 02 806892

[salesttg@iegexpo.it](mailto:salesttg@iegexpo.it)

## **SEDE**

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Via Emilia 155 - 47921 - Rimini

**Seguici su**



Per ulteriori informazioni, collaborazioni o richieste, contatta il nostro team.

**[ttgexpo.it](http://ttgexpo.it)**