

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



**8 – 10
OTTOBRE
2025**

**RIMINI
EXPO
CENTRE**

TTG Travel Experience

**La manifestazione italiana leader
per la promozione del turismo mondiale**

TTG Travel Experience

La manifestazione italiana leader per la promozione del turismo mondiale.

Per tre giorni, Rimini diventa il cuore pulsante dell'industria turistica globale: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggio, compagnie aeree, strutture ricettive, fornitori di servizi, tecnologia e soluzioni innovative si incontrano in un'unica grande piattaforma di networking.

Più che una fiera: TTG è un laboratorio di idee, una bussola per anticipare tendenze, format e ispirazioni del viaggiatore contemporaneo.

TTG Travel Experience è sinonimo di turismo.

Guarda il video



Il marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità



In programma ogni anno a ottobre, TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community si svolgono in contemporanea per creare il **più grande marketplace italiano dedicato al turismo e all'ospitalità**.

TTG è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

InOut è l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità.

TTG Travel Experience riunisce i protagonisti nel turismo organizzato, tra cui strutture ricettive nazionali ed internazionali, mentre **InOut | The Hospitality Community** rappresenta l'appuntamento imperdibile per le aziende che offrono prodotti e servizi per l'ospitalità.

Inquadra il qr code e guarda il video dell'edizione 2024



Facts & Figures

I dati chiave del marketplace

TTG Travel Experience è molto più di una manifestazione. È il punto di incontro dove si concentrano, in soli tre giorni, opportunità reali di **networking, business e formazione**.

3

Giorni di business, incontri e seminari

26

Padiglioni

67.000

Presenze, + 19% di visitatori in più rispetto al 2022

20

Regioni italiane

55

Destinazioni estere

2.700

Brand

1.000

Buyer provenienti da 62 paesi

+200

Eventi

+250

Relatori

*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community 2024

Chi visita

A TTG Travel Experience si incontrano i veri decision-maker del turismo. **Oltre il 60% dei visitatori ricopre ruoli chiave nel processo decisionale**, rendendo l'evento un'occasione concreta per sviluppare relazioni, concludere accordi e anticipare le tendenze del settore.

TTG è il luogo dove incontrare chi prende davvero le decisioni nel turismo.

48%

Intermediari del turismo

10%

Servizi

26%

Strutture ricettive

8%

Media di settore
e mainstream

4%

Trasporti

4%

Tecnologia e soluzioni
innovative



Il contingente buyer

Buyer selezionati. Incontri mirati. Opportunità globali.

TTG accoglie un contingente di **circa 1.000 buyer altamente profilati**, pronti a incontrare l'offerta turistica più qualificata, italiana e straniera. Un network globale che tocca **oltre 70 Paesi**, con buyer da tutti i continenti.

Chi sono i buyer

- Tour operator e agenzie di viaggio
- Corporate travel manager
- OTA e piattaforme digitali
- Destination manager

Gli incontri

- Oltre **11.000 appuntamenti B2B** nella scorsa edizione
- Matching mirato attraverso **My Agenda by TTG**, la piattaforma digitale per la pianificazione degli incontri
- Contatti profilati per ottimizzare ogni momento in fiera

Chi espone

Un ecosistema espositivo integrato, pensato per valorizzare ogni segmento del turismo. TTG è il luogo dove domanda e offerta si incontrano in modo efficace, generando valore reale lungo tutta la filiera.

33%

Tour Operator
Agenzie di viaggio

19%

Enti di promozione
italiani e internazionali

11%

Tecnologia / web

11%

Servizi

10%

Strutture ricettive

6%

Media / consulenti
di marketing turistico

6%

Trasporti

4%

Associazioni
e istituzioni

Aree espositive



ITALIA

L'Area Italia è la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana. Regioni, enti, operatori e strutture ricettive promuovono il patrimonio turistico italiano agli stakeholder internazionali attraverso esperienze e destinazioni.

GLOBAL VILLAGE

Il cuore pulsante del business turistico: il Global Village ospita tour operator, imprese di servizi, fornitori e tecnologie che si rivolgono alla rete distributiva. Qui si costruiscono le relazioni e si definiscono le strategie commerciali del mercato.



THE WORLD

The World è l'area dedicata alle principali destinazioni internazionali che desiderano entrare in contatto diretto con gli intermediari del turismo. All'interno sono presenti anche compagnie aeree, Tourism Board, DMC, incoming operator e strutture ricettive estere che promuovono esperienze autentiche e prodotti su misura per i mercati internazionali.



Aree speciali e focus espositivi



AFRICA
VILLAGE

Un'area collettiva che offre visibilità a tutti gli operatori e destinazioni che condividono la specializzazione sulla destinazione Africa subsahariana.



TTGNext
STARTUP

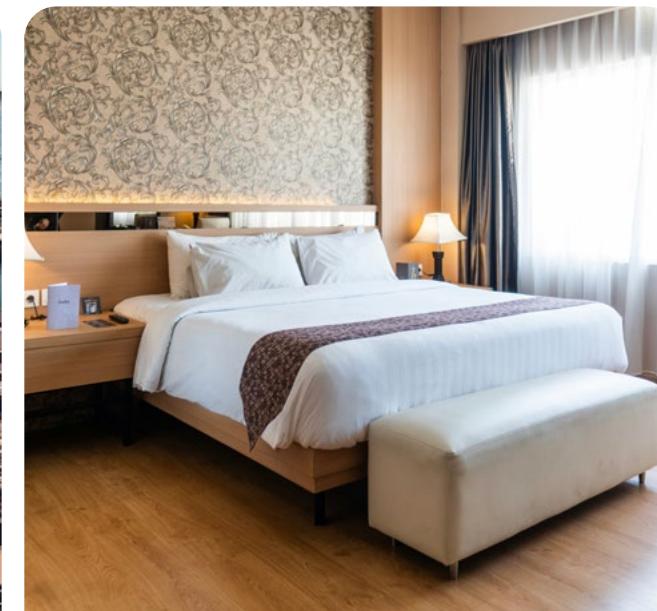
L'area dedicata all'**innovazione nel turismo**, con una selezione delle startup più promettenti e un ricco programma di eventi, talk e presentazioni. Presenti anche startup estere per creare ancora più occasioni di scambio e contaminazione, favorendo la crescita e l'innovazione del settore turistico a livello internazionale.



Turismo nautico

Il focus espositivo dedicato all'intermediazione del turismo nautico arricchisce l'offerta espositiva di TTG Travel Experience sul turismo all'aria aperta.

NOVITÀ 2025



Hotel Chains

È il nuovo progetto di TTG dedicato alle grandi catene alberghiere. Un format che offre massima visibilità ai brand e alle loro strategie, con al centro la sala Hotel Talks: uno spazio esclusivo per presentazioni e incontri, dove condividere visioni e innovazioni e creare networking mirato con buyer e operatori attraverso MyAgenda.

Layout Espositivo

AREA ITALIA A5 – A6 – A7 – C4 – C5 – C6 – C7

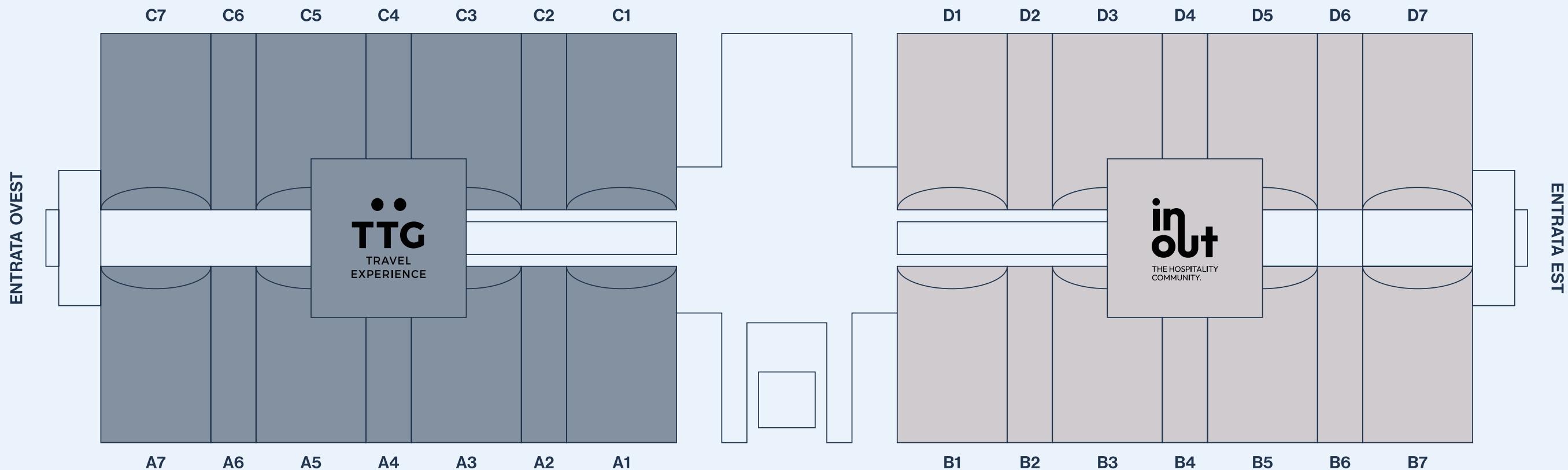
AREA GLOBAL VILLAGE A1 – A2 – A3 – A4

AREA THE WORLD C1 – C2 – C3

Un layout progettato per favorire l'incontro diretto tra domanda e offerta.

L'organizzazione degli spazi è studiata per ottimizzare il flusso dei visitatori e favorire la massima visibilità agli espositori, offrendo a tutti gli stakeholder un'esperienza immersiva, funzionale e orientata al business.

Le tre macro-aree – **Italia**, **The World** e **Global Village** – sono progettate in modo da valorizzare ogni segmento dell'offerta turistica e facilitare l'esplorazione dell'intera proposta, creare sinergie e favorire l'incontro diretto tra offerta e domanda.



Opportunità di business

Incontra i buyer. Crea il tuo business.

A TTG Travel Experience gli espositori non sono solo visibili: sono connessi. TTG mette a tua disposizione un programma su misura per entrare in contatto diretto con i buyer più interessanti per il tuo business.

MY AGENDA BY TTG

Organizza incontri one-to-one con buyer italiani e internazionali, selezionati in base al tuo target.

Dal 2025 TTG evolve in una piattaforma di matching globale: un'unica grande community dove domanda e offerta si incontrano in un contesto 100% B2B.

MEET&MATCH

Sessioni di speed date all'inizio della manifestazione: un'occasione extra per ampliare i tuoi contatti, completare l'agenda e farti notare da nuovi buyer.

FAM TRIP

Partecipare a TTG Travel Experience significa accedere a un'esclusiva opportunità di business: i Fam Trip dedicati al contingente buyer della manifestazione.

Un'occasione strategica per far conoscere e vivere la tua destinazione a chi costruisce l'offerta turistica mondiale.

I **Fam Trip** si svolgono **prima o dopo la manifestazione**, ma anche **durante l'anno**, come **tour organizzati fuori fiera**: veri e propri momenti esperienziali pensati per mettere in connessione territori e buyer selezionati da TTG.

Perché organizzare un Fam Trip con TTG Travel Experience? I vantaggi:

- **Fai vivere il tuo territorio a una selezione di operatori del turismo** in un contesto autentico e immersivo.
- **Crea connessioni strategiche e durature con buyer in target**, aumentando le possibilità di partnership commerciali.
- **Distinguiti dalla concorrenza valorizzando la tua offerta turistica** in un programma su misura e ad alto impatto.

Il team buyer di TTG Travel Experience seleziona con attenzione gli operatori idonei al tuo prodotto e al programma del fam trip, garantendo incontri di alto valore e massima efficacia.

I Fam Trip si svolgono prima o dopo la manifestazione e generano risultati concreti: l'85% dei buyer inserisce le destinazioni visitate nella propria offerta e oltre il 75% degli espositori attiva nuove relazioni commerciali.

Vuoi saperne di più?
Inquadra il qr code



Perché esporre a TTG?

Per dare massima visibilità al tuo brand

Potrai presentare le tue novità a un pubblico qualificato e valorizzare la tua presenza grazie alla promozione su tutti i canali dell'evento e nei materiali ufficiali della fiera.

Per connetterti con i veri decision-maker del settore

Grazie a visitatori e buyer altamente selezionati e alla piattaforma di business matching My Agenda by TTG, potrai pianificare incontri mirati, ampliare il tuo network di relazioni strategiche per accelerare la crescita del tuo business.

Per restare sempre un passo avanti

Grazie a numerosi seminari, conferenze e installazioni esclusive potrai scoprire le ultime tendenze di mercato e anticipare le esigenze dei tuoi clienti.

**Inquadra il qr code e richiedi
un preventivo personalizzato
e porta il tuo brand al centro
del settore!**





Perché visitare TTG?

Per scoprire in anteprima innovazioni e soluzioni d'eccellenza

A TTG incontrerai agenzie di viaggi, tour operator, strutture ricettive, servizi, tecnologie e trasporti: il meglio del settore per ispirare il tuo business.

Per espandere la tua rete e connetterti con i leader del settore

Partecipa a momenti di networking esclusivi con i principali decision maker e approfondisci le tendenze attraverso talk con esperti e aziende di riferimento.

Per far evolvere il tuo business

Aggiornati sulle ultime innovazioni, crea nuove collaborazioni strategiche e cogli opportunità di sviluppo in un ambiente dinamico e altamente specializzato.

Scopri di più



Opportunità di formazione e contenuti

TTG offre contenuti pensati per chi vuole anticipare il cambiamento e orientare le proprie strategie.

I contenuti si articolano in **7 arene tematiche**, che ospitano:

- Seminari, talk, tavole rotonde e case history
- Interventi di esperti, aziende e testimonial di rilievo
- Focus su innovazione, sostenibilità, progettazione e nuovi format

BOOK & GO

Book&Go è il format narrativo di TTG Travel Experience dedicato ai racconti di viaggio, alla cultura del turismo e alla promozione dei territori.

Un'arena esperienziale dedicata alla scoperta dei territori, pensata per ispirare, generare connessioni strategiche e alimentare il dialogo sul futuro del turismo e dell'ospitalità.



Travel & Hospitality Vision. Anticipare il cambiamento. Guidare l'innovazione.



Ogni anno, durante i giorni di manifestazione, viene presentata la **Travel & Hospitality Vision**, lo **strumento strategico** che fotografa i principali **trend economici** e i cambiamenti nei comportamenti di consumo che plasmeranno il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Realizzata da TTG Travel Experience, la Vision è pensata per supportare chi lavora nel settore con **dati, insight e scenari utili a orientare le decisioni aziendali**. Un contenuto ad alto valore aggiunto, rivolto a chi vuole essere un passo avanti.

A chi si rivolge?

- Tour operator
- Enti e istituzioni di promozione turistica
- Albergatori e gestori di strutture ricettive
- Agenzie di viaggio
- Destination manager
- Progettisti, content creator e travel designer

Cosa offre?

- Una lettura chiara dei trend che guideranno il mercato nei prossimi anni
- Spunti operativi per costruire strategie e piani di comunicazione efficaci
- Una bussola per affrontare con consapevolezza mercati in continua evoluzione

Come accedere?

- Partecipa alla **presentazione ufficiale** durante TTG Travel Experience
- Consulta l'anteprima della **Vision** per scoprire in anticipo i trend emergenti (inquadra il qr code a lato)
- Iscriviti alla **Masterclass**, il percorso formativo personalizzato pensato per manager e professionisti, con sessioni di coaching collettive e individuali

Consulta
l'anteprima
della Vision



Opportunità di visibilità

Un ecosistema di comunicazione integrata

Partecipare a TTG significa assicurare al tuo brand una presenza costante, prima, durante e dopo l'evento, grazie a una sinergia tra canali digitali e spazi fisici.

Newsletter & DEM: comunicazioni mirate inviate a un **database altamente profilato**, per generare awareness e contatti qualificati.

Sito web: un portale dinamico con un alto volume di visite mensili e aggiornamenti in tempo reale.

Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram): promozione costante su piattaforme strategiche, con contenuti editoriali e sponsorizzati. Una community in costante crescita assicura visibilità costante prima, durante e dopo l'evento.

Le leve di visibilità a disposizione del tuo brand

Canali digitali, spazi fisici e strumenti editoriali si combinano per valorizzare al meglio la tua presenza.

App ufficiale: presenza del tuo brand su uno strumento digitale sempre più utilizzato dai visitatori per orientarsi, pianificare e interagire con contenuti e espositori. Include funzionalità come mappa interattiva, programma eventi, notifiche push e tanto altro.

Visibilità in quartiere e ADV offline: materiali promozionali (totem, affissioni, banner, segnaletica) posizionati strategicamente nel quartiere fieristico.

Editoria - online e offline: opportunità di comunicazione su TTG Italia, il canale editoriale ufficiale della manifestazione e un completo modello integrato di informazione giornalistica dedicata ai protagonisti del settore turistico.

TTG Italia: il brand editoriale leader nel turismo e nell'ospitalità

ITALIA
TTG

Il punto di riferimento editoriale per chi fa turismo.

Attraverso il brand TTG Italia, TTG Travel Experience mette a disposizione del settore contenuti autorevoli e strumenti di conoscenza per sostenere lo sviluppo dei territori e la crescita delle imprese.

TTG Italia è il brand editoriale leader per il turismo e l'ospitalità: una piattaforma multicanale, cartacea e digitale, che ogni giorno informa, ispira e connette i protagonisti del comparto.

Con oltre 50 anni di esperienza, TTG Italia raggiunge direttamente le scrivanie degli operatori professionali: oltre il 70% dei lettori è costituito da agenti di viaggi, sempre alla ricerca di approfondimenti sui trend di settore e sulle novità di aziende, destinazioni e prodotti.

Essere presenti su TTG Italia significa parlare al cuore del mercato.

I prodotti editoriali offline e online

OFFLINE

TTG Italia – I Magazine tematici

Contenuti strategici per una visione globale del settore



TTG Innovation, TTG Italy, TTG Global, TTG World: quattro magazine all'anno, ciascuno con un focus tematico specifico e un approccio editoriale di approfondimento, pensato per offrire **analisi, tendenze e prospettive** utili ai professionisti del turismo e dell'ospitalità.

I titoli e i contenuti si ispirano alle macro aree di **TTG Travel Experience**, creando una sinergia coerente e funzionale con la manifestazione e i suoi obiettivi di business.



TTG Today – Il tabloid presente dove il turismo accade

Il tabloid ufficiale degli eventi chiave del settore, distribuito in occasione delle principali fiere italiane dedicate al turismo e all'ospitalità: BIT, BMT e, soprattutto, durante i tre giorni di TTG Travel Experience.

Con 5 uscite annuali, TTG Italia racconta in presa diretta le novità, i trend e i protagonisti del mercato.

Distribuzione mirata a una community qualificata: tour operator, agenzie di viaggio, enti del turismo, trasporti, istituzioni, società di servizi e innovazione.



TTG Luxury – Il magazine dedicato al turismo di alta gamma

TTG Luxury è la pubblicazione di TTG Italia che esplora il mondo dell'ospitalità esclusiva e del turismo up level, raccontando tendenze, innovazione e novità di un settore che fa dell'unicità la sua cifra distintiva.

Con due edizioni annuali (Spring e Winter) e una newsletter quindicinale, si rivolge a un pubblico selezionato di professionisti del lusso:

Lettori: Hotel 5* e 4* Superior, tour operator specializzati in luxury travel, DMC e fornitori di servizi esclusivi, compagnie aeree, jet privati e shopping mall di fascia alta.

ONLINE

Sito web: ttgitalia.com

La piattaforma in cui trovare aggiornamenti quotidiani, trend e approfondimenti di settore.

Visita il sito per restare sempre aggiornato



Newsletter

Un appuntamento giornaliero con le top news del settore che hanno caratterizzato il mondo del design applicato all'ospitalità ed è inviata ad un database di 30.000 contatti profilati.

**Tutte le news direttamente nella tua inbox!
Inquadra il qr code per iscriverti.**



Digital edition

Accesso immediato alle versioni digitali per una fruizione rapida e interattiva.

**Sfoggia il magazine dove e quando vuoi!
Inquadra il qr code e accedi subito alle versioni digitali**



L'ecosistema TTG



Eventi fuori fiera

TTG DAY

TTG Travel Experience espande la sua piattaforma di business e comunicazione con **TTG DAY**, l'appuntamento annuale dedicato ai professionisti del turismo e dell'ospitalità.

Organizzato da TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, TTG DAY è un evento esclusivo pensato per **manager e imprenditori del settore**: un'occasione unica per intercettare trend, analizzare dati, ricevere ispirazioni strategiche e confrontarsi sulle sfide e le opportunità del mercato.

Il programma include contenuti ad alto valore aggiunto, tra cui i risultati di **TTG Monitor** – la survey che raccoglie insight direttamente dalla Community TTG composta da buyer, tour operator e agenzie di viaggio – per supportare decisioni basate su dati concreti.

TTG DAY è il punto d'incontro ideale per chi vuole anticipare il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Inquadra il qr code e guarda video di TTG MONITOR 2025



Inquadra il qr code e guarda il video di TTG DAY 2025



LUXURY EVENT by TTG

7 OTTOBRE 2025

È l'appuntamento B2B dedicato al luxury travel che si rivolge specificamente ai professionisti del settore con appuntamenti prefissati, momenti di convivialità e networking. Luxury Event by TTG rappresenta un evento di business con i più qualificati buyer internazionali, ideato per favorire incontri one to one tra gli operatori del turismo d'alta gamma.

Nell'edizione 2024 si sono tenuti 1.400 business meeting in un solo giorno.

Scopri di più



Media&Events

FEBBRAIO

TTG DAY

TTG TODAY
Tabloid



ITALIA
TTG
Innovation



MARZO

TTG TODAY
Tabloid



APRILE

ITALIA
TTG
Italy



ITALIA
TTG LUXURY
Spring Edition



in
out
review



GIUGNO

ITALIA
TTG
Global



SETTEMBRE

ITALIA
TTG LUXURY
Winter Edition



OTTOBRE

LUXURY
EVENT
by **TTG**

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

in
out
THE HOSPITALITY
COMMUNITY.

TTG TODAY
Tabloid



in
out
review

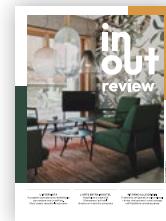


DICEMBRE

ITALIA
TTG
World



in
out
review



Italian Exhibition Group: leader nelle esperienze fieristiche

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, organizza e ospita 56 grandi eventi fieristici e 119 eventi congressuali in Italia e nel mondo, distinguendosi nell'organizzazione di eventi in **sette categorie**, tra cui **TOURISM & HOSPITALITY** di cui **fa parte TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community:**

Tourism & Hospitality
Food & Beverage
Jewellery & Fashion
Wellness, Sport & Leisure
Lifestyle & Innovation
Green & Technology
Industrial

**Una garanzia di qualità, innovazione
e visione internazionale.**

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

Guarda il video



Save the Date

**Prossima edizione
14 - 16 ottobre 2026**



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

Divisione Turismo & Ospitalità

Foro Buonaparte, 74 - Milano

Tel. 02 806892

salesttg@iegexpo.it

SEDE

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Via Emilia 155 - 47921 - Rimini

Seguici su



Per ulteriori informazioni, collaborazioni o richieste, contatta il nostro team.

ttgexpo.it