nota stampa

TTG TRAVEL EXPERIENCE E INOUT: LA SPESA DEI TURISTI STRANIERI ACCELERA, +5% NEI PRIMI OTTO MESI DEL 2026. A RIMINI IL CONFRONTO SUL TURISMO 2027

- **Incoming in crescita: 16,2 miliardi di euro spesi dai turisti stranieri nei primi otto mesi del 2026, +5% sul 2025, secondo Nexi. In fiera focus su Mediterraneo, AI, nuovi modelli di viaggio e hotellerie con gli studi di Politecnico di Milano, Confturismo-SWG e Isnart**

- **Avanza il beach wedding: nel 2025 ha conquistato il 38,7% del destination wedding mondiale per circa 15,7 miliardi di dollari**

- **Dal 14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini, TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, manifestazioni leader nel Mediterraneo per il turismo mondiale, riuniscono l'industria del travel e aprono il confronto sulle traiettorie del 2027**

- **Tra le novità, il nuovo format di TTG Star Award e il ritorno di Innovation District con TTG Next Startup. In agenda anche i 5 trend 2027 di Travel & Hospitality Vision +27 by TTG, il nuovo Rapporto sul Turismo Italiano e il lancio del Cammino di Giovanni Paolo II tra Italia e Polonia**

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 29 settembre 2026 – Dal 14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini, **TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community**, manifestazioni leader nel Mediterraneo per il turismo mondiale organizzate da **Italian Exhibition Group**, riuniscono l'industria del travel e dell'ospitalità.
Intanto arrivano i primi numeri della seconda edizione di "Tourism and Incoming Watch" di **Nexi** che sarà presentata in anteprima in fiera: nei primi otto mesi del 2026 la spesa dei turisti stranieri in Italia ha raggiunto **16,2 miliardi di euro, +5% sullo stesso periodo del 2025**. Un ritmo di crescita **oltre sei volte superiore** a quello registrato un anno fa.
E in questo scenario in rapida evoluzione TTG e InOut porteranno a Rimini operatori, destinazioni e protagonisti dell'ospitalità per leggere le traiettorie del 2027. Il Mediterraneo sarà una delle chiavi di lettura trasversali della manifestazione, con gli enti del turismo dei Paesi dell'area e un focus CNR-ISMed (Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Studi sul Mediterraneo). Sullo sfondo, un'estate che conferma l'Italia ai vertici europei, con oltre 65 milioni di pernottamenti nel primo semestre e 36,2 milioni di italiani in vacanza.

DAL BEACH WEDDING DA 15,7 MILIARDI AI 5 TREND DEL TURISMO 2027
Tra i fenomeni emergenti che entreranno nel confronto di TTG c'è il **beach wedding**, al centro di un panel dedicato: nel 2025 i matrimoni sulla spiaggia hanno rappresentato il **38,7% del mercato mondiale dei destination wedding**, pari a circa 15,7 miliardi di dollari su 40,6 miliardi complessivi, un **mercato atteso a 87,3 miliardi entro il 2034**.
Lo sguardo sul 2027 passerà dai **5 trend di consumo di Travel & Hospitality Vision +27 by TTG** alle ricerche del **Politecnico di Milano**, con la quantificazione del mercato e la prima indagine europea sul viaggiatore, fino ai nuovi modelli di vacanza analizzati da **Confturismo-SWG**: il 58% degli italiani distribuisce già le ferie in più periodi e il 69% prevede uno o più soggiorni brevi. **Isnart** approfondirà il rapporto tra turismo, eventi e sviluppo dei territori. Tra gli altri confronti, spazio alla **Zero Click Economy**, con la prima ricerca sulla presenza

di hotel e destinazioni italiane nelle risposte generate dall'intelligenza artificiale e all'ultima edizione del **Rapporto sul Turismo Italiano**.

CAMMINI, DA RIMINI PARTE IL PROGETTO ITALIA-POLONIA

Fra gli appuntamenti istituzionali, a TTG il ministro del Turismo **Gianmarco Mazzi** e il Segretario di Stato presso il Ministero dello Sport e del Turismo della Repubblica di Polonia **Ireneusz Raś** lanceranno il **Cammino di Giovanni Paolo II**, progetto dedicato ai luoghi legati alla vita e ai percorsi di Papa Wojtyla. Al turismo religioso sarà dedicato anche il confronto *"Cammini religiosi: le ragioni del successo fra lentezza, riscoperta dell'interiorità e senso dell'esistenza"*, con la partecipazione del vescovo di Rimini **monsignor Nicolò Anselmi** e di **don Marco Fagotti**, vicedirettore della Pastorale CEI per il Turismo.

NUOVO TTG STAR AWARD, CONFERMATI INNOVATION DISTRICT E HOTEL CHAINS

Tra le novità 2026 c'è il nuovo format di **TTG Star Award**, con **12 candidati** nelle categorie **Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator** e una premiazione nella Main Arena dedicata ai professionisti che stanno innovando il settore. Torna **Innovation District** con **TTG Next Startup**, dove AI, smart destination, automazione, dati, nuove esperienze e capitale umano saranno al centro di pitch, talk e incontri con operatori, destinazioni e investitori. Confermato anche **Hotel Chains**, con i principali gruppi alberghieri nazionali e internazionali e focus su sviluppo e trasformazione dell'hospitality. Nel 2026 i responsabili acquisti delle catene presenti a TTG potranno inoltre entrare nel contingente buyer di **InOut | The Hospitality Community**, rafforzando il rapporto diretto tra domanda, fornitori e industria alberghiera.

A INOUT DAL RICAMBIO GENERAZIONALE ALL'EXTRALBERGHIERO: COME CAMBIA L'OSPITALITÀ

L'hotellerie sarà inoltre al centro del confronto sul ricambio generazionale, con il talk dei **Giovani Albergatori Federalberghi** *"GenZ: come una generazione sta rivoluzionando il lavoro nel turismo",* e i seminari a cura delle scuole internazionali Glion e Les Roches sui nuovi assetti dell'hospitality tra capitale umano, efficienza e intelligenza artificiale. L'**Extra Hospitality Arena** del padiglione D2 porterà l'attenzione sull'extralberghiero e ospiterà una ricerca dell'Università di Firenze sul ruolo di gestori, host e property manager nello sviluppo economico, sociale, culturale e ambientale dei territori.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore**: Italian Exhibition Group SpA; **frequenza**: annuale; **edizione**: 63ª; **accesso**: riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website**: www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob: +39 393 564 1179

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché

dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.