

11—13  
Ottobre  
2023 Rimini Expo  
Centre

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**60TH  
EDITION**

**in  
out**  
THE CONTRACT  
COMMUNITY.

The italian  
marketplace  
for travel  
& hospitality

The year of

U T O P I A

Live. Believe.

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**

Providing the future

# Il progresso è la realizzazione dell'Utopia.

Oscar Wilde

## The year of Utopia

Da un contesto profondamente trasformato che obbliga aziende e viaggiatori a mettere in discussione valori e comportamenti, **nasce il tempo dell'Utopia.**

Una forma di pensiero chimico che scompone le variabili della realtà per ricomporle in un disegno nuovo, generatore di prospettive inconsuete.

Non più semplice spazio di evasione e vetrina della bellezza, il settore del turismo si prepara ad accogliere e ad affrontare le **sfide imposte dalla contemporaneità.**

Territori e strutture stanno lavorando per convertirsi in modelli di sostenibilità; **l'interazione tra popoli** ospitanti e ospitati sta trasformando il viaggio in un laboratorio attivo di cambiamento sociale; nelle architetture per l'hôtellerie si ridefinisce il rapporto tra spazi abitati e **benessere della persona.**

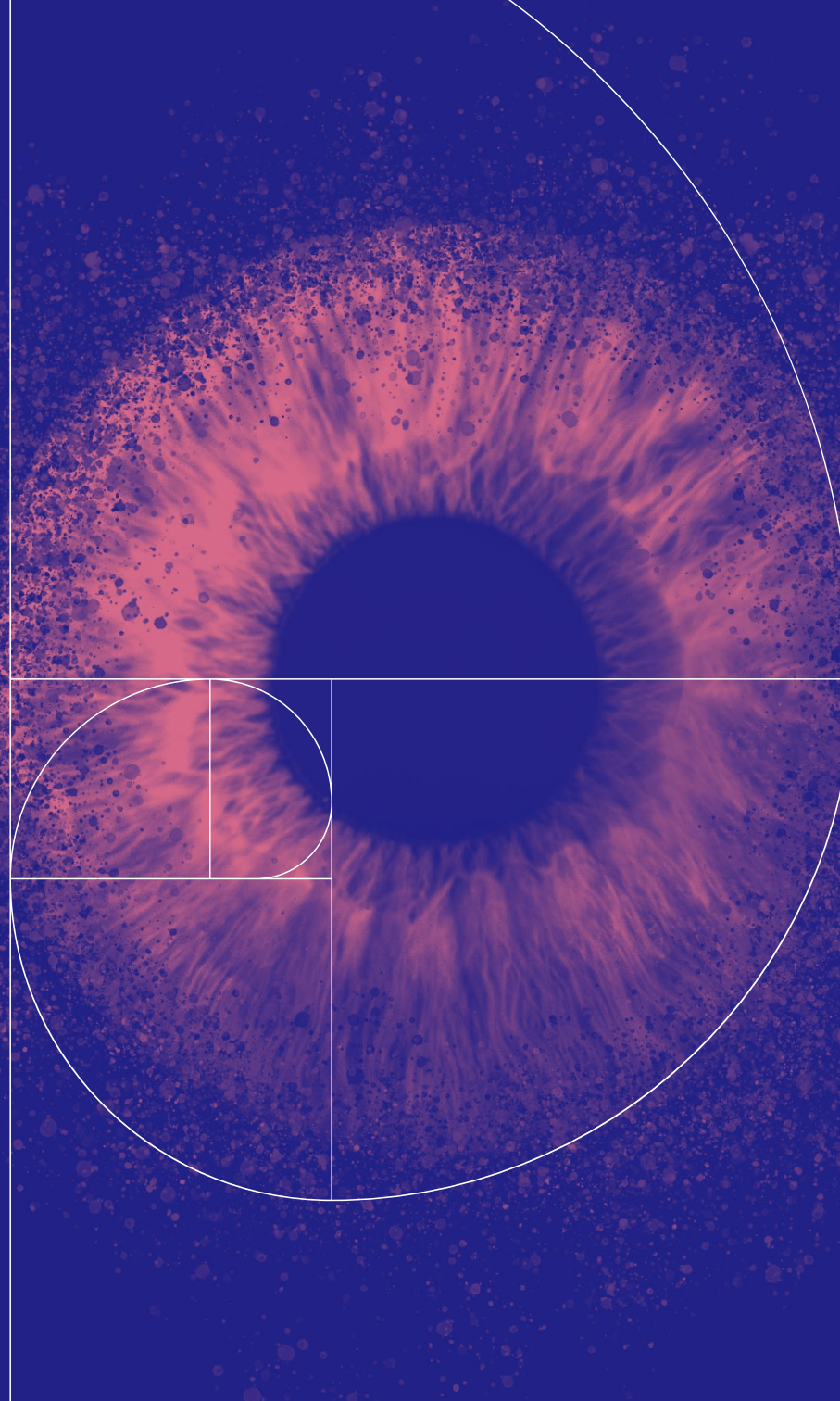
Progettare **prodotti turistici più flessibili e fluidi** dal punto di vista strutturale, commerciale, narrativo, iconografico non è quindi più una scelta ma una necessità. Una svolta imprenditoriale coraggiosa. Ma indispensabile.

# Live.

Il tempo dell'Utopia si materializza nelle proposte di **turismo trasformativo** orientate all'accrescimento personale del viaggiatore. Momenti di **condivisione e partecipazione** diretta alla vita dei luoghi di vacanza.

Ricostruzione di un **dialogo paritario** con le altre specie viventi, animali e vegetali. **Ricerca delle radici** degli antenati. Riscoperta dello **stupore** e della **meraviglia** come fonte immediata di felicità e del nuovo vero benessere del turista.

Soluzioni di viaggio costruite per mettere al centro il "mondo vivente" nel suo insieme. È lo sforzo che molti territori e imprese stanno già compiendo, puntando a traguardi alternativi che vanno oltre la crescita numerica ed economica.



# Believe.

Cresce nei viaggiatori e nelle imprese del turismo e dell'ospitalità la consapevolezza di essere parte di una rete di relazioni complessa, in cui chi viaggia e chi fa viaggiare opera all'interno di un contesto che si rapporta ad etica, politica ed economia.

Il tempo e lo spazio della vacanza non sono più dunque pura offerta di divertimento, ma anche opportunità per attivare scelte di consumo consapevoli.



# Niente sarà più come prima

**Territori e destinazioni** favoriscono l'incontro e il dialogo diretto con artisti, designer, musicisti, artigiani e guide spirituali, suggerendo nuove modalità di contaminazione culturale.

Cambia anche il rapporto tra viaggiatore e ambiente naturale fino a trasformarsi in spazio di conoscenza e ascolto profondo delle altre specie viventi.

Il mondo dei **trasporti** progetta e investe in modo sempre più consistente in servizi che rispettano il passeggero in quanto parte di un ecosistema da preservare, attraverso nuove alleanze fra mezzi terraria, l'ottimizzazione delle tratte, la scelta

dei carburanti, l'adattamento delle infrastrutture alle nuove esigenze di risparmio energetico.

Le **imprese alberghiere** adottano canoni di edilizia e interior design ispirati dalla sostenibilità, valorizzano artigiani e materiali locali, incorporano il verde nei loro spazi interni, lavorano alla riduzione dello spreco alimentare, al risparmio energetico, alla riduzione di CO<sub>2</sub>.

# Generatore di prospettive inconsuete

**UTOPIA rappresenta la ricodifica di nuovi linguaggi.**

Nel suo dinamismo, si dipana una storia di strati, livelli, e visioni.

Questi elementi interagiscono tra loro, si influenzano reciprocamente, si collegano e si trasformano, dando vita a nuove prospettive.

Assistiamo alla nascita di nuove visioni, all'apertura di nuove frontiere e all'abbattimento delle barriere della normalità. Esploriamo microcosmi nascosti e nicchie segrete, rivelando un'intera realtà sconosciuta che attendeva solo di essere scoperta e ricodificata.

La ricodifica stessa è una vortice creativo che dà vita alla visione delle immagini dei settori fieristici.

Grazie all'intelligenza artificiale, che ha assimilato e reinterpretato milioni di immagini dal web, presentiamo la rappresentazione utopica dei settori. L'evoluzione continua della creatività e dell'innovazione, che ci spinge costantemente oltre i limiti della nostra immaginazione.



## **TTG** **Travel Experience**

La manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale.



## **InOut** **The Contract Community**

Un solo marketplace per unire le 4 manifestazioni del settore indoor e outdoor.



**SIA**  
**Hospitality Design**

L'unica manifestazione in Italia dedicata esclusivamente all'ospitalità e ai nuovi concept per l'accoglienza.



**SUN**  
**Beach & Outdoor Style**

Una rassegna esaustiva su tutte le novità per le imprese e gli stabilimenti del settore balneare.



**SUPERFACES**

Il primo marketplace italiano b2b dedicato ai materiali innovativi per l'interior, il design e l'architettura.



**GREENSCAPE**

Il nuovo concept espositivo dedicato all'arredo outdoor e garden nel mondo del contract e dell'ospitalità.

**TTG**  
TRAVEL  
EXPERIENCE

**60TH  
EDITION**

**in  
out**  
THE CONTRACT  
COMMUNITY.

**SIA**  
HOSPITALITY  
DESIGN

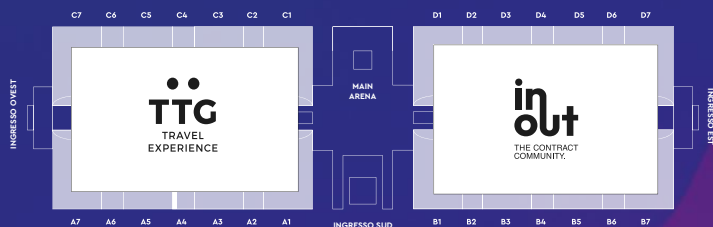
**SUPER  
FACES**

**SUN**  
BEACHS/OUTDOOR  
STYLE

**green  
scape**

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future



## IL VISUAL UTOPIA

Modellato sulla spirale aurea – da sempre simbolo di armonia e perfezione – il visual scelto per rappresentare la tematica **TTG | InOut 2023** richiama l'urgenza di disegnare un nuovo ordine per lo sviluppo del comparto, delle imprese, dei prodotti.

L'inserimento del *Phi* nel logotipo Utopia rafforza il rimando al pensiero greco, invitando a una progettazione creativa anche se estremamente razionale, calata nella contemporaneità. Una contemporaneità resa dai frattali che compongono le immagini del visual background, frutto dell'elaborazione dell'intelligenza artificiale.

### UFFICI MILANO

Foro Buonaparte, 74 – Milano  
Tel. 02 806892  
salesttg@iegexpo.it  
inout@iegexpo.it

### SEDE

ITALIAN EXHIBITION GROUP  
SpA Via Emilia 155 – 47921 –  
Rimini

ttgexpo.it

inoutexpo.it