[Comunicazione alla stampa]

Due viaggi, due volti dell'Asia

Con gli Charmen alla scoperta di Cina e Thailandia

Rimini, 14 ottobre 2026

La collaborazione tra **Going e Charmen** prende forma in due nuovi itinerari di gruppo accompagnati da **Mattia Lorenzetti e Guido Prosperi**, che portano nella programmazione di Going il loro modo di raccontare le destinazioni, attraverso più chiavi di lettura come gastronomia, fotografia, cultura, persone e territori.

IN CINA CON GLI CHARMEN

13-25 aprile 2027

Il viaggio attraversa **Pechino, Xi'an, Chengdu e Chongqing**, quattro città che restituiscono altrettanti volti della Cina. Si parte dall'eredità imperiale di Pechino e dalla storia di Xi'an, antica capitale e snodo della Via della Seta, per arrivare a Chengdu, dove la cultura gastronomica del Sichuan diventa una delle chiavi di lettura della destinazione. Ultima tappa è Chongqing, metropoli costruita su più livelli tra ponti, grattacieli e quartieri affacciati sul fiume, simbolo della Cina contemporanea. Il programma alterna patrimonio storico, cultura gastronomica ed esperienze sul territorio, fino alla **funivia sullo Yangtze, alla crociera serale e allo spettacolo dei droni di Chongqing**, per scoprire anche il volto più contemporaneo e tecnologico del Paese.

IN THAILANDIA CON GLI CHARMEN

Novembre 2027

Il secondo itinerario attraversa la **Thailandia del Nord**, tra cultura, natura e tradizioni, per concludersi sulle spiagge di **Koh Mak**, nel Golfo di Thailandia. Il viaggio prende avvio da Chiang Mai, con i templi della cultura Lanna, le botteghe artigiane di Bo Sang e il santuario del Doi Suthep, e prosegue nel Parco Nazionale di Doi Inthanon, tra foreste, cascate, risaie terrazzate e l'incontro con una comunità locale. A Mae Taeng l'esperienza dedicata agli **elefanti asiatici** si affianca a un laboratorio di tintura naturale, mentre Chiang Rai introduce ai diversi linguaggi dell'arte e della storia locale, dal Tempio Bianco al Tempio Blu, fino al Triangolo d'Oro e all'Hall of Opium. L'itinerario continua a **Sukhothai**, antica capitale del Regno e oggi patrimonio UNESCO, per concludersi a Koh Mak con due giornate dedicate al mare e al tempo libero, tra relax e attività facoltative come kayak, bicicletta e snorkeling.

Due itinerari differenti, accomunati dalla stessa idea: andare oltre la visita dei luoghi per conoscerne culture, tradizioni e persone attraverso lo sguardo e il racconto di chi il viaggio lo vive e lo comunica professionalmente.

[Comunicazione alla stampa]

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Marta Ferraro
Corporate Digital Communication
marta.ferraro@bluvacanze.it

Nota per il redattore

Fondato nel 1982, dal 2015 il tour operator Going è parte del gruppo MSC e dal 2022 è impegnato in un piano di rilancio e sviluppo finalizzato a consolidare il proprio posizionamento tra i principali operatori del mercato italiano, attraverso una programmazione completa e una crescente specializzazione nella personalizzazione delle esperienze di viaggio.

La programmazione di Going comprende oltre 40 destinazioni e si articola in quattro linee di prodotto: tailor made, dedicata a viaggi progettati su misura, in base alle esigenze e ai desideri dei viaggiatori; Going Resort, vacanze in strutture a 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, con la presenza on site di staff Going dedicato; Going4Cruises, dedicata alle estensioni di soggiorno pre e post crociera nei principali home port internazionali di MSC Crociere; Going2Italy, programma di turismo incoming per la commercializzazione all'estero dell'Italian lifestyle a target luxury nelle destinazioni del Belpaese più desiderate.