nota stampa

Exist

Il tema di INOUT 2026

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 5 giugno 2026 — **Dal 14 al 16 ottobre 2026**, nel **Quartiere Fieristico di Rimini**, torna **InOut | The Hospitality Community**, **l'evento leader in Italia per l'industria dell'ospitalità**, che, insieme a **TTG Travel Experience**, è **organizzato da Italian Exhibition Group**.

È proprio questa simultaneità a rendere unico il *format* nel panorama fieristico di settore: un vero *marketplace* integrato dove si incontrano, nello stesso luogo e negli stessi giorni, l'offerta e la domanda del turismo. **InOut**, che rappresenta la filiera della progettazione, arredo, tecnologia e attrezzature per l'ospitalità; riunisce insieme a **TTG Travel Experience**, punto di riferimento per la distribuzione, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti e strutture ricettive. Una sinergia che mette in connessione chi dà forma ai luoghi dell'accoglienza con chi ne intercetta, orienta e sviluppa la domanda, creando un ecosistema unico in grado di costruire il futuro dell'ospitalità contemporanea.

InOut rinnova quest'anno il proprio invito al settore con una nuova riflessione: ripensare il tempo.

Dall'urgenza di prendere consapevolezza dei cambiamenti profondi che stanno trasformando il turismo mondiale, raccontata nella scorsa edizione dallo slogan *Awake To a New Era*, nel 2026 **InOut** e **TTG** indicano il passo successivo di questo percorso ricordando una necessità che si può sintetizzare nel tema portante di questa edizione.

Exist, che inaugura la **63ª edizione** di **TTG** e la **4ª edizione** di **InOut**, si pone come la naturale evoluzione del viaggio avviato con "Awake". Se quest'ultimo rappresentava il momento della presa di coscienza come una fase di risveglio graduale e di maturazione collettiva rispetto ai cambiamenti in atto, il *concept* scelto per quest'anno ne costituisce lo sviluppo concreto. ***Exist*** richiama infatti il passaggio dalla consapevolezza all'azione, traducendosi in un invito a tornare protagonisti del presente e ad assumere un ruolo attivo.

«Per le imprese del turismo e dell'hospitality – dichiara **Gloria Armiri, Group Exhibition Manager Tourism & Hospitality Division di IEG** - 'Exist' significa progettare esperienze che restituiscano tempo, attenzione, densità. Una risposta concreta alle nuove necessità dei viaggiatori, oggi più che mai alla ricerca di momenti che non siano solo 'instagrammabili', ma memorabili perché vissuti all'interno di un viaggio non più visto esclusivamente come intrattenimento, ma anche come momento di riconnessione».

All'interno di questa visione di crescente attenzione al capitale umano, ***Exist*** chiama il settore turistico a rimettere al centro la prova concreta dell'esistenza e dell'autenticità, per offrire ai nuovi ospiti non soltanto il risultato finale dell'esperienza, ma anche ciò che ne costituisce il "dietro le quinte": i processi che la rendono possibile, la materia e le competenze che la generano, il territorio in cui prende forma e le comunità che lo abitano nella loro quotidianità.

InOut | The Hospitality Community nella sua offerta si articolerà in sei cluster espositivi *outdoor* e *indoor*: **forniture**, **tecnologie & servizi, arredo, wellness & sport**, **camping & glamping** e **balneare**.

Di particolare rilievo in questa edizione è anche l'integrazione tra sport e benessere: «una leva chiave per la progettazione di spazi multifunzionali all'interno delle strutture dell'*hospitality*» - ricorda **Gloria Armiri**.

A completare l'offerta, una serie di mostre dedicate all'esplorazione delle nuove frontiere dell'*hospitality*. Le iniziative si affiancano a un ricco **programma di eventi** realizzato in collaborazione con le principali associazioni di categoria del settore, tra cui **Federalberghi** e **FAITA**, pensato per architetti, designer, albergatori, professionisti della *wellness industry*, e tutti coloro che operano nel mondo dell'accoglienza, come un'opportunità di confronto e aggiornamento.

Anche quest'anno, **InOut | The Hospitality Community** e **TTG Travel Experience** sono pronte per riconfermarsi come il punto di incontro per i professionisti dell'*hospitality* e del turismo organizzato, riunendo in un unico appuntamento contenuti, idee, opportunità e connessioni per l'intero comparto.

ABOUT: INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 4ª edizione di INOUT che rappresenta l'evoluzione di SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e Greenscape, riunendo la loro esperienza in un unico brand; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** inoutexpo.it – **hashtag:** #inoutexpo

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore**: Italian Exhibition Group SpA; **frequenza**: annuale; **edizione**: 63ª; **accesso**: riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website**: www.ttgexpo.it – **hashtag:** #ttgexpo

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.