



**14 – 16
OTTOBRE
2026**

**RIMINI
EXPO
CENTRE**

TTG Travel Experience

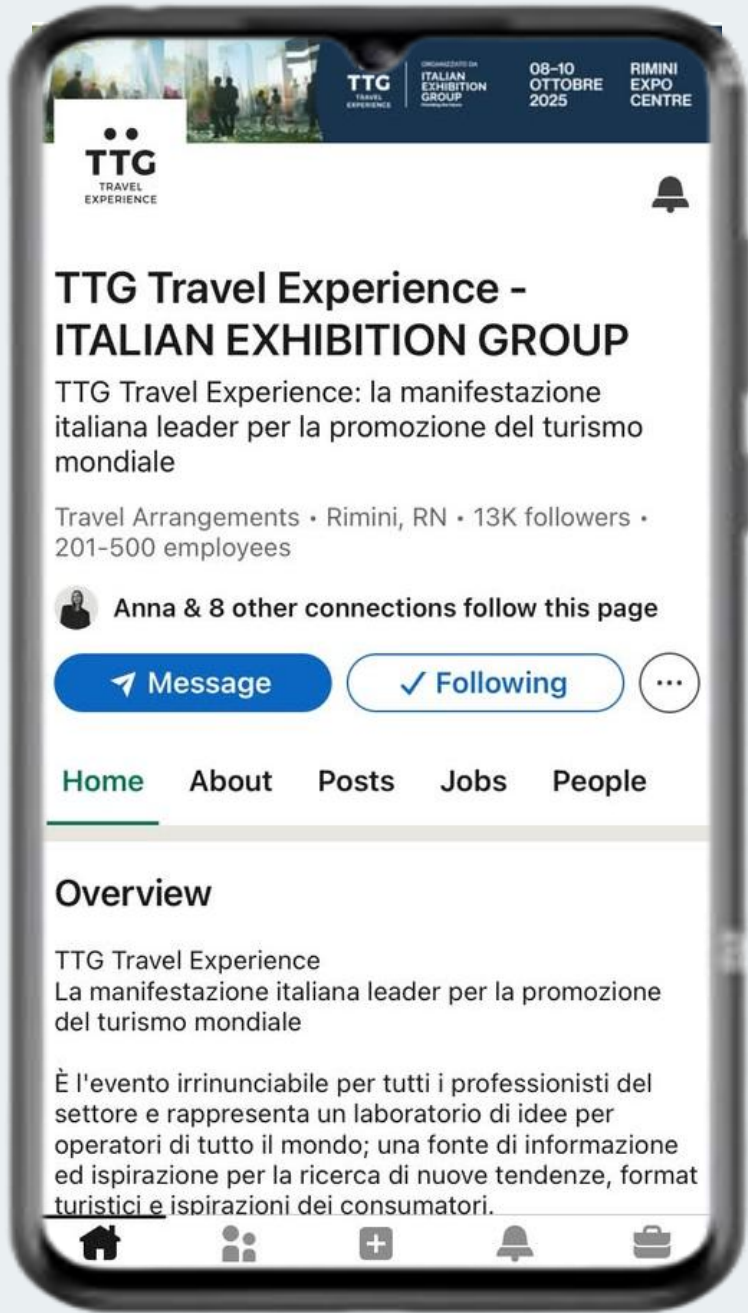
La manifestazione leader nel Mediterraneo per il
turismo mondiale.

Canali social media

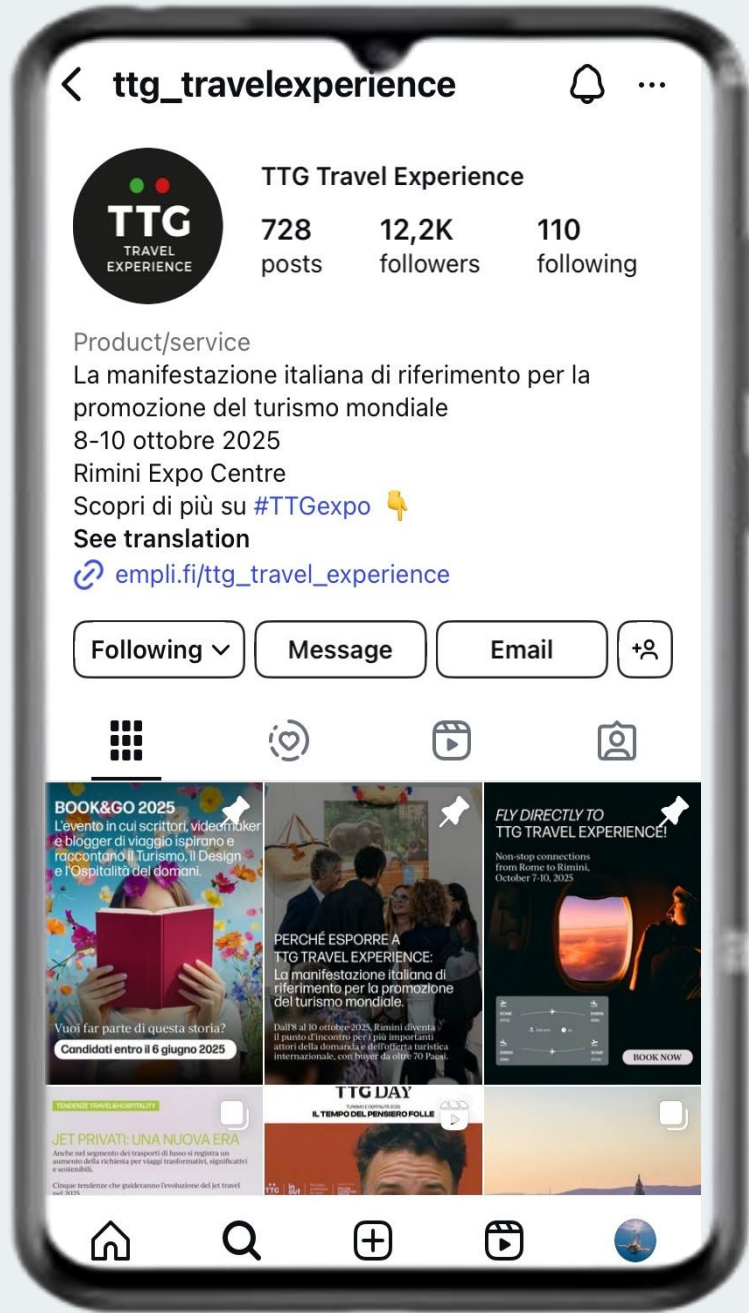
Di seguito gli account ufficiali di manifestazione. Segui, menziona e tagga **TTG Travel Experience**.



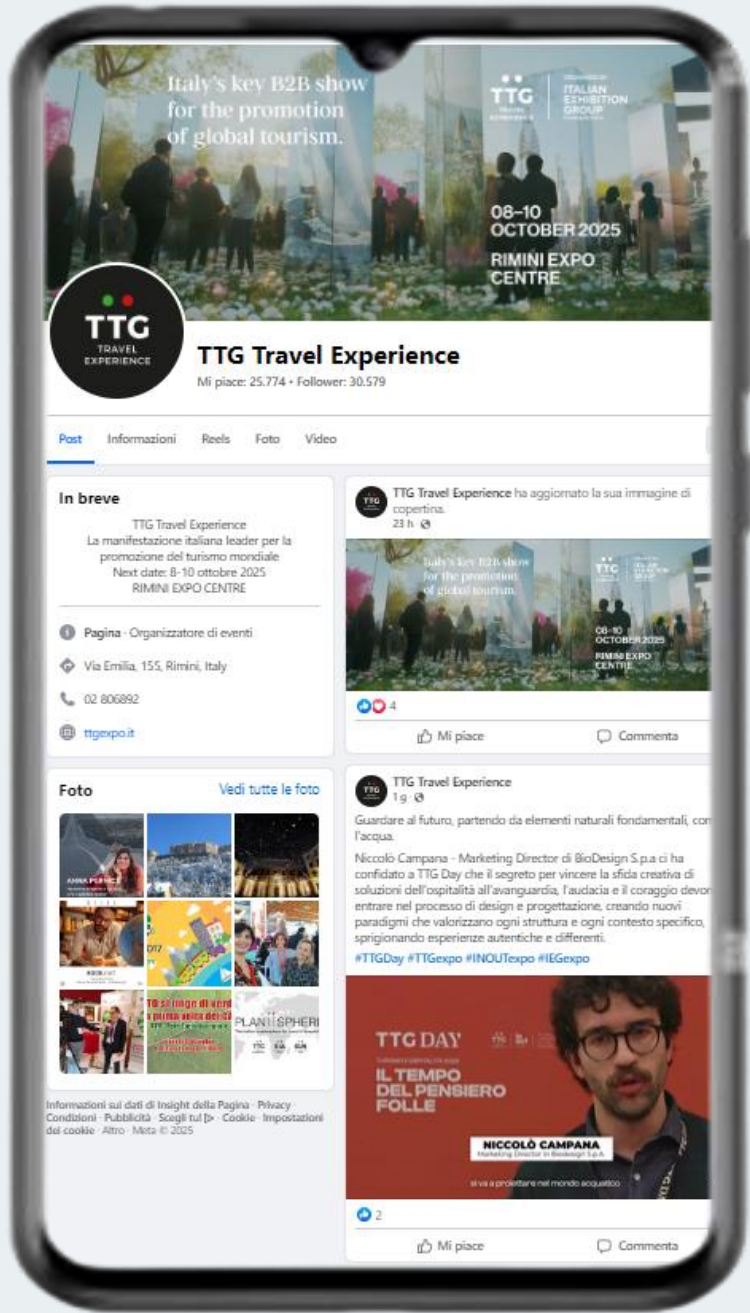
@TTGTravelExperience



@ttg_travelexperience



@TTGTravelExperience



Hashtag

Di seguito gli hashtag ufficiali di **TTG Travel Experience**.

Suggeriamo di utilizzare entrambi gli hashtag per le pubblicazioni social.

#TTGexpo

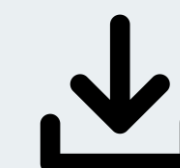
#IEGexpo



Dove possibile suggeriamo di utilizzare anche un tag geografico con riferimento a **Italian Exhibition Group**, a **Fiera di Rimini** o a **TTG Travel Experience**.

Logo

Download the official logo of TTG Travel Experience



DOWNLOAD

Grafiche social

Scarica i formati declinati pronti all’uso per la condivisione sui propri canali social.



[SCARICA](#)

FEED

Formato 4:5 adatto per feed Facebook, Instagram, LinkedIn.



STORY

Formato verticale adatto per storie Instagram e Facebook.



Banner

Scarica i formati per un utilizzo personalizzato alla tipologia di comunicazione: posta elettronica, banner sito ecc.



SCARICA

FORMATO
120x600

FORMATO 728x90



FORMATO 800x450



FORMATO 950x250



FORMATO 300x300



Nice to know

EXIST: IL TEMA PORTANTE DELL'EDIZIONE 2026

Come ogni anno, anche per l'edizione 2026 di TTG e InOut viene presentato un **tema portante** che guida il programma eventi della manifestazione.

Il tema 2026, **EXIST**, lancia un messaggio chiaro: ***esistere, oggi, significa cercare densità di significato. Significa esserci.***

Esistere oggi diventa un atto deliberato. È la volontà di non attraversare il tempo distrattamente. Di non consumare esperienze senza trattenere, restituendo peso a ciò che viviamo.

EXIST è anche proof of life.

Significa riaffermar e la centralità dell'esperienza umana. Significa rimettere nelle mani delle persone la capacità di dichiarare cosa esiste e cosa no, cosa conta e cosa è solo rumore. Io esisto, e attraverso la mia esperienza, legittimo ciò che è reale.

**EXIST è un sistema che invita a costruire esperienze reali, vissute.
Nel 2026 reagiamo alla corsa, frenesia, overload scegliendo di esserci.**



Nel nostro settore EXIST assume una valenza particolarmente potente. Per le imprese del turismo e dell'hospitality significa progettare esperienze che restituiscano tempo, attenzione, densità. Significa offrire momenti che non siano solo "instagrammabili", ma **memorabili perché vissuti.**

Il viaggio è un'occasione per sperimentare micro-momenti di felicità intenzionale, relazione autentica, contatto fisico con i luoghi e le persone. **Viaggio non come intrattenimento, ma come momento di riconnessione.**

Allo stesso tempo, EXIST invita il settore a restituire centralità alla prova di vita: mostrare il processo, la materia, il territorio reale, le comunità vive. Non costruire scenografie perfette, ma creare condizioni per **esperienze vere.**

In questo senso il turismo e l'hospitality non sono fuga dalla realtà ma spazio privilegiato per tornare ad abitarla. Non solo destinazione, ma progetto capace di restituire esistenza piena

Grazie!



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future