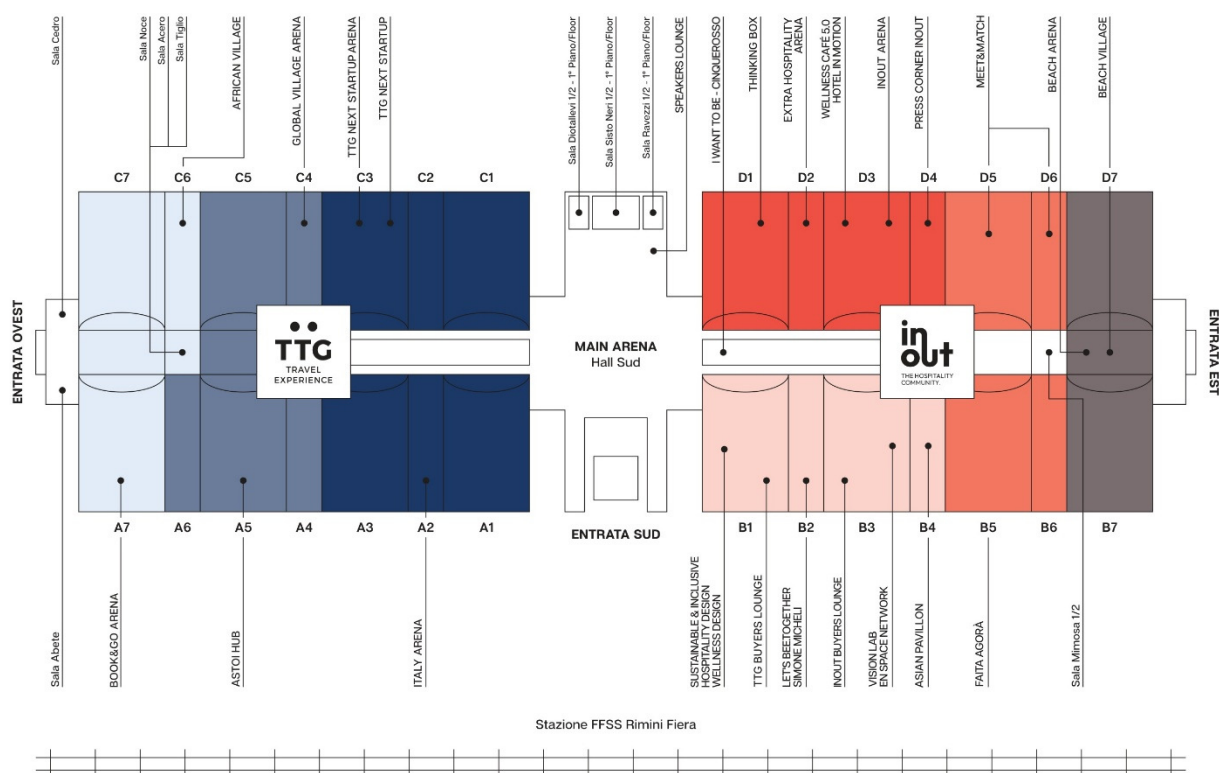


nota stampa n. 6

IL LAYOUT DI TTG TRAVEL EXPERIENCE 2026

ttgexpo.it / inoutexpo.it

TTG Travel Experience 2026, in programma dal **14 al 16 ottobre** alla Fiera di Rimini, si sviluppa su 14 padiglioni nell'ala Ovest del quartiere fieristico. Una distribuzione degli spazi rinnovata accoglie l'intera filiera del turismo, dalle destinazioni italiane e internazionali agli operatori dell'intermediazione, fino alle aziende specializzate in tecnologie, trasporti e servizi.



L'organizzazione espositiva si articola in tre macroaree, **Italia**, **Global Village** e **The World**, pensate per facilitare i percorsi di visita, valorizzare le diverse componenti dell'offerta e moltiplicare le occasioni di incontro tra i professionisti del settore.

LA SUDDIVISIONE PER AREE

Italia (A1-A2-A3-C1-C2-C3)

L'offerta turistica nazionale trova spazio in sei padiglioni dedicati alla promozione delle destinazioni italiane. Regioni, enti territoriali, DMO, consorzi e operatori dell'incoming, strutture ricettive, presentano prodotti ed esperienze che raccontano la varietà del patrimonio turistico italiano. Un'area di riferimento per l'incontro tra territori e buyer, pensata per favorire lo sviluppo di nuove opportunità commerciali e la valorizzazione delle diverse forme di turismo.

Global Village (A4-A5-A6-C4-C5)

Il marketplace dedicato agli operatori dell'intermediazione e alle imprese che offrono prodotti e servizi per il turismo amplia la propria distribuzione espositiva. Tour operator, network di agenzie, compagnie di trasporto, società di autonoleggio, catene alberghiere, assicurazioni e aziende tecnologiche si incontrano in uno spazio orientato allo sviluppo di relazioni commerciali e nuove collaborazioni. Un contesto in cui l'innovazione e l'evoluzione dei servizi incontrano le esigenze della distribuzione turistica.

The World (A7-C6-C7)

Quattro padiglioni accolgono le destinazioni internazionali e gli operatori esteri interessati al mercato italiano. Enti del turismo, tour operator incoming, DMC, compagnie aeree e strutture ricettive presentano le proprie proposte ai professionisti dell'intermediazione, offrendo nuove occasioni di networking e sviluppo del prodotto turistico internazionale.

All'interno di The World torna **African Village (PAD. C6)**, il progetto collettivo dedicato agli operatori specializzati e alle destinazioni dell'Africa subsahariana. L'iniziativa riunisce realtà impegnate nella promozione del continente africano, favorendo i contatti commerciali e la costruzione di nuove proposte di viaggio.

INNOVAZIONE E PROGETTI SPECIALI

Accanto alle tre macroaree, TTG Travel Experience 2026 conferma una serie di format verticali dedicati a specifici segmenti del mercato turistico.

TTG Next Startup Area (PAD. C3 - AREA ITALIA) è lo spazio dedicato alle giovani imprese che sviluppano soluzioni innovative per il settore. Non soltanto un'area espositiva, ma anche un luogo di confronto tra startup, investitori e professionisti, con un'Arena dedicata a presentazioni, incontri e approfondimenti. Il progetto si apre inoltre alla partecipazione internazionale per favorire lo scambio di esperienze e la nascita di nuove collaborazioni.

Torna **Hotel Chains**, il format dedicato alle catene alberghiere italiane e internazionali. Il progetto offre occasioni di visibilità e networking ai gruppi dell'hôtellerie, affiancando alla presenza espositiva gli appuntamenti di Hotel Talks e gli incontri professionali programmati attraverso MyAgenda.

LE ARENE: GLI SPAZI DEL CONFRONTO E DELL'INNOVAZIONE

Ad arricchire il percorso espositivo di TTG Travel Experience, un sistema di arene tematiche ospita incontri, approfondimenti e occasioni di confronto sui principali temi che interessano l'industria turistica. La **Main Arena**, situata nella Hall Sud e condivisa con InOut, rappresenta il punto d'incontro tra le due manifestazioni. All'interno dei padiglioni, la **Global Village Arena (C4)** accoglie gli approfondimenti rivolti agli operatori della filiera turistica, mentre la **Italy Arena (A2)** è dedicata ai temi e alle prospettive del turismo italiano. I confronti sui temi dell'Innovazione trovano spazio nella **TTG Next Startup Arena (C3)**, che ospita presentazioni e dibattiti tra startup, imprese e professionisti. Completa l'offerta la **Book&Go Arena (A7)**, uno spazio dedicato al confronto e all'aggiornamento degli operatori turistici.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali head@corpcomm.it head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini Pier.Francesco.Bellini@pressoffice.it press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it mob. +39 393 564 1179



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.