



Il tuo mondo senza confini

COMPANY PROFILE

I nostri Tour Operator



De Luxe



GO ASIA



GO AFRIQUE



GO AMERICA



GO AUSTRALIA



GO PACIFIC



GO EUROPA



GO in ITALY



GO WORLD
ON-LINE

I nostri Brand



GIR del MONDO



GO 4 ALL



GO BIKER



GO CRUISE



GO HORSE



GO OVERLAND



GO SCUBA



GO SKI



GO SURF



GO to FISH



GO TREKKING



Lo viaggio
con Dio



GO CONGRESS



GO BUSINESS
TRAVEL



GO WORLD
EMPORIUM



GO WORLD
CHANNEL



Il tuo mondo senza confini

Go World è una holding che rappresenta società impegnate nel turismo, nell'immobiliare, nella consulenza turistica e nella produzione di documentari. Aggrega 14 compagnie sia in Italia che all'estero e annovera al suo interno persone e servizi altamente qualificati per portare avanti progetti ambiziosi e innovativi.

Go World è anche un gruppo di tour operator dall'esperienza decennale. Animato da entusiasmo e spirito di esplorazione, supportato dal costante dialogo con partner locali, lo staff di Go World si contraddistingue per la conoscenza diretta ed approfondita delle destinazioni e per l'incessante ricerca di esperienze autentiche.

Curiosità e continui sopralluoghi permettono di ideare proposte esclusive e innovative: il punto di forza di Go World è la specializzazione. L'incontro tra tale specializzazione e la costante attenzione alle esigenze del cliente crea ogni giorno esperienze e itinerari personalizzati e unici.

www.goworld.it
info@goworld.it



#iltuomondosenzaconfini



Il tuo mondo senza confini

Questi i tour operator del gruppo GoWorld: **Go Asia**, **Go Afrique**, **Go America**, **Go Europa**, **Go Australia** e **Go Pacific**, **Go in Italy**.

Go DeLuxe è la collezione di proposte per vivere esperienze esclusive e irripetibili in tutto il mondo.

Go World propone inoltre una serie di brand dedicati a particolari passioni: **Go Scuba**, **Go Surf**, **Go Trekking**, **Go to Fish**, **Go Biker**, **Go Horse**, **Go Overland**, **Go Cruise**, **Go Ski** e **Io Viaggio con Dio**.

Go 4 All è il brand dedicato a disabilità motorie e visive.

Giri del Mondo crea su misura itinerari per i grandi sogni di ogni viaggiatore.

Go World ha inoltre al suo interno le business unit **Go Business Travel** e **Go Congress**, dedicate al mondo delle aziende e ai servizi corporate.

Go World è il primo operatore in Italia ad essersi dotato di una piattaforma e-commerce: **Go World Emporium**. Qui è possibile acquistare manufatti unici di artigianato locale da tutto il mondo.

Go World on-line è il portale dedicato a chi vuole costruire in autonomia la propria esperienza di viaggio, ma con il supporto e l'assistenza di un operatore esperto.

Tutte le proposte sono sviluppate in sinergia tra specialisti di destinazione dello staff Go World e esperti tecnici di settore, e completamente personalizzabili. Per scoprire il mondo, senza confini.

I nostri migliori clienti

Eni	Eko Groups	Santoni
Enea	Schnell	Ica
Poste Italiane	Moto Guzzi	Gruppo pigini
Banca d'Italia	Club dei medici	Eli
Namirial	Unicredit	Nippon Express
FCA	Hermès Paris	Informa sistemi
	Riso Scotti	Unifonsai

Collaborazione con media

RaiUno	Mediaset
RaiDue	National Geographic
RaiDoc	Repubblica
Marcopolo	Dove

www.godeluxe.it
info@godeluxe.it

#iltuomondosenzaconfini



Go DeLuxe è la nostra selezione di proposte per vivere esperienze esclusive e fuori dall'ordinario: viaggi "una volta nella vita", per immergersi nell'autentica bellezza di oltre 40 destinazioni in tutto il mondo.

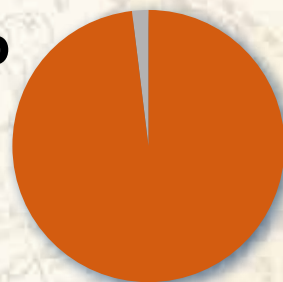
Ci siamo spinti per voi fuori dalle piste battute, esplorando location uniche e selezionando le esperienze più eccezionali ed irripetibili.

Viaggi sorprendenti ed emozionanti, in cui garantiamo il massimo livello di servizio ed estrema cura di ogni singolo dettaglio, per assecondare ogni desiderio e disegnare proposte su misura che superino le aspettative dei nostri clienti.



Soddisfazione dei clienti

99,1%



Segmentazione

DESTINAZIONI

Tutto il Mondo

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI

Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

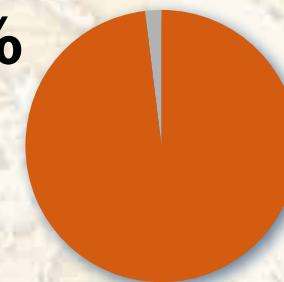
www.goasia.it
info@goasia.it

#latuaasiaseenzaconfini



Soddisfazione dei clienti

98,3%



Segmentazione

DESTINAZIONI

Arabia Saudita
Armenia
Azerbaijan
Bangladesh
Bahrein
Bhutan
Brunei
Cambogia
Cina
Cipro
Corea del Nord
Corea del Sud
Emirati Arabi Uniti
Filippine
Georgia
Giappone
Giordania
India
Indonesia
Iran
Israele
Kazakistan
Kyrgyzstan
Laos
Libano
Maldive
Malesia
Mongolia
Myanmar
Nepal
Oman

PAESAGGI

Pakistan
Qatar
Singapore
Sri Lanka
Taiwan
Tajikistan
Thailandia
Tibet
Timor Est
Turchia
Turkmenistan
Uzbekistan
Vietnam
Yemen

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema
Xtreme

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI

Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

Go Asia è uno tra i TOP tour operator italiani con una grande specializzazione nelle destinazioni asiatiche e medio orientali, anche quelle meno conosciute al turismo.

Grazie all'esperienza ultradecennale del nostro team siamo in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipo di viaggiatore: i nostri viaggi offrono un'esperienza unica ed irripetibile, una full immersion nella cultura asiatica e medio orientale e nelle sue tradizioni popolari, con la garanzia di un rapporto qualità prezzo ottimale. Ovviamente la nostra assistenza è continua per tutta la durata del soggiorno.

Lavoriamo quotidianamente per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi che vedono al centro sempre e solo il cliente e la sua esperienza di viaggio: per questo motivo scegliamo i nostri partner locali tra i migliori player per dimensione, specializzazione e solidità finanziaria.

Go Asia è leader in Italia per i viaggi tailor-made per l'Oriente.

www.goafrique.it
info@goafrique.it
#latuaafricasenzaconfini



Go Afrique è il tour operator del gruppo Go World specializzato nell'organizzazione di viaggi nel continente africano.

Grazie all'esperienza ultradecennale del nostro team, la profonda conoscenza dei luoghi e la vasta gamma di strutture e servizi offerti, siamo sicuri di poter soddisfare le aspettative di qualsiasi tipo di viaggiatore.

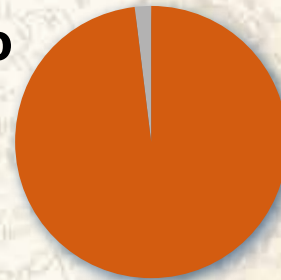
Il team Go Afrique è particolarmente disponibile e preparato nello studio di itinerari e servizi tailor-made per strutturare il viaggio in base alle richieste del cliente e soddisfarne le aspettative.

I partner locali vengono scelti tra i migliori player per dimensione, specializzazione e solidità finanziaria e vengono testati continuamente dal nostro management che ne certifica i requisiti.

Go Afrique offre viaggi e soggiorni unici e irripetibili con la garanzia di un rapporto qualità prezzo ottimale e la nostra assistenza continua per tutta la durata del soggiorno.

Soddisfazione dei clienti

98,8%



Segmentazione

DESTINAZIONI

Algeria
Angola
Benin
Botswana
Burkina Faso
Camerun
Ciad
Congo
Costa d'Avorio
Djibouti
Egitto
Eritrea
Etiopia
Gambia
Ghana
Guinea
Guinea Bissau
Kenya
Liberia
Madagascar
Malawi
Marocco
Mauritania
Mauritius
Mozambico
Namibia
Repubblica Dem. del Congo
Rwanda
Senegal

ESPERIENZE

Seychelles
Sierra Leone
Sudafrica
Sudan
Tanzania
Togo
Uganda
Tunisia
Uganda
Zambia
Zimbabwe

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

PAESAGGI

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema
Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI

Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

www.goamerica.it
info@goamerica.it
#latuaamericasenzaconfini



Go America è il tour operator del Gruppo Go World specializzato nell'organizzazione di tour negli Stati Uniti, Canada e Caraibi.

Forte dell'esperienza ultradecennale del team con un'ottima conoscenza delle destinazioni e della formazione continua, Go America è in grado di offrire un prodotto altamente specializzato e segmentato per le diverse tipologie di viaggiatori.

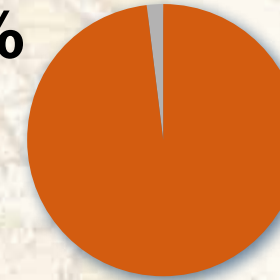
I nostri viaggi e soggiorni offrono un'esperienza unica ed irripetibile, una full immersion nella cultura americana e nelle tradizioni popolari con la garanzia di un rapporto qualità prezzo ottimale. Ovviamente la nostra assistenza è continua per tutta la durata del soggiorno.

I nostri partner locali vengono scelti tra i migliori player e vengono continuamente testati dal nostro management che ne certifica i requisiti.

Go America è parte dell'associazione italiana "Visit USA" che si occupa di promuovere il turismo negli Stati Uniti d'America.

Soddisfazione dei clienti

98,7%



Segmentazione

DESTINAZIONI

Alaska
Anguilla
Antigua
Aruba
Bahamas
Barbados
Bonaire
Canada
Curacao
East
Florida
Giamaica
Hawaii
Isole Cayman
Isole Vergini
Americane
Isole Vergini
Britanniche
Le Grandi Pianure
Martinica e Guadalupa
Midwest e i Grandi Laghi
Montagne Rocciose
New England
Pacifico Nord Ovest
Porto Rico

Repubblica Dominicana
Riviera Maya
Saint Kitts e Nevis
Saint Lucia
Saint Vincent & Grenadine
South
Texas
Trinidad e Tobago
Turks e Caicos
West

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI

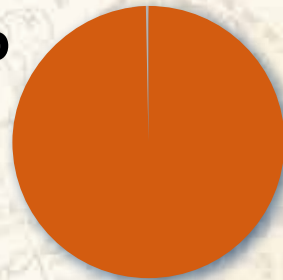
Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

www.goaustralia.it
info@goaustralia.it
#latuaaustraliasenzaconfini



Soddisfazione dei clienti

99,7%



Go Australia/Go Pacific il tour operator del Gruppo Go World specializzato nell'organizzazione di viaggi in tutta l'area Oceania e del Pacifico.

Grazie all'esperienza pluridecennale del nostro team siamo estremamente specializzati anche sulle destinazioni più remote come le Marshall o le Tonga e Samoa, ma anche Niue, senza escludere Pitcarin che è l'isola più irraggiungibile al mondo ; per questo motivo puntiamo sulla formazione con continui sopralluoghi.

I partner locali vengono scelti tra i migliori player per dimensione, specializzazione e solidità finanziaria e vengono continuamente testati dal nostro management che ne certifica i requisiti.

GoAustralia/GoPacific ha ricevuto molti riconoscimenti come con miglior tour operator per il continente australiano.

Segmentazione

DESTINAZIONI

Australia
Cook
Fiji
Nuova Caledonia
Nuova Zelanda
Palau
Papua Nuova Guinea
Pitcairn
Polinesia Francese
Samoa Occidentali
Tasmania
Tonga
Vanuatu

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

TIPOLOGIE

Mini tour
Self Drive
Viaggi individuali
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Crociere
Estensioni mare
Glamping
Maratone
Solo hotel
Viaggi di nozze
Viaggi individuali in lingua italiana

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

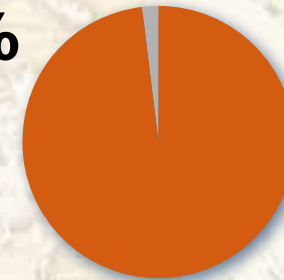
IMPERDIBILI
Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

www.goeuropa.it
info@goeuropa.it
#latuaeuropasenzaconfini



Soddisfazione dei clienti

98,7%



Go Europa è il tour operator del Gruppo Go World specializzato nell'organizzazione di viaggi in tutte le destinazioni del vecchio continente.

Grazie all'esperienza decennale del nostro team siamo in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipo di viaggiatore: viaggi di lusso, viaggi di gruppo e individuali, crociere e viaggi di nozze.

Lavoriamo quotidianamente per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi allo scopo di costruire viaggi su misura per ogni cliente in modo da soddisfare al meglio le sue esigenze e desideri. Selezioniamo con attenzione le migliori location e le esperienze più caratteristiche in ogni destinazione, al fine di poter incontrare le esigenze dei nostri viaggiatori.

Tutte le destinazioni proposte possono essere inoltre raggiunte in Private Jet, così da rendere indimenticabile ogni singolo momento del viaggio.

Segmentazione

DESTINAZIONI

Austria
Belgio
Bulgaria
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra
Irlanda
Irlanda del Nord
Islanda
Lettonia
Lituania
Malta
Norvegia
Olanda
Polonia
Portogallo
Repubblica Ceca
Romania
Russia
Scozia
Slovacchia
Spagna
Svezia
Ungheria

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI
Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione

www.goinitaly.it
info@goinitaly.it
#latuaitaliasenzaconfini



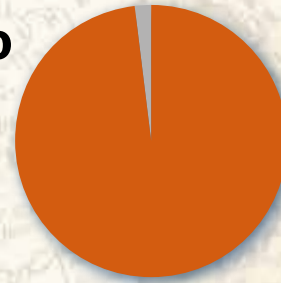
Go in Italy è il brand della famiglia Go World dedicato alla destinazione Italia.

La mission di Go in Italy è svelare la bellezza nascosta del nostro Paese e sorprendere i clienti con esperienze uniche e irripetibili. Grazie alla profonda conoscenza dei luoghi possiamo offrire programmi personalizzabili sia per individuali che per gruppi.

Con l'expertise maturata nella programmazione dei nostri brand specializzati siamo inoltre in grado di offrire proposte di turismo attivo e esperienziale dedicate a passioni e a specifiche necessità, soggiorni mare e yacht deluxe, turismo industriale: viaggi unici e irripetibili in tutta Italia con la consueta garanzia di consulenza, flessibilità e personalizzazione, per assecondare ogni esigenza e desiderio.

Soddisfazione dei clienti

98,8%



Segmentazione

DESTINAZIONI

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

TIPOLOGIE

Crociere
Self Drive
Solo Hotel
Viaggi con l'esperto
Viaggi di gruppo
Voyages de luxe
Viaggi di nozze
Viaggi individuali
Estensione mare

VIAGGIATORI

Coppie
Famiglie
Giovane
Senior
Single

ESPERIENZE

Active sport
Avventura
Cultura
Natura e animali
A tema

PAESAGGI

Città
Deserto
Foresta
Isola
Montagna
Spiaggia

IMPERDIBILI

Eventi
Una volta nella vita
Viaggi d'occasione



Il team di Go World ti offre la possibilità di creare su misura per te il Giro del Mondo, il sogno di tutti i viaggiatori. Tutte le combinazioni possibili e immaginabili, con programmi da 15 giorni fino a diversi mesi. Saltare da un continente ad un altro, dai

deserti alle giungle, dai mari cristallini alle grandi metropoli passando per i villaggi più sperduti delle montagne più nascoste. Comunicaci quale è il tuo Giro del Mondo e noi lo realizziamo.

www.giridelmondo.it
info@goworld.it



#iltuogirodelmondosenzaconfini



Go 4 All è il brand della famiglia Go World dedicato a tutti i viaggiatori diversamente abili. L'obiettivo dei nostri programmi è quello di permettere che tutte le persone con disabilità fisica e visiva si possano muovere nel mondo

come desiderano. Tutte le nostre destinazioni e i servizi proposti sono stati testati da una nostra collaboratrice disabile con grande energia e voglia di abbattere le barriere fisiche, culturali e morali.

www.go4all.it
info@go4all.it



#iltuomondosenzaconfini



Go Biker è il brand della famiglia Go World dedicato agli appassionati di motociclette e ai "mototuristi". Il nostro team offre una vasta collezione di "strade" da percorrere su due ruote in diverse destinazioni nel mondo. Quasi tutti gli itinerari prevedono un accompagnatore e veicoli di supporto al seguito.

Grazie alla profonda conoscenza delle destinazioni e una attenta selezione delle strutture di cui ci serviamo, possiamo offrire programmi di viaggio personalizzabili in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti lasciando a voi solo il compito di "accendere il motore"!

www.gobiker.it
info@gobiker.it



#iltuomondoinmotosenzaconfini



Go Cruise è il brand di viaggi a tema della famiglia Go World dedicato a chi ama scoprire il mondo “in blu”.

I nostri programmi di viaggio sono creati in collaborazione con i migliori partner selezionati per professionalità e competenza.

Tutti sono grandi conoscitori delle rotte e dei porti più caratteristici per vivere al meglio la destinazione, via mare e via terra.

Non solo mare, ma anche crociere fluviali di classe ed esperienze su misura in yacht o barca a vela.

La passione per la scoperta di nuove culture e tradizioni, con Go Cruise viaggia attraverso i fiumi e i mari di tutto il mondo, sulla stessa linea d'onda dei brand della famiglia Go World.

www.gocruise.it
info@gocruise.it



#iltuomondosenzaconfini



Go Horse è il brand della famiglia Go World dedicato a chi ama scoprire il mondo in sella ad un cavallo.

I nostri itinerari di viaggio spaziano dalla millenaria Europa, alle vaste Americhe, alla lontana Oceania, all'affascinante Asia e all'ancestrale Africa.

Il nostro team è in grado di proporre a tutti gli

ppassionati, l'opportunità di un viaggio unico in sella a questa elegante creatura: il cavallo. Entrerete a contatto con le razze autoctone e le diverse tradizioni equestri, cavalcando sui pendii delle montagne, tra insenature, vulcani e deserti. E come disse Winston Churchill: “Non c'è un momento sprecato nella vita se viene speso in sella”.

www.gohorse.it
info@gohorse.it



#iltuomondoacavallosenzaconfini



Go Overland è la collezione di proposte dedicata a chi pensa che il viaggio sia innanzitutto condivisione. Una programmazione di tour a date fisse alla scoperta di destinazioni, popoli e culture di tutto il mondo, guidati dai nostri Go World Leader.

Assistenza e organizzazione, senza

rinunciare a un pizzico di avventura.

Tutte le nostre esperienze sono progettate per piccoli gruppi, dedicate a chi ama viaggiare in compagnia e desidera scoprire le destinazioni in maniera autentica e a contatto con ritmi e usanze locali.

www.gooverland.it
info@gooverland.it



#latuaavventurasenzaconfini



Go Scuba è il brand della famiglia Go World dedicato agli amanti del diving. Grazie ad una profonda conoscenza dei mari e ad una attenta selezione delle strutture di cui ci serviamo, siamo in grado di creare programmi di viaggio su misura in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti che spaziano dai sub principianti ai professionisti,

permettendovi così di immergervi in una vacanza piena di relax e avventure subacquee.

Go Scuba è l'unico tour operator in Italia ad aver ottenuto un'eccedenza bagaglio gratuita di 10 kg sui voli di diverse compagnie aeree, da sommare ai 23 di franchigia per un totale di 33 kg.

www.goscuba.it
info@goscuba.it



#iltuodivingsenzaconfini



Go Ski è il brand della famiglia Go World dedicato allo sci. Grazie ad una profonda conoscenza dei luoghi e alla collaborazione con maestri ed esperti, offriamo programmi personalizzabili per individuali e gruppi, diversificati per livello tecnico e preparazione richiesti.

Il tutto declinato sulla più vasta gamma di proposte e discipline: touring, freestyle, telemark e freeride, sempre accompagnati dalle migliori guide ed esperti in loco. Offriamo esperienze e discese indimenticabili su piste e nevi di tutto il mondo.

www.goski.it
info@goski.it



#iltuoscisenzaconfini



Go Surf è il brand della famiglia Go World dedicato agli appassionati di surf da onda, kite e windsurf. Grazie ad una profonda conoscenza delle destinazioni e ad una attenta selezione delle strutture di cui ci serviamo, siamo in grado di creare programmi di viaggio su misura in grado di

soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti. Garantiamo ai nostri clienti un'eccedenza bagaglio gratuita sui voli di diverse compagnie e una polizza assicurativa che garantirà il rimborso in caso di danneggiamento della tavola e dell'equipaggiamento.

www.gosurf.info
info@gosurf.info



#iltuosurfsenzaconfini



Go to Fish è il brand della famiglia Go World dedicato agli amanti della pesca. Siamo in grado di offrire servizi unici sia per individuali che per gruppi legati al mondo della pesca, tra i quali: consulenza personalizzata con esperte guide autoctone, strutture e luoghi scelti tra

i migliori al mondo, certezza delle catture e pesca “no kill”, filosofia che sposiamo per evitare di alterare l’ecosistema naturale e che permette ad altri appassionati come voi di vivere la vostra stessa esperienza.

www.gotofish.it
info@gotofish.it

  #latuapescasenzaconfini



Go Trekking è il brand della famiglia Go World dedicato agli appassionati di alpinismo e trekking. Grazie a una profonda conoscenza delle destinazioni e alla collaborazione con grandi guide come Manuel Lugli, siamo in grado di offrire programmi

personalizzabili sia per individuali che per gruppi in grado di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti. I nostri percorsi sono suddivisi per grado di difficoltà permettendovi così di superare i vostri limiti e di toccare il cielo con un dito!

www.gotrekking.it
info@gotrekking.it

  #iltuotrekkingenzaconfini



Io viaggio con Dio è il brand della famiglia Go World dedicato a tutti coloro che desiderano vivere esperienze autentiche di spiritualità, in gruppo o individualmente.

Proponiamo una vasta collezione di tour e pellegrinaggi nei luoghi della fede e

nelle principali destinazioni del turismo religioso. Dall’Armenia alla Terra Santa, da Santiago a Fatima o Lourdes, dalla Polonia alla Grecia, dalla Turchia fino all’India sulle orme di Santa Teresa: tutti i nostri itinerari sono ideati *ad hoc* da un team di grande esperienza.

www.ioviaggiocondio.it
info@ioviaggiocondio.it

  #latuafedesenzaconfini



Go Business Travel è il partner ideale per le aziende, in grado di fornire supporto in tutti i servizi di biglietteria (aerea, ferroviaria, marittima), prenotazione alberghiera, gestione visti, e nell’organizzazione di tour e visite guidate. Grazie ad uno staff qualificato con esperienza pluridecennale

e all’adozione delle più avanzate tecnologie di settore siamo in grado di soddisfare ogni esigenza organizzativa fornendo statistiche e rendicontazioni trasparenti e puntuali, e semplificando procedure amministrative, di rendicontazione e il controllo di gestione.

www.gobusinesstravel.it
info@goworld.it

#iltuobusinessenzaconfini



Go Congress progetta e realizza eventi “chiavi in mano” fornendo servizi per ogni tipo di esigenza organizzativa. Un team di professionisti è a disposizione di aziende e enti per pianificare, organizzare, promuovere e gestire con la massima cura ed efficienza tutte le attività strategiche, logistiche e operative necessarie al successo

dell’evento. Stesura budget e piano marketing, gestione della comunicazione e della segreteria, selezione dei fornitori e del personale, supporto tecnico e creativo sono solo alcune delle attività in cui lo staff di Go Congress potrà darvi consulenza e supporto.

www.gocongress.it

info@gocongress.it





Go World on-line è il portale online dedicato a chi vuole costruire la propria esperienza di viaggio in autonomia ma con la sicurezza di assistenza di un operatore esperto e fidato. Una vastissima selezione di servizi ed esperienze in tutto il mondo, per costruire ed arricchire il viaggio dei propri sogni passo dopo passo.

In caso di necessità lo staff di Go World garantisce supporto e assistenza. Dedicato a chi vuole organizzare i propri viaggi online ma vuole avere alle spalle dei professionisti del settore in grado di supportarlo in caso di necessità.

www.goworldonline.com info@goworld.it



Go World Emporium è l'e-commerce della famiglia Go World dedicato a chi, come noi, fa del viaggiare uno stile di vita.

Go World Emporium offre la possibilità di acquistare oggetti e manufatti unici, non reperibili su altri portali; tutti gli articoli proposti sono infatti il frutto dei viaggi dello staff Go World in tutto il mondo, e dell'incontro con popoli, tradizioni e culture sempre nuove.

Attraverso i manufatti autentici di artigianato locale oggetti proposti in Go Emporium vogliamo continuare a tramandare storie e tradizioni, allo scopo di emozionare e trascinare alla scoperta di nuovi angoli di mondo, creando legami con paesi, culture e tradizioni lontane, nel pieno rispetto dei luoghi e delle persone che li abitano.

www.goworldemporium.com emporium@goworld.it



Go World Channel è il canale Video di Go World dedicato ai viaggi. Documentari, curiosità, reportage, interviste, aneddoti: per chi ama conoscere culture e destinazioni a 360 gradi ed è

alla continua ricerca di stimoli e novità. Una finestra sempre aperta sul mondo, per sognare ad occhi aperti e non smettere mai di conoscere e scoprire.

www.goworld.it/video info@goworld.it

Scopri chi siamo

attraverso lo spot on air

sui canali  NATIONAL GEOGRAPHIC di 



Trovi tutti i nostri spot e nostri reportage su 

al link <https://www.goworld.it/video/>

Brevi memorie di un viaggiatore che voleva far viaggiare

Nel 1986 lasciai la facoltà di Economia e Commercio dell'Ateneo di Urbino per tentare di aprire ad Ancona una piccola associazione turistica con l'obiettivo di far viaggiare i giovani con scarse risorse economiche.

I miei migliori amici scommisero su quanto sarei riuscito a resistere. Tre mesi il tempo massimo che avevano stimato, dopo il quale sarei tornato nel Montefeltro a continuare la gaudente vita da studente fatta di feste, ragazze, viaggi in autostop e zaino in spalla.

Arrivato ad Ancona con allora 300.000 lire (circa 160 euro attuali) dovevo affittare un locale, comprare una scrivania, sedie, dotarmi di una insegna e stampare materiale pubblicitario. Trovato l'ufficio (una ex macelleria di 13mq), ristrutturata la stanza con le mie mani (pittura, stuccatura), acquistato il mobilio da un sacerdote che svuotava le cantine, dovevo però capire come iniziare a vendere viaggi.

Mi ricordai che durante uno dei tanti esami di marketing (più volte ripetuto) il professore mi aveva chiesto l'utilizzo della tecnica del "mystery shopper". Quindi visitai tutte le agenzie locali facendo finta di essere un cliente mi accorsi che nessuna delle 17 agenzie presenti ad Ancona in quel momento, aveva la capacità di dare il prezzo esatto a chi aveva bisogno del solo biglietto aereo.

Presi un autobus per Roma, incontrai i responsabili delle compagnie aeree più importanti e trattai le tariffe per tutto il mondo. Al ritorno stampai 20.000 volantini con i prezzi dei "solo voli" per le città più turistiche del pianeta.

Di giorno lavoravo nel mio "ufficietto" (dove non veniva nessuno), durante la notte distribuivo volantini mettendoli nei tergicristalli delle auto e nelle cassette delle poste, tappezzando Ancona e comuni limitrofi.

Il successo fu tale che dopo due anni ero divenuto il terzo venditore di biglietteria aerea delle Marche.

Successivamente nel 1989 aprii la prima agenzia di viaggi ufficiale, e nel 1991 incontrai il nuovo direttore vendite Alitalia delle Marche, una persona che cambiò la mia vita professionale. Mi propose di diventare un "Tour Operator"! Avevo 27 anni, ero ancora un ragazzotto con poca esperienza e pochi soldi e a quel tempo tour operator significava Alpitour, Francorosso, Valtur; aziende con centinaia di dipendenti che operavano solo a Milano e Roma.

Preso dal panico per la proposta, balbettai che non sapevo neanche da dove avrei potuto cominciare ma lui mi tranquillizzò e mi chiese: "dimmi che continente ti piace"; pensai al Sudamerica (sia per le brasiliane che per le bellezze naturali) "Ok, apriamo a Ancona un Tour Operator per il Sud Ameri-

ca" ribatté. Facemmo insieme un piccolo catalogo in bianco e nero di 12 pagine, mi presentò alcuni partners sudamericani, e cominciai da solo promuoverlo presso le agenzie di viaggi delle Marche.

Ci eravamo dato un obiettivo di 220 passeggeri e a fine anno ne prenotammo quasi 500.

Preso dall'entusiasmo decisi di stampare un catalogo con quasi 60 pagine, tutte con carta riciclata (fui il primo in Italia) ma soprattutto che non conteneva foto ma solo stampe e mappe antiche. **Fu il primo catalogo nella storia del turismo italiano senza fotografie!** Alcuni colleghi mi diedero del pazzo, il direttore della rivista di viaggi più famosa all'epoca "Tutto Turismo" mi disse: "...senza belle foto e belle donne in copertina i viaggi non si vendono".

Dopo 7 anni quel piccolo Tour Operator era diventato il leader in Italia per fatturato, share di mercato, numero di prodotti e appetibile per le multinazionali del turismo organizzato.

Da allora sono passati tanti anni e il gruppo si è allargato. Oggi **GoWorld** è una holding che raggruppa circa 15 società, 4 Tour Operators, partecipazioni alberghiere, società immobiliari, network di agenzie di viaggi, società di consulenza.

Continuiamo a crescere con soluzioni sempre innovative come per esempio la produzione di produciamo per RAI e altre emittenti televisive.

Collaboriamo con Università, Ministeri, Enti importanti e aziende di spicco nell'industria italiana.

In Italia siamo stati i primi a creare il prodotto turistico per disabili nel mondo, ad applicare la realtà aumentata nel turismo, a declinare i viaggi nelle passioni coinvolgendo i consumatori che fanno parte dei seguenti cluster: diving, surf, equitazione, pesca a mosca, moto turismo, trekking e alpinismo. Ancora i primi in Italia ad applicare il "marketing sensoriale" al turismo con tante iniziative tra cui il primo catalogo profumato al caffè.

Nonostante i successi, la mia passione rimane la stessa: ***conoscere il più possibile questo incredibile pianeta e trasmetterne le bellezze.*** Con quasi 400 viaggi effettuati e oltre 130 paesi visitati, cerco sempre di coinvolgere chi incontro nel pensare che la vita non è pienamente vissuta se non si attraversa il mondo da nord a sud e da est a ovest.

Tanti pensano erroneamente che soldi e tempo siano fondamentali... in verità l'unica cosa veramente indispensabile ***è la passione per attraversare il tuo mondo senza confini.***

Buon viaggio a tutti.

Ludovico Scortichini
CEO GoWorld

The GoWorld's philosophy

INNAMORATI ED IMPREVEDIBILI

#1

Siamo persone innamorate dei viaggi, della geografia, delle culture e della natura. Amiamo le storie, le tradizioni dei luoghi e gli sguardi delle persone che in quei luoghi crescono. In un mondo dove tutti possono accedere a tutto, solo chi fa del viaggiare la sua vita può aiutarti a costruire esperienze memorabili ed imprevedibili. In 40 anni di esperienza abbiamo studiato, ogni giorno, per offrirti il meglio.



IL SOGNO CHE VORRESTI VIVERE

#2

Mettici alla prova, immagina il tuo sogno e noi te lo faremo viaggiare.



QUALITÀ DELLA VITA

#3

Crediamo che chi viaggia migliori la qualità e la ricchezza della sua vita. Con la nostra passione e professionalità siamo sicuri di poter arricchire la tua vita di esperienze e calore umano.



LO SPECIALISTA PER TUTTI

#4

Il nostro target di clienti è molto semplice: tutti! Creiamo viaggi personalizzati per qualsiasi esigenza: i nostri viaggiatori non sono consumatori, ma protagonisti di un percorso di avvicinamento e comprensione del mondo in tutti i suoi aspetti, belli e brutti.



SOGNARE, SCEGLIERE, PROGRAMMARE, ACQUISTARE, PARTIRE, TORNARE

#5

Ti facilitiamo, consigliamo e aiutiamo in questo processo così che quando torni da qualsiasi luogo possa dire a te stesso e agli amici: "ci voglio tornare".



Dieci principi descrivono il DNA del gruppo GoWorld, dei collaboratori e dei fornitori che ogni giorno si impegnano per i nostri clienti. Questi sono per te Cliente una garanzia aggiuntiva, che potrai verificare durante ogni momento di contatto con GoWorld.

COMPAGNO DI VIAGGIO SILENZIOSO

#6

Raggiungeremo il nostro obiettivo quando riusciremo a far pensare a ogni cliente di aver avuto al suo fianco un compagno di viaggio nascosto e discreto così che al ritorno possa dire a se stesso "senza GoWorld non avrei mai fatto una esperienza così piena e indimenticabile".



TRE OFFERTE E UNA GARANZIA

#7

Offriremo un vasto assortimento di servizi con il miglior rapporto qualità/prezzo. Offriremo disponibilità e consulenza in tutti i tipi di viaggio. Offriremo attenzione anche ai più piccoli particolari. Garantiamo serietà, trasparenza e responsabilità.



SOSTENIBILITÀ E RISPETTO

#8

Mai incorreremo nella tentazione di utilizzare strumenti che danneggino luoghi, culture, popolazioni. Sostenibilità e rispetto sono parte del DNA di tutti i collaboratori di Go World.



CURIOSITÀ, CONOSCENZA E CONDIVISIONE

#9

Far conoscere il nostro pianeta, essere curiosi di spingersi oltre l'ovvio e l'esistente, condividere con i nostri clienti vissuti, storie ed orizzonti sconosciuti è per noi uno stile di vita essenziale.



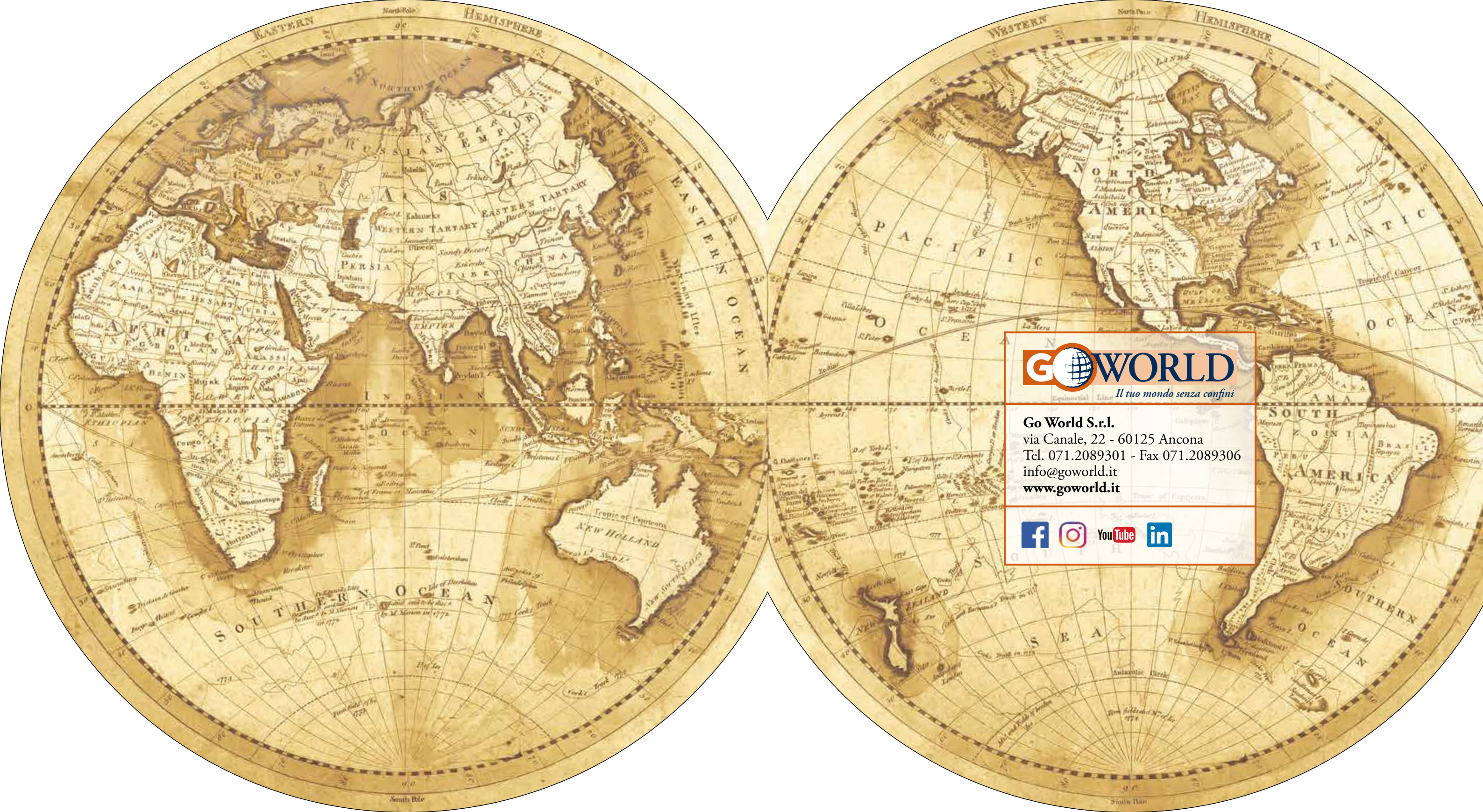
Il nostro goal: IL VIAGGIO UNISCE

#10

Il Viaggio avvicina le persone, crea interesse e curiosità tra le diverse culture. Aiuta a trovare punti di vista comuni anche tra gente di diverso pensiero, religione, istruzione e storia. Siamo certi che tutto ciò migliora le persone sia a casa che in viaggio.



Lo staff di GoWorld



Il tuo mondo senza confini

Go World S.r.l.

via Canale, 22 - 60125 Ancona

Tel. 071.2089301 - Fax 071.2089306

info@goworld.it

www.goworld.it

