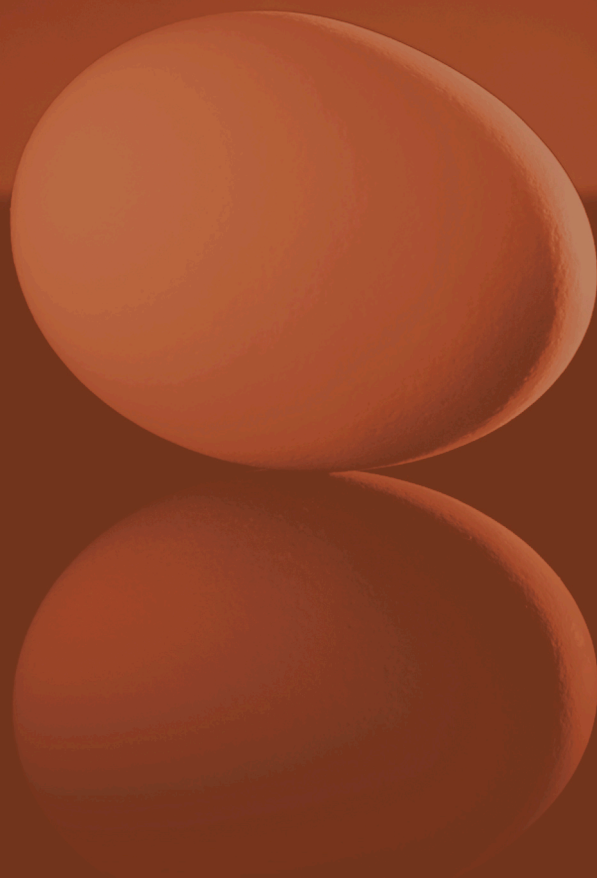


DEEP TREND® CHALLENGE 2026



LA MATRICE DEI DEEP TREND® BLUE EGGS 2026-2030



La matrice dei Deep Trend®* 2026, *REALISTIC PATTERN*, annuncia un ritorno ad una dimensione realistica, intesa sia come realtà credibile, sia come fisicità, sia come concretezza. Non si tratta di un contraltare del digitale o di una reazione alle tecnologie pervasive, quanto piuttosto di una necessità di scegliere a quale modello di realtà credere, aderire, ritornare o dare vita, tra i molteplici possibili. D'altra parte, la matrice dello scorso anno, *ANTIPODES*, ci aveva anticipato che avremmo vissuto in un mondo in cui gli opposti coesistono e addirittura si permeano.

REALISTIC PATTERN, infatti, ci porta indietro e allo stesso tempo avanti, attraverso un rinnovato senso della comunità, la ricerca di una nuova autenticità, sistemi che diventano viventi e memorie senza tempo.



1. DEEP TREND® FORWARD TO RE-NATURING

In un mondo in cui la tecnologia promette di superare i limiti umani, ha ancora senso parlare di naturalità?

Le persone cercheranno soluzioni, prodotti e servizi capaci di apparire più semplici e quindi immediati anche quando includono un'ipertecnologia.

Il Deep Trend®* *FORWARD TO RE-NATURING* annuncia che la sfida sarà dare forma a una nuova naturalità, in una tensione costante tra ritorno al passato e futuro presente. È in questo contesto che andranno ridefiniti i valori della tradizione e dell'umano, ma anche un nuovo senso della sostenibilità.



2. DEEP TREND® **AUTHENTI-CARE**

Nell'anno di *REALISTIC PATTERN* la riservatezza diventa un valore prezioso.

Esiste, infatti, uno spazio intimo, in cui proteggere e preservare informazioni, saperi, ricordi e immagini, contenuti veri, da condividere solo con una cerchia ristretta di persone selezionate.

Il Deep Trend®* *AUTHENTI-CARE* ci dice che i brand dovranno curare le relazioni nel profondo, dimostrando di essere credibili, discreti ed affidabili.

La sfida sarà conciliare la dimensione social con la necessità di discrezione, costruendo spazi diversi in cui favorire e coltivare relazioni autentiche.



3. DEEP TREND® **I WANT TO BELONG**

REALISTIC PATTERN non ci parla solo di una ricerca di esperienze realistiche individuali, ma anche di un bisogno di realtà collettive in cui credere e vivere.

Aumenterà la ricerca di un senso di appartenenza: sociale, religiosa, etica e geografica.

Il Deep Trend®* *I WANT TO BELONG* ci dice che per brand, enti e territori la sfida sarà costruire realtà e progetti condivisi, siano essi temporanei o esistenziali, non senza mettere in discussione certezze sui target e vecchie community.

E se si trattasse di rivoluzionare i modelli di loyalty?

Affectionate Intelligence for You



4. DEEP TREND® AS A LIVING SYSTEM

Era stato annunciato, in modi diversi, da alcuni Deep Trend®* negli scorsi anni - *Plural Singularity* (Deep Trend®* 2023), *Syncretic (Ai)dentities* (Deep Trend®* 2024) e *Be Life-Adaptive* (Deep Trend®* 2024) - che le persone avrebbero pensato ai brand, ai prodotti e ai servizi, come combinazione e come unione di parti, richiedendo sempre più adattività e flessibilità. Il Deep Trend®* 2026 *AS A LIVING SYSTEM* preannuncia un'ulteriore evoluzione di questo modello e un'ulteriore sfida: pensarsi come un sistema vivente. I brand saranno chiamati a proporre modelli di business o prodotti come sistemi organici o, addirittura, diventare essi stessi parte di un sistema di vita più ampio.



5. DEEP TREND® **ETERNAL MEMORIES**

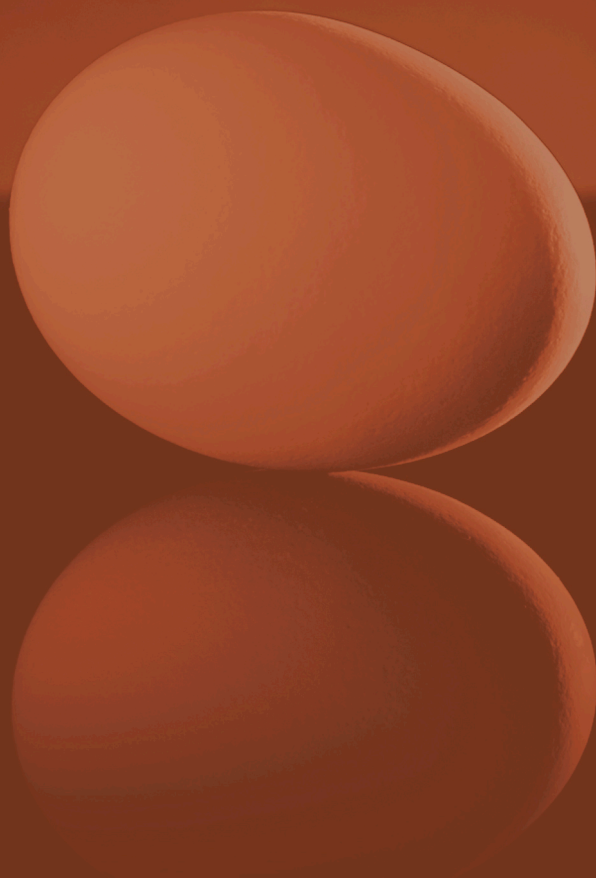
Non dimentichiamo che già la matrice dei Deep Trend®* 2020, *HYPERTIME*, aveva anticipato un cambio di paradigma temporale che avrebbe visto la concentrazione di passato, presente e futuro, come poi avvenuto in questi anni.

A questo bisogna risalire per comprendere il Deep Trend®* *ETERNAL MEMORIES* che preannuncia l'importanza di oggetti iconici, capaci di esprimere un pensiero cristallizzato per sempre.

Si tratta, dunque, di costruire memorie senza tempo; una sfida che non riguarda solo il mondo della moda o del design - come oggi potrebbe sembrare - ma tutti i settori merceologici, in ambito B2C, ma anche nel mondo B2B, per il quale potrebbe rappresentare un'interessante opportunità.



BLUE EGGS



* I Deep Trend® sono il risultato di un sistema di analisi sociosemiotica avanzata di Blue Eggs che ne detiene la titolarità esclusiva e ne conserva altresì la piena proprietà sia sulla metodologia di analisi, sia sui risultati della stessa.