

2026  
THE  
YEAR  
TO

# EXIST

**SEI SICURO  
DI ESISTERE DAVVERO?**

**14–16 OTTOBRE 2026**

**RIMINI EXPO CENTRE**

Crescita fragile, tensioni geopolitiche persistenti, polarizzazione delle opinioni, del giudizio e frammentazione informativa: **viviamo dentro un equilibrio temporaneo**, continuamente rinegoziato. La nostra contemporaneità non è definita da una crisi evidente, ma da una condizione più sottile e pervasiva:

## L'INSTABILITÀ COME STATO NORMALE.

A questa condizione si somma un'accelerazione culturale senza precedenti: **le informazioni si moltiplicano, i linguaggi si aggiornano, le immagini si sovrappongono.**

La tecnologia, inizialmente percepita come minaccia, è diventata uno strumento per velocizzare e ottimizzare. Ma proprio mentre diventa indispensabile, smette di rappresentarci pienamente.

**IN QUESTO SCENARIO, L'ESPERIENZA  
NON SCOMPARE MA FATICA A  
DIVENTARE PIENA.**

**Ciò che cambia troppo  
velocemente non sedimenta.  
E ciò che non sedimenta  
perde peso.**

# IL CONTESTO

# IL TEMA EXIST

**ESISTERE, OGGI, SIGNIFICA  
CERCARE DENSITÀ DI  
SIGNIFICATO. SIGNIFICA  
ESSERCI.**

Esistere oggi diventa un **atto deliberato**. È la volontà di non attraversare il tempo distrattamente. Di non consumare esperienze senza trattenere, restituendo peso a ciò che viviamo.

## **EXIST È ANCHE PROOF OF LIFE**

Significa riaffermare la centralità dell'esperienza umana. Significa rimettere nelle mani delle persone la capacità di dichiarare cosa esiste e cosa no, cosa conta e cosa è solo rumore. **Io esisto, e attraverso la mia esperienza, legittimo ciò che è reale.**

**EXIST è un sistema che invita a costruire esperienze reali, vissute.**

Nel 2026 reagiamo alla corsa, frenesia, overload scegliendo di esserci.

EXIST PER IL NOSTRO

SETTORE

Nel nostro settore EXIST assume una valenza particolarmente potente. Per le imprese del turismo e dell'hospitality significa **progettare esperienze** che restituiscano tempo, attenzione, densità.

**Significa offrire momenti che non siano solo "instagrammabili", ma memorabili perché vissuti.**

Il viaggio è un'occasione per sperimentare micro-momenti di felicità intenzionale, relazione autentica, contatto fisico con i luoghi e le persone.

**Viaggio** non come intrattenimento, ma **come momento di riconnessione**. Allo stesso tempo, EXIST invita il settore a restituire centralità alla prova di vita: mostrare il processo, la materia, il territorio reale, le comunità vive. Non costruire scenografie perfette, ma **creare condizioni per esperienze vere.**

In questo senso il turismo e l'hospitality non sono fuga dalla realtà ma spazio privilegiato per tornare ad abitarla.

**NON SOLO DESTINAZIONE,  
MA PROGETTO CAPACE DI  
RESTITUIRE ESISTENZA PIENA.**

# IL PERCORSO

La scelta di **EXIST** è un'evoluzione naturale del percorso iniziato negli anni precedenti.

Con **UNBOUND** abbiamo aperto i confini, cercato nuove possibilità oltre i limiti imposti.

Con **UTOPIA** abbiamo dato forma a un desiderio ambizioso di futuro.

Con **VERITAS** abbiamo sentito l'esigenza di riportare il discorso alla realtà dei dati, alla concretezza dei fatti.

Con **AWAKE** abbiamo riconosciuto il momento di consapevolezza collettiva: un risveglio lento, progressivo, che ci ha resi più lucidi rispetto alla complessità del presente.

**EXIST È IL PASSO SUCCESSIVO.**

Se **AWAKE** era la presa di coscienza, **EXIST** è l'atto conseguente.

**Non basta essere svegli. Occorre esserci.**

**EXIST** è l'invito a tornare autori del nostro tempo. Non spettatori del flusso, ma presenze consapevoli dentro di esso.

In ogni edizione TTG Travel Experience e InOut The Hospitality Community suggeriscono un Tema Portante ispirato al quadro di mercato del momento. L'obiettivo non è indicare una tendenza ma **condensare in un rapido concetto peculiarità e urgenze che riguardano il settore nelle sue molteplici sfaccettature.**

Manifestazioni italiane di riferimento per la promozione del turismo mondiale, in contatto quotidiano con una vasta community attraverso le proprie testate giornalistiche TTG Italia e InOut Review, TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community **suggeriscono attraverso il Tema Portante una bussola per orientare le strategie di prodotto, la comunicazione con i buyer italiani ed esteri, i temi degli speech e delle conferenze** che fanno delle Arene in padiglione un vivace laboratorio di idee, partecipato e premiato dalle imprese di settore.

E tu...

**SEI SICURO  
DI ESISTERE DAVVERO?**