

nota stampa n. 2

TTG TRAVEL EXPERIENCE 2026, IL TURISMO CAMBIA ROTTA: DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALLA GEOPOLITICA, ECCO TUTTI GLI EVENTI CHE GUARDANO AL FUTURO DEI VIAGGI

- **TTG Travel Experience guarda al turismo del 2027: dal 14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini, 200 eventi in 9 arene tematiche e oltre 400 relatori. In anteprima i cinque trend di consumo con Travel & Hospitality Vision +27 by TTG, il Rapporto sul Turismo Italiano, gli studi di Nexi, Politecnico di Milano, Confturismo-SWG e Isnart e la prima ricerca sulla Zero Click Economy, dedicata alla visibilità di hotel e destinazioni nelle risposte dell'intelligenza artificiale**
- **Dal Mediterraneo alla geopolitica, le nuove sfide del turismo mondiale: CNR-ISMed ed enti del turismo di Malta, Slovenia e Grecia a confronto su investimenti e strategie verso il 2030. Clima e sicurezza dei viaggiatori al centro degli incontri con Farnesina, ASTOI e Legambiente**
- **Italia e Polonia lanciano il Cammino di San Giovanni Paolo II: a Rimini il ministro Gianmarco Mazzi e il segretario di Stato polacco Ireneusz Raś per presentare un progetto dedicato al turismo religioso, ai borghi e ai territori meno conosciuti**
- **TTG Star Award, debutta la nuova formula: 12 candidati in quattro categorie e il premio speciale TTG Star EXIST**

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 9 ottobre 2026 —Il Mediterraneo come laboratorio delle nuove strategie turistiche, la geopolitica e il clima che ridisegnano la mappa dei viaggi, l'intelligenza artificiale che cambia il rapporto tra domanda e offerta. **TTG Travel Experience**, la manifestazione leader nel Mediterraneo per il turismo mondiale organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)**, porta alla **Fiera di Rimini, dal 14 al 16 ottobre**, un programma di **200 eventi distribuiti su 9 arene tematiche con oltre 400 relatori**, tra incontri istituzionali, analisi di mercato, ricerche in anteprima e confronti con i protagonisti della filiera. A tenere insieme il dibattito è **EXIST**, il tema dell'edizione 2026, un invito a restituire centralità all'esperienza autentica e al valore delle relazioni in un settore attraversato da profondi cambiamenti.

IL MEDITERRANEO TRA NUOVI EQUILIBRI, INVESTIMENTI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il Mediterraneo attraversa il programma come uno dei principali temi di confronto. **Mercoledì 14 ottobre alle 11, nell'Italy Arena**, il **CNR-ISMed** presenta **"Il Mediterraneo che esiste"**, un'analisi di cinque anni di ricerca sulle trasformazioni economiche, sociali, tecnologiche e ambientali del turismo nell'area. **Giovedì 15 ottobre alle 14.20, nella Main Arena**, il dibattito **"Mediterraneo: insieme verso il 2030"** mette a confronto i direttori degli enti del turismo di **Malta, Slovenia e Grecia** su investimenti, politiche di sviluppo e strategie per rispondere agli effetti del cambiamento climatico e all'evoluzione della domanda.

Alle nuove geografie del viaggio guarda anche il confronto sulla sicurezza. **Mercoledì 14 ottobre alle 12.10, nell'Italy Arena**, il docente **Marco Valigi** analizza il ruolo della geopolitica per agenzie di viaggio e tour

operator. **Giovedì 15 alle 12.30**, **“Viaggiare nell’era dell’incertezza: geopolitica, clima e sicurezza”** riunisce, tra gli altri, Pier Ezhaya, presidente **ASTOI Confindustria Viaggi**, Nicola Minasi, capo dell’Unità di Crisi della **Farnesina**, Fabio Carsenzuola di Redion Group e Alessandro Pozzi del **Politecnico di Milano**. Ancora il clima sarà protagonista **giovedì alle 11**, nell’**Italy Arena**, con **Legambiente** e i dati dell’indagine **ENIT** sui cambiamenti dei territori e dei flussi turistici.

I CINQUE TREND DEL 2027 E LE RICERCHE IN ANTEPRIMA

Grande attesa per **Travel & Hospitality Vision +27 by TTG**, con la presentazione dei **cinque trend di consumo destinati a orientare il turismo nel 2027**. Accanto alla Vision, una serie di studi affronta il mercato da prospettive diverse, dalle scelte dei viaggiatori al valore economico generato dalle destinazioni.

Mercoledì 14 ottobre alle 13.20, nell’**Italy Arena**, **Isnart** (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) presenta **“Scegliere di esserci”**, un approfondimento sul rapporto tra turismo, eventi e sviluppo dei territori. Alle **15.20**, nella **Main Arena**, spazio alla prima ricerca sulla **Zero Click Economy**, dedicata alla visibilità di hotel e destinazioni italiane nelle risposte generate dall’intelligenza artificiale.

Giovedì 15 ottobre alle 11, nella **Main Arena**, l’**Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano** presenta **“Viaggiare: esistere nel viaggio, tra umano e artificiale”**, con la quantificazione annuale del mercato dei viaggi e i risultati della **prima indagine europea sul viaggiatore**. Alle **13.10** sarà la volta dell’**Osservatorio Confturismo-SWG**, che analizzerà l’evoluzione delle vacanze, sempre più brevi, frequenti e distribuite nell’anno. Alle **16.40**, **Nexi** presenterà la seconda edizione di **“Tourism and Incoming Watch”**, dedicata alla spesa dei turisti internazionali in Italia, ai mercati di provenienza e alla distribuzione del valore economico tra territori e stagioni.

Venerdì 16 ottobre alle 11, nell’**Italy Arena**, il nuovo **Rapporto sul Turismo Italiano** a cura di **Isnart** allargherà lo sguardo alla sostenibilità, alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla competitività dei territori nel quadro delle politiche europee.

DAL TURISMO ORGANIZZATO ALL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE: I NUOVI MODELLI DEL VIAGGIO

Tra le novità del programma, **mercoledì 14 ottobre alle 15**, la conferenza stampa **ASTOI e TTG** presenterà il nuovo **Hub ASTOI**, insieme ai dati e alle tendenze del turismo organizzato. Interverranno **Gloria Armiri** per IEG e **Pier Ezhaya**, presidente ASTOI Confindustria Viaggi.

L’intelligenza artificiale sarà al centro anche del confronto sui nuovi linguaggi della comunicazione turistica. **Giovedì 15 ottobre alle 11**, nella **Global Village Arena**, un incontro moderato da **Marco Cattaneo**, direttore di **National Geographic Italia**, affronterà il tema della credibilità del racconto di viaggio nell’era dell’AI e della comunicazione multicanale. Alla stessa ora, nella **Book&Go Arena**, la fotoreporter e regista **Betty Colombo** illustrerà le nuove possibilità della realtà virtuale immersiva **VR 180** per la promozione dei territori.

Venerdì 16 ottobre alle 11, nella **Main Arena**, sarà invece un **robot umanoide dotato di intelligenza artificiale** a intervenire dal vivo durante l’incontro **Io esisto. E tu? Umani e umanoidi nel lavoro turistico che verrà**, promosso da **AssoParchi**. Al centro, l’evoluzione delle professioni, delle competenze e del rapporto tra persone e tecnologia

TURISMO LENTO E CAMMINI, IL PROGETTO ITALIA-POLONIA CON IL MINISTRO MAZZI

Tra gli appuntamenti istituzionali più significativi, **giovedì 15 ottobre alle 12.10**, nella **Global Village Arena**, sarà presentato in anteprima il **Cammino di San Giovanni Paolo II**, progetto condiviso tra Italia e Polonia per valorizzare, attraverso il turismo religioso e culturale, i luoghi legati alla vita di Papa Wojtyła. Parteciperanno il **ministro del Turismo Gianmarco Mazzi** e il **segretario di Stato polacco Ireneusz Raś**. Alle **16.50**, nell’**Italy**

Arena, il confronto *Cammini religiosi: le ragioni del successo fra lentezza, riscoperta dell'interiorità e senso dell'esistenza* allargherà lo sguardo al turismo lento, ai borghi e alle aree interne, con la partecipazione del **vescovo di Rimini, monsignor Nicolò Anselmi**, e di **don Marco Fagotti**, vicedirettore della Pastorale CEI per il Turismo.

BOOK&GO, IL VIAGGIO SI RACCONTA TRA LIBRI, DOCUMENTARI E NUOVI LINGUAGGI

La narrazione turistica trova spazio nella **Book&Go Arena (Pad. A7)**, che per tutte e tre le giornate ospiterà un programma di incontri con autori, registi e protagonisti della comunicazione digitale. Accanto alle guide e ai libri di viaggio, cresce la presenza di documentari, produzioni televisive e nuovi linguaggi narrativi, sempre più influenti nelle scelte dei viaggiatori. Tra gli ospiti **Nick Pescetto**, pioniere italiano dei racconti di viaggio sui social, e **Giovanni Arena**, seguito per i suoi consigli di viaggio e i racconti dedicati alle destinazioni meno conosciute, che presenterà in anteprima il suo nuovo libro, in uscita a fine anno.

TTG STAR AWARD, DODICI CANDIDATI E UN PREMIO SPECIALE PER EXIST

Giovedì 15 ottobre alle 15.30, nella Main Arena, spazio al **TTG Star Award 2026**, che debutta con una formula rinnovata per valorizzare i professionisti protagonisti del cambiamento del turismo attraverso idee, prodotti e soluzioni innovative. **Dodici i candidati**, suddivisi in quattro categorie: **Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator**. La cerimonia si concluderà con l'assegnazione del riconoscimento speciale **TTG Star EXIST**, dedicato al professionista che meglio ha interpretato i valori del tema portante dell'edizione 2026.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 63ª; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini Pier Francesco Bellini press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it mob: +39 393 564 1179



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato inoltre non pretendono di essere complete né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.