

nota stampa n. 3

TTG NEXT STARTUP 2026, L'INNOVAZIONE ENTRA NEL BUSINESS DEL TURISMO: 40 START-UP TRA AI, DATI E SMART DESTINATION

ttgexpo.it | inoutexpo.it

- **TTG Next Startup si sposta nel Padiglione C3 – Area Italia: circa 1.300 metri quadrati e 40 start-up per mettere in contatto nuove imprese, operatori, destinazioni e investitori**
- **Dall'intelligenza artificiale all'automazione, dai dati alle smart destination: le tecnologie escono dalla fase sperimentale ed entrano nei processi quotidiani di hotel, imprese e territori**
- **Tra le novità 2026 anche il nuovo format TTG Star Award: 12 candidati nelle categorie Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator, con premiazione nella Main Arena**

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 9 ottobre 2026 – L'intelligenza artificiale automatizza attività e personalizza il rapporto con gli ospiti, i dati aiutano le destinazioni a leggere meglio i comportamenti dei visitatori, nuove piattaforme intervengono sulla gestione degli hotel, sul lavoro e sull'esperienza di viaggio. A **TTG Travel Experience 2026**, in programma dal **14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini**, l'innovazione si misura sempre più con le necessità del mercato. È questa la fotografia restituita da **TTG Next Startup**, il progetto dedicato alle nuove imprese e alle tecnologie applicate al turismo, organizzato in collaborazione con **Associazione Startup Turismo**. Per l'edizione 2026 l'area si trasferisce nel **Padiglione C3 – Area Italia**, nel cuore dei flussi della manifestazione e si sviluppa su circa **1.300 metri quadrati** con **40 startup** tra realtà emergenti e imprese già in fase di crescita.

DALL'AI ALLA GESTIONE DEGLI HOTEL: L'INNOVAZIONE DIVENTA OPERATIVA

Il filo conduttore del 2026 è un settore tecnologico ormai più maturo, nel quale l'innovazione non resta confinata alla sperimentazione. Le soluzioni presenti a TTG intervengono sull'**efficienza dei processi**, **l'automazione delle attività**, **l'utilizzo dei dati**, **la relazione con il viaggiatore** e **la costruzione di nuovi modelli di servizio e ospitalità**.

L'**intelligenza artificiale** è uno dei terreni di sviluppo più evidenti: assistenti virtuali, personalizzazione dell'esperienza, analisi dei dati e strumenti a supporto di marketing, vendita e gestione stanno entrando lungo l'intera catena del valore turistico. Parallelamente avanzano le **smart destination**, con tecnologie pensate per interpretare i flussi ma anche conoscere meglio i visitatori, valorizzare il patrimonio e creare una relazione più stretta tra territori, operatori e viaggiatori.

Accanto alla tecnologia trovano spazio il turismo esperienziale, l'outdoor, il benessere e le soluzioni dedicate al **capitale umano**, dalla ricerca dei talenti alla formazione e all'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Il confronto prosegue nella **TTG Next Startup Arena**, sempre nel Padiglione C3, con un calendario di pitch, talk e incontri dedicati a intelligenza artificiale, automazione, smart destination, nuovi modelli di business e competenze.

A sostenere il progetto nel 2026 sono **PwC Italy, Repower e Alpitour World** come main partner, insieme agli startup partner **Freedome, Its4kids, eSIMTravel, RedoMap e Hotiday**.

TTG STAR AWARD: L'INNOVAZIONE PASSA DALLE PERSONE

La trasformazione del turismo non riguarda soltanto le tecnologie. Tra le novità dell'edizione 2026 debutta infatti il **nuovo format del TTG Star Award**, dedicato ai professionisti che, all'interno delle proprie imprese, interpretano e guidano il cambiamento attraverso nuove idee, prodotti e soluzioni.

Dodici i candidati, suddivisi in quattro categorie — **Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator** — per raccontare l'innovazione attraverso chi la porta sul mercato. La premiazione si terrà **giovedì 15 ottobre alle 15.30 nella Main Arena** e si concluderà con il riconoscimento speciale **TTG Star EXIST**, dedicato al professionista che meglio interpreta i valori del tema portante dell'edizione 2026.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini Pier Francesco Bellini press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it mob: +39 393 564 1179



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori tra cui a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato inoltre non pretendono di essere complete né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.