

The GoWorld's philosophy

Dieci principi descrivono il DNA del gruppo GoWorld, dei collaboratori e dei fornitori che ogni giorno si impegnano per i nostri clienti. Questi sono per te Cliente una garanzia aggiuntiva, che potrai verificare durante ogni momento di contatto con GoWorld.

Lo staff di Go World

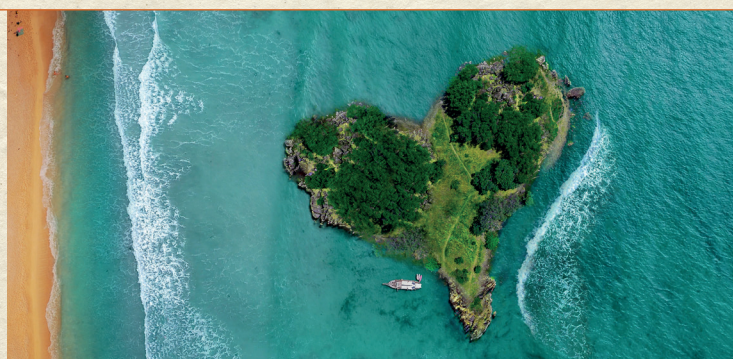
#1 INNAMORATI ED IMPREVEDIBILI

Siamo persone innamorate dei viaggi, della geografia, delle culture e della natura. Amiamo le storie, le tradizioni dei luoghi e gli sguardi delle persone che in quei luoghi crescono. In un mondo dove tutti possono accedere a tutto, solo chi fa del viaggiare la sua vita può aiutarti a costruire esperienze memorabili ed imprevedibili. In 40 anni di esperienza abbiamo studiato, ogni giorno, per offrirti il meglio.



#2 IL SOGNO CHE VORRESTI VIVERE

Mettici alla prova, immagina il tuo sogno e noi te lo faremo viaggiare.



#3 QUALITÀ DELLA VITA

Crediamo che chi viaggia migliori la qualità e la ricchezza della sua vita. Con la nostra passione e professionalità siamo sicuri di poter arricchire la tua vita di esperienze e calore umano.



#4 LO SPECIALISTA PER TUTTI

Il nostro target di clienti è molto semplice: tutti! Creiamo viaggi personalizzati per qualsiasi esigenza: i nostri viaggiatori non sono consumatori, ma protagonisti di un percorso di avvicinamento e comprensione del mondo in tutti i suoi aspetti, belli e brutti.



#5 SOGNARE, SCEGLIERE, PROGRAMMARE, ACQUISTARE, PARTIRE, TORNARE

Ti facilitiamo, consigliamo e aiutiamo in questo processo così che quando torni da qualsiasi luogo possa dire a te stesso e agli amici: "ci voglio tornare".



The GoWorld's philosophy

Dieci principi descrivono il DNA del gruppo GoWorld, dei collaboratori e dei fornitori che ogni giorno si impegnano per i nostri clienti. Questi sono per te Cliente una garanzia aggiuntiva, che potrai verificare durante ogni momento di contatto con GoWorld.

Lo staff di Go World

#6 COMPAGNO DI VIAGGIO SILENZIOSO

Raggiungeremo il nostro obiettivo quando riusciremo a far pensare a ogni cliente di aver avuto al suo fianco un compagno di viaggio nascosto e discreto così che al ritorno possa dire a se stesso "senza GoWorld non avrei mai fatto una esperienza così piena e indimenticabile".



#7 TRE OFFERTE E UNA GARANZIA

Offriremo un vasto assortimento di servizi con il miglior rapporto qualità/prezzo. Offriremo disponibilità e consulenza in tutti i tipi di viaggio. Offriremo attenzione anche ai più piccoli particolari. Garantiamo serietà, trasparenza e responsabilità.



#8 SOSTENIBILITÀ E RISPETTO

Mai incorreremo nella tentazione di utilizzare strumenti che danneggino luoghi, culture, popolazioni. Sostenibilità e rispetto sono parte del DNA di tutti i collaboratori di Go World.



#9 CURIOSITÀ, CONOSCENZA E CONDIVISIONE

Far conoscere il nostro pianeta, essere curiosi di spingersi oltre l'ovvio e l'esistente, condividere con i nostri clienti vissuti, storie ed orizzonti sconosciuti è per noi uno stile di vita essenziale.



#10 Il nostro goal: IL VIAGGIO UNISCE

Il Viaggio avvicina le persone, crea interesse e curiosità tra le diverse culture. Aiuta a trovare punti di vista comuni anche tra gente di diverso pensiero, religione, istruzione e storia. Siamo certi che tutto ciò migliora le persone sia a casa che in viaggio.

