

AFFILIAZIONE IN PARTNERSHIP



Automobile Club d'Italia

ACI blueteam
Travel Excellence

PrenotACI partner è il nuovo **modello di affiliazione** sviluppato da ACI blueteam per agenzie strutturate che desiderano **entrare nel network PrenotACI** mantenendo la propria autonomia imprenditoriale e la propria identità locale.

Il partner beneficia della forza del marchio ACI, dell'accesso al mercato dei Soci ACI, di supporto marketing e commerciale centralizzato, di accordi negoziati con fornitori e tour operator e della visibilità garantita dal network nazionale PrenotACI.

L'obiettivo è **creare una rete di imprenditori indipendenti** che condividano strategie, standard operativi e opportunità di sviluppo, valorizzando al tempo stesso il radicamento locale di ciascuna agenzia.



Agenzia integrata.

L'agenzia viaggi sarà operativa **all'interno o in prossimità di una Sede Provinciale ACI**, integrandosi con le attività già esistenti e **beneficiando del costante flusso di utenza già presente e fidelizzata**.

Questa collocazione strategica consentirà di intercettare una clientela già abituale, offrendo servizi turistici complementari a quelli automobilistici, **in un contesto di fiducia e riconoscibilità**.

Inoltre, l'attività potrà proseguire attraverso la **propria licenza di agenzia di viaggi**, mantenendo la continuità operativa, la propria identità imprenditoriale e la gestione autonoma dei servizi turistici.





aciblue team.it

Supporto completo.

ACI blueteam garantirà un **supporto completo** e continuativo in **ambito commerciale e marketing**, affiancando in modo proattivo e strategico ogni associato nello sviluppo e nella crescita della propria attività.

Offerte competitive.

L'associato potrà usufruire di **condizioni esclusive e vantaggiose** grazie agli **accordi preferenziali stipulati da ACI blueteam** con i **principali tour operator nazionali e internazionali**.

Questa rete di partnership garantirà **offerte competitive, ampia scelta di destinazioni** e un valore aggiunto immediato nella proposta commerciale rivolta al cliente.





Opportunità.

Le **offerte dedicate ai Soci ACI** costituiranno una leva commerciale distintiva, a supporto delle attività di vendita e sviluppo dell'agenzia.

Sono previste infatti **scontistiche esclusive riservate ai Soci ACI e ACI Storico**, a conferma del forte legame con il mondo ACI e della volontà di **offrire un servizio di valore aggiunto ai propri associati**, arricchendo un'offerta già consolidata con una gamma di prestazioni sempre più completa e innovativa.

Requisiti.

È richiesta la disponibilità a **trasferire la propria sede operativa** o ad **aprire una nuova filiale** all'interno o in prossimità di una **Sede Provinciale ACI**, al fine di favorire l'integrazione con il network e valorizzare le sinergie con i servizi già offerti e il consolidato rapporto di fiducia con l'utenza locale.



Panoramica.

I principali vantaggi per il partner.

Luogo

L'agenzia viaggi opererà all'interno o in prossimità di una Sede ACI.

Costi

Il partner non dovrà sostenere nessun costo iniziale e proseguirà l'attività con la propria licenza dedicandosi esclusivamente alla consulenza e alla vendita.

Supporto

ACI blueteam fornirà supporto completo e costante in ambito commerciale e marketing.

Vantaggi

Il partner avrà accesso a condizioni privilegiate con i maggiori tour operator nazionali e internazionali.

Sviluppo

Il portafoglio clienti dell'agenzia potrà beneficiare inoltre del flusso di utenza di Soci ACI già presente.

Opportunità

Possibilità di promuovere offerte e servizi turistici a una clientela già fidelizzata e ad alto potenziale.

Partnership con i più importanti tour operator



ACI blueteam S.P.A

P.Iva/Cod. Fisc: 12593590156 | Reg. Impr: Di Roma n°12593590156 | REA RM-1603827