

Guarda il mondo con occhi nuovi: la programmazione di viaggi 2027 di Going

Il pay off del tour operator dà il titolo al nuovo catalogo: ancora più profondità di prodotto, strutture con una storia da raccontare. Il mondo in 5 rubriche, per dare forma ai desideri e volgere lo sguardo alla natura da preservare

Milano, 7 settembre 2026

Dare forma ai desideri, pagina dopo pagina. È questo il concept del nuovo catalogo Going: 128 “racconti” per **Guardare Il Mondo Con Occhi Nuovi** – dal 2022 lo slogan che il tour operator ha adottato per il nuovo corso – e progettare per ogni viaggiatore una soluzione di viaggio personalizzata. Nel segno della **Going Stylosophy**, la filosofia del progetto su misura: come un abito sartoriale, ogni itinerario nasce dall’armonia di elementi scelti con cura, perché ogni dettaglio contribuisca a definire l’esperienza, che si tratti di una fuga a due, di una festa in famiglia o di un’avventura in solitaria. Un mondo in 40 destinazioni e 5 rubriche: Going Tailor Made, Enjoy Our Magic, Going4Cruise, Going Lifestyle, Going Resort. Cinque capitoli di una storia da sfogliare.

Dal Mediterraneo alle isole del Pacifico, dall’Oriente alle Americhe, dall’Oceania al continente africano, la geografia si amplia e tra le novità include una inedita **Corea del Sud** in treno, con il cuore a Seoul e la cultura K-Pop che diventa un linguaggio globale, capace di trasformare la destinazione in un’esperienza multisensoriale, tra musica, tradizioni e nuovi rituali urbani. E ancora, un tour nelle **isole di Komodo**, alternando snorkeling con le tartarughe e trekking con i ranger per avvistare i grandi varani di Rinca. Una *full immersion* agli antipodi tra natura, avventura e navigazione, con conclusione in una Bali che non delude mai, proprio grazie alla migliore accoglienza alberghiera scelta da Going. Infine, la **Cina** entra nei programmi con due tour per esprimere tutta la sua poliedricità, tra patrimonio millenario e paesaggi naturali ispiratori di mondi alieni.

L’anima del volume è l’esclusiva sezione **Going Lifestyle**, dove il tour operator concentra l’attenzione sull’accoglienza di charme e di raffinata armonia con il paesaggio. Sei i prodotti da concedersi “*once in a lifetime*” e l’impegno rivolto a considerare l’ambiente una “dimora” da preservare.

Ad Aruba, il **Bucuti & Tara Beach Resort** porta il lusso sostenibile sulla tranquilla Eagle Beach: è il primo resort dei Caraibi a ottenere la certificazione CarbonNeutral®. Nell'isola di **Koh Rong**, in Cambogia, il **The Royal Sands** è un villaggio di sole ville di design affacciato su 550 metri di spiaggia bianca: teak, bambù e pietra naturale definiscono un'architettura tropicale essenziale. Sul **motu di Tautau**, in Polinesia Francese, il **Le Taha'a by Pearl Resorts** interpreta il comfort attraverso il rapporto diretto con la laguna: alcune sistemazioni sono raggiungibili in kayak. Negli Stati Uniti, **Under Canvas** propone un *glamping* sofisticato nelle grandi aree naturali del Paese, dalle terre rosse dello Utah alle foreste del Montana e al Grand Canyon. Alle Maldive, **Nika Island Resort & Spa** punta sulla privacy: molte ville sulla spiaggia dispongono di un proprio tratto di sabbia, mentre il reef è raggiungibile direttamente dalla riva. In Sudafrica, nella **Madikwe Game Reserve**, il **Jaci's Private Lodge** porta il safari dentro l'esperienza del soggiorno. Le sistemazioni si aprono sul bush e alcune guardano direttamente verso un waterhole, consentendo di osservare la fauna anche lontano dai game drive.

La programmazione di Going si completa con proposte sempre più articolate sugli **Stati Uniti**, tra cui spicca la collaborazione con i Parchi Disney più amati del mondo: da Walt Disney World Resort, con i suoi quattro Parchi, di cui Going è distributore ufficiale per l'Italia, a Disneyland Resort ad **Anaheim**, in California; poi Aulani, A Disney Resort & Spa alle Hawaii, e infine le crociere Disney Cruise Line.

Il **Sudamerica**, con Brasile, Argentina e Perù, si inserisce tra le proposte con lunghi tour guidati che abbracciano le esperienze più rappresentative e offrono uno sguardo complessivo sulle antiche civiltà, sull'immensità dei paesaggi naturali e sulle molte sfaccettature culturali di ognuna delle tre macro-destinazioni.

Non mancano i **Going Resort** a Zanzibar, a Marsa Matrouh e a Sharm el Sheikh, in Egitto, per vacanze all inclusive con voli diretti dai principali aeroporti italiani. Infine, le combinazioni **Going4Cruise** permettono di abbinare alle crociere MSC soggiorni nelle destinazioni, completando l'itinerario in navigazione con la scoperta delle città portuali. A loro modo, destinazioni in sé.

La pubblicazione si presenta in un **formato carré, elegante e contemporaneo**, valorizzato da una **carta opaca** che restituisce una resa tattile e raffinata. Le **immagini scenografiche a tutta pagina** diventano il principale elemento narrativo, lasciando spazio al racconto e costruendo una lettura essenziale ma immersiva. È presente su Going.it in versione sfogliabile e distribuito nelle migliori agenzie di viaggio.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Marta Ferraro
Corporate Digital Communication
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261

Nota per il redattore

Fondato nel 1982, dal 2015 il **tour operator Going** è parte del **gruppo MSC** e dal 2022 è impegnato in un piano di rilancio e sviluppo finalizzato a consolidare il proprio posizionamento tra i principali operatori del mercato italiano, attraverso una programmazione completa e una crescente specializzazione nella personalizzazione delle esperienze di viaggio.

La programmazione di Going comprende **oltre 40 destinazioni** e si articola in quattro linee di prodotto: **tailor made**, dedicata a viaggi progettati su misura, in base alle esigenze e ai desideri dei viaggiatori; **Going Resort**, vacanze in strutture a 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, con la presenza *on site* di staff Going dedicato; **Going4Cruises**, dedicata alle estensioni di soggiorno pre e post crociera nei principali home port internazionali di MSC Crociere; **Going2Italy**, programma di turismo incoming per la commercializzazione all'estero dell'Italian lifestyle a target luxury nelle destinazioni del Belpaese più desiderate.