

Texas e country line dance, Going lancia il viaggio esperienziale

A ottobre, debutta "Houston Travel Experience" realizzata con Country Events Milano e rivolto alla community country italiana. Decine di migliaia gli appassionati in Italia

Milano, 23 giugno 2026

La passione per la *country line dance* rappresenta oggi una delle espressioni più diffuse della cultura americana western: in Europa si moltiplicano i festival e i frequentatori delle scuole di ballo sono decine di migliaia, una rete consolidata di professionisti, associazioni ed eventi. Per intercettare queste community, Going introduce una nuova programmazione dedicata, creando una linea di viaggi esperienziali. Il primo progetto è "Houston Travel Experience" che vede protagonista la città texana, in programma dal 1° al 7 ottobre 2026, realizzato in collaborazione con Country Events Milano, una delle principali realtà italiane specializzate nella diffusione della cultura country e della *line dance*. L'iniziativa prende il via da Houston, centro nevralgico dello stile western, con la sua musica tradizionale e le *dance hall*, raggiungibile dall'Italia grazie al collegamento diretto da Roma, operato da ITA Airways. L'itinerario di sette giorni e sei notti è stato costruito per offrire un'immersione dettagliata nelle atmosfere musicali della scena texana.

Come detto, l'iniziativa nasce in un momento in cui i balli country e le *line dance* stanno vivendo una fase di grande popolarità. «Sempre più viaggiatori cercano esperienze che consentano di entrare in contatto con le passioni che coltivano nel tempo libero e con le comunità con cui le condividono. Con questo progetto vogliamo proporre un modo diverso di vivere gli Stati Uniti, andando oltre i luoghi iconici per entrare nel cuore delle culture locali», argomenta **Ivana Di Stasio, product development manager Usa, Canada, Mexico di Going**.

«La crescita costante della *country line dance* in Italia ha dato vita a una comunità ampia e organizzata, che vive questa cultura ben oltre il ballo – osserva **Marco Gasparinetti, fondatore di Country Events Milano** -. La collaborazione con Going nasce proprio dalla volontà di offrire alle persone l'opportunità di vivere un'esperienza autentica nei luoghi dove la cultura country è nata e continua a evolversi. Houston rappresenta la destinazione ideale per questo tipo di esperienza, in quanto offre un ecosistema autentico fatto di locali storici, tradizioni western e una scena musicale dal vivo che non ha eguali. La città è, inoltre, porta d'accesso a un Texas che gli appassionati di *western culture* sognano di vivere in prima persona».

[continua]

L'iniziativa è il primo capitolo di una progettualità più ampia: Going sta costruendo una programmazione dedicata agli appassionati di questi temi, con viaggi di gruppo accompagnati, soggiorni tematici e soluzioni individuali attraverso gli Stati Uniti, dal Texas al Tennessee, dalle highway del Sud-Ovest alle strade della musica di Nashville. Con questa linea di prodotto, Going intende sviluppare esperienze di viaggio legate a passioni, stili di vita e comunità di riferimento. Viaggi capaci di intercettare chi cerca non solo una destinazione, ma le persone, le tradizioni e i fenomeni culturali che la rendono unica. Houston è il punto di partenza. I prossimi capitoli sono già in cantiere.

Contatti stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261 - mobile 335 7303450

Marta Ferraro
Corporate Digital Communication
Ufficio Stampa Going
ufficiostampa@going.it
T. 02-881261

Nota per il redattore

Fondato nel 1982, dal 2015 il **tour operator Going** è parte del **gruppo MSC** e dal 2022 è impegnato in un piano di rilancio e sviluppo finalizzato a consolidare il proprio posizionamento tra i principali operatori del mercato italiano, attraverso una programmazione completa e una crescente specializzazione nella personalizzazione delle esperienze di viaggio.

La programmazione di Going comprende **oltre 40 destinazioni** e si articola in quattro linee di prodotto: **tailor made**, dedicata a viaggi progettati su misura, in base alle esigenze e ai desideri dei viaggiatori; **Going Resort**, vacanze in strutture a 5 stelle in esclusiva per il mercato italiano, con la presenza *on site* di staff Going dedicato; **Going4Cruises**, dedicata alle estensioni di soggiorno pre e post crociera nei principali home port internazionali di MSC Crociere; **Going2Italy**, programma di turismo incoming per la commercializzazione all'estero dell'Italian lifestyle a target luxury nelle destinazioni del Belpaese più desiderate.