[Comunicazione alla stampa]

Going e gli Charmen insieme per una nuova formula di viaggio Nasce la sezione di esperienze accompagnate dagli storyteller

Il tour operator del Gruppo MSC inaugura il progetto dedicato ai viaggi di gruppo guidati da professionisti della comunicazione e della narrazione digitale. In programma la Cina e la Thailandia con Mattia Lorenzetti e Guido Prosperi, gli Charmen

Rimini, 14 ottobre 2026

Non solo una destinazione, ma anche uno sguardo e persone attraverso le quali scoprirla. Going, tour operator del Gruppo MSC, amplia la propria proposta con una nuova sezione di esperienze di viaggio accompagnate da storyteller e comunicatori, professionisti capaci di trasformare una passione in un racconto e, attraverso quel racconto, aggregare una community.

Il progetto nasce dalla collaborazione con gli **Charmen**, duo formato da **Mattia Lorenzetti e Guido Prosperi**, che dal 2019 racconta il mondo attraverso il blog Charmen.it e i canali social @charmenoff, unendo travel, gastronomia, fotografia e cultura. La loro approfondita capacità di raccontare una destinazione prima, durante e dopo il viaggio va a costituire il punto di partenza della collaborazione con Going: Matteo e Guido non saranno semplicemente accompagnatori, ma interpreti della destinazione, con il compito di condividere con i partecipanti il proprio punto di vista e le proprie competenze, svelando i loro posti del cuore.

Il primo progetto della nuova sezione è in programma in Cina dal 13 al 25 aprile 2027. Un itinerario di tredici giorni ideato da Mattia e Guido che attraversa quattro città profondamente diverse tra loro – Pechino, Xi'an, Chengdu e Chongqing – per costruire un racconto della destinazione attraverso storia, paesaggio, spiritualità e gastronomia. La formula mette quindi insieme itinerario e narrazione: non soltanto luoghi da visitare, ma contenuti, passioni e punti di vista condivisi da chi quelle destinazioni le ha studiate, fotografate e raccontate attraverso il proprio lavoro. Il secondo programma, invece, accompagnerà i viaggiatori alla scoperta della Thailandia del Nord e delle isole del Golfo, in un itinerario che combina patrimonio culturale, natura, artigianato e momenti di relax.

«Il concetto di personalizzazione del viaggio si sta evolvendo: non riguarda soltanto la possibilità di costruire itinerari e servizi in funzione delle esigenze del singolo viaggiatore, ma anche il modo in cui una destinazione viene vissuta e interpretata – afferma **Maurizio Casabianca**, **chief operations and commercial officer** di Going-. Con questo progetto vogliamo entrare ancora più dentro le destinazioni attraverso il racconto di figure professionali che hanno fatto della comunicazione e della narrazione il proprio mestiere. Gli Charmen ne sono un esempio: hanno costruito nel tempo una competenza editoriale che unisce viaggio, gastronomia, fotografia e cultura e una community che riconosce il loro modo di raccontare il mondo. Portare questa voce all'interno di un viaggio significa creare un'esperienza di gruppo nella quale la condivisione non è

soltanto tra i partecipanti, ma nasce anche dal confronto con chi quella destinazione l'ha trasformata in un racconto».

La collaborazione inaugura per Going un modello destinato a svilupparsi per intercettare community costruite attorno a una passione. Il presupposto è semplice: una community non è soltanto un pubblico da raggiungere, ma può diventare una comunità di viaggiatori con interessi comuni, che sceglie di incontrarsi fisicamente e condividere un'esperienza. Per il tour operator di MSC ciò significa ampliare la personalizzazione della propria programmazione anche attraverso la personalità di chi accompagna il viaggio. La destinazione rimane centrale, ma viene interpretata attraverso competenze e passioni differenti: dalla gastronomia alla fotografia, dalla cultura alla musica, dall'arte allo sport. La Cina e la Thailandia con gli Charmen rappresentano così i primi tasselli di una nuova proposta, in cui il viaggio diventa anche un modo per incontrare le persone che lo hanno già provato, poi costruito (per Going), infine lo raccontano (anche sui loro canali), condividendo la propria visione.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Marta Ferraro
Corporate Digital Communication
marta.ferraro@bluvacanze.it

Nota per il redattore

Fondato nel 1982, dal 2015 il tour operator Going è parte del gruppo MSC e dal 2022 è impegnato in un piano di rilancio e sviluppo finalizzato a consolidare il proprio posizionamento tra i principali operatori del mercato italiano, attraverso una programmazione completa e una crescente specializzazione nella personalizzazione delle esperienze di viaggio.

La programmazione di Going comprende oltre 40 destinazioni e si articola in quattro linee di prodotto: tailor made, dedicata a viaggi progettati su misura, in base alle esigenze e ai desideri dei viaggiatori; Going Resort, vacanze in strutture a 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, con la presenza on site di staff Going dedicato; Going4Cruises, dedicata alle estensioni di soggiorno pre e post crociera nei principali home port internazionali di MSC Crociere; Going2Italy, programma di turismo incoming per la commercializzazione all’estero dell’Italian lifestyle a target luxury nelle destinazioni del Belpaese più desiderate.