

TTG TRAVEL EXPERIENCE

Tutte le community
del turismo in un
unico evento.

● ●
TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

The year of

UTØPIA

Live. Believe.

11 - 13 OTT.23

RIMINI EXPO CENTRE



**SOCIAL
MEDIA
KIT**

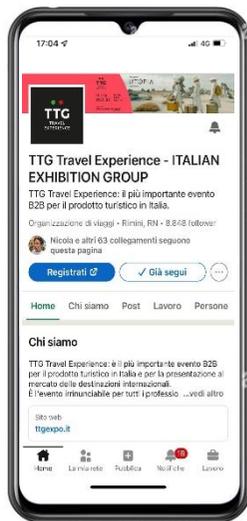


Canali social

Di seguito gli account ufficiali della manifestazione.
Segui, menziona e tagga **TTG Travel Experience**.



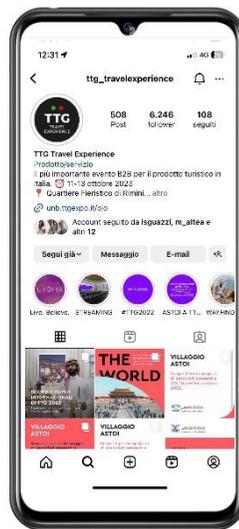
LINKEDIN
@TTGTravelExperience



VISITA LA PAGINA
Clicca [QUI](#)



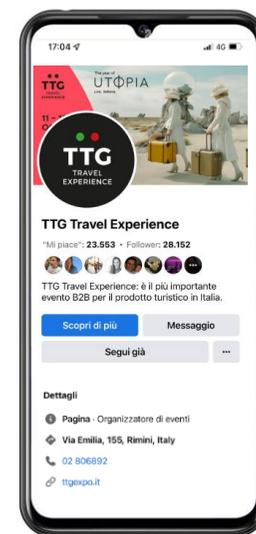
INSTAGRAM
@ttg_travelexperience



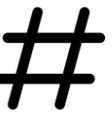
VISITA IL PROFILO
Clicca [QUI](#)



FACEBOOK
@TTgTravelExperience



VISITA LA PAGINA
Clicca [QUI](#)



Hashtag

Di seguito gli hashtag ufficiali di TTG Travel Experience.

Sugeriamo di utilizzare entrambi gli hashtag per le pubblicazioni social.

#TTGexpo

#IEGexpo

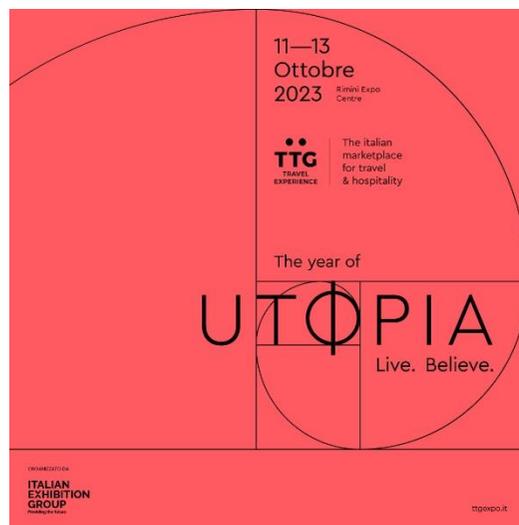


Dove possibile suggeriamo di utilizzare anche un tag geografico con riferimento a **Italian Exhibition Group**, a **Fiera di Rimini** o a **TTG Travel Experience**.

Grafiche social



Scarica i formati declinati pronti all'uso per la condivisione sui propri canali social.



FEED

Formato quadrato
adatto per feed
Facebook, Instagram,
LinkedIn.

[Download](#)



STORY

Formato verticale per
storie Instagram e
Facebook.

[Download](#)

La prima card può essere usata singolarmente, la seconda card invece solo ed esclusivamente insieme alla prima.



Banner

Scarica i formati per un utilizzo personalizzato alla tipologia di comunicazione: posta elettronica, banner sito ecc.

Formato 600x350



Formato 300x250



[Download](#)

Formato
160X600



Formato 728x90



Nice to know

TEMA PORTANTE EDIZIONE 2023: UTOPIA. Live. Believe.

TTG - INOUT 2023, il più importante marketplace italiano del turismo e dell'ospitalità, sceglie Utopia come tema portante del suo appuntamento .

Il termine Utopia, inteso nella sua accezione positiva, emerge quando viene utilizzato nel senso di ideale realizzabile. Non a caso, infatti, la frase iconica scelta per accompagnare la tematica 2023 è mutuata da Oscar Wilde e sottolinea quanto il pensiero utopico possa sfociare nella piena concretezza, ricordando che *“Il progresso è la realizzazione dell’Utopia”*.

Il comparto del turismo e dell’hospitality è in piena fase trasformativa. Non più semplice spazio di evasione e vetrina della bellezza, il **prodotto di viaggio si modifica in funzione delle nuove sfide imposte dalla contemporaneità.**

Le imprese del settore guardano con nuovi occhi a un tempo che le vede direttamente coinvolte nel contrasto al riscaldamento globale, alle disparità di genere, all’emergenza energetica. **È il tempo dell’Utopia**, intesa come **creatività orientata alla trasformazione profonda di servizi, prodotti, strategie di comunicazione e di vendita.**



Il tema, rappresentato visivamente da un visual in cui la spirale aurea - da sempre simbolo di armonia e perfezione - si sovrappone ad una immagine realizzata con i frattali, frutto dell’interazione tra art direction umana e intelligenza artificiale. Questo connubio tra la razionalità del pensiero greco e la progettazione creativa più attuale ha dato vita ad una **spirale generativa di mondi utopici**, molteplici e possibili ispirati ad un **nuovo ordine per lo sviluppo del comparto, delle imprese, dei prodotti.**



ORGANIZED BY



www.ttgexpo.com