

UNBOUND

Senza vincoli

Quartiere
Fieristico
di Rimini

12 – 14
Ottobre
2022

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

SIA
HOSPITALITY
DESIGN

SUN
BEACH & OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

UNBOUND

Senza vincoli

Disegnare nuovi schemi per una concezione innovativa del turismo e dell'ospitalità. Spingersi oltre il convenzionale, aprirsi alle sensibilità emergenti, accogliere le emozioni inattese.

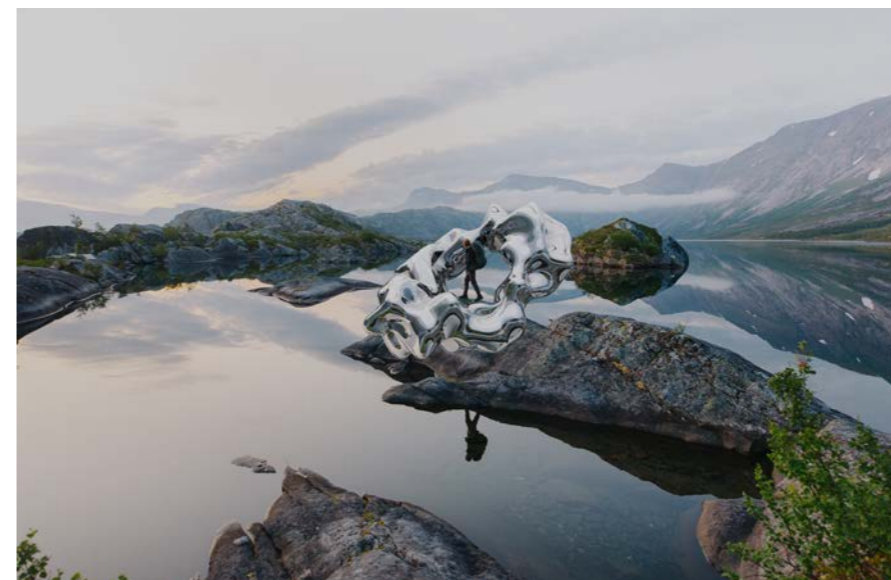
UNBOUND esprime l'esigenza di **leggerezza** e il desiderio di **sperimentare l'inesplorato** che accomunano i viaggiatori del nostro tempo. Nasce così la necessità di prodotti e servizi in grado di adattarsi ai **nuovi profili del consumatore** di turismo.

I **confini temporali** del viaggio si espandono, nuovi **fattori decisionali** pilotano la scelta delle mete, la domanda si scompone in uno **spettro di esigenze** molto più ampio ed eclettico.



UNBOUNDED

- Space
- Time
- Feeling
- Motivation





UNBOUNDED SPACE

ALLARGARE I CONFINI

APRIRSI ALLA SCOPERTA
DI ALTRE DIMENSIONI

Il desiderio di **svincolarsi dai confini spaziali** nasce dalla necessità di uscire dalla comfort-zone individuale, dallo spazio quotidiano e familiare delle mura domestiche.

Aprirsi alla **scoperta di nuove dimensioni** diventa così **un'occasione di accrescimento personale** da realizzare attraverso il viaggio. Dalle **esperienze transculturali** che fanno della **diversità** il proprio segno distintivo, al **turismo aerospaziale**, passando per la scoperta di nuovi modi di **vivere la natura e gli ecosistemi** locali fino ad **espandere la percezione** dei luoghi noti attraverso nuove esperienze.

Spetterà al turismo farsi interprete di queste esigenze, muovendosi lungo traiettorie geografiche e spaziali diverse e alternative.



UNBOUNDED TIME

LA VACANZA PERDE I
SUOI CONFINI TEMPORALI

LA QUALITÀ DEL TEMPO COME
VALORE PER I VIAGGIATORI

L'approccio al viaggio è dettato da un diverso **rapporto con il tempo**.

I turisti chiedono più **flessibilità e versatilità** nei prodotti e nei servizi. Si entra nell'era del **post-wellness**, dove il benessere esce dal concetto di retreat e si allarga all'intero tempo del soggiorno. La tendenza alla **workation** indotta dallo smart working abbatte definitivamente il confine temporale tra vacanza e quotidianità.

Costruire servizi basati su un nuovo concetto di tempo permetterà alle aziende di instaurare un dialogo privilegiato con viaggiatori sempre più flessibili e dinamici.



UNBOUNDED

FEELING

LA VACANZA COME
IMMERSIONE SENSORIALE

I SENTIMENTI EMERGENTI
LEGATI AL VIAGGIO

Viaggiare non significa più solo «andare da qualche parte».

La vacanza assume **valori e significati più profondi**.
I nuovi sentimenti legati al viaggio sono espressione di uno **spirito curioso, avventuroso, aperto a nuovi stimoli** e occasioni per raggiungere un pieno **benessere mentale**.

Il concetto di **self-care** si evolve, puntando su **guarigione interiore e ritualità**, come conferma il progressivo successo del turismo psichedelico e rigenerativo. Benessere fisico, mentale e spirituale si fondono in una prolungata esperienza di **riconnesione interiore**.

La sfida del turismo e dell'ospitalità sarà progettare servizi in grado di soddisfare le esigenze legate alla nuova dimensione spirituale del viaggio.



UNBOUNDED MOTIVATION

LE NUOVE MOTIVAZIONI
DEL VIAGGIO

IL VIAGGIO COME
ESPERIENZA DI CRESCITA

La vacanza si trasforma in un catalizzatore di **nuove connessioni** e **stimoli** che potenziano nel turista la consapevolezza del valore del viaggio.

Una più marcata attenzione per la **ricaduta sulla propria personalità** delle esperienze fatte durante il soggiorno lo spinge alla ricerca di mete capaci di incrementare il bagaglio delle **relazioni** e della **memoria**. Il progetto di viaggio diventa così anche parte del progetto di vita. Un'occasione di **trasformazione** personale e di **sdoganamento dai tabù**.

Creare servizi e proposte che aiutino il viaggiatore a ristabilire connessioni emozionali capaci di durare nel tempo e nella memoria dovrà essere l'obiettivo delle future strategie d'impresa.


TTG
TRAVEL
EXPERIENCE


SIA
HOSPITALITY
DESIGN


SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

www.ttgexpo.it

www.siaexpo.it

www.sunexpo.it

organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

«SVESTIRSI
DEL PROPRIO PESO
È UN'ESPLOSIONE
DI LIBERTÀ»

Diario di un'apprendista Astronauta
Samantha Cristoforetti
Astronauta


TTG
TRAVEL
EXPERIENCE


SIA
HOSPITALITY
DESIGN


SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality