

TTG TRAVEL EXPERIENCE

La manifestazione italiana
di riferimento per la promozione
del turismo mondiale.

08 - 10
Ottobre
2025

Rimini
Expo
Centre



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

TTG Travel Experience

TTG TRAVEL EXPERIENCE

La manifestazione italiana
di riferimento per la promozione
del turismo mondiale.

Per 3 giorni, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto sono a Rimini: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

TTG Travel Experience è sinonimo di turismo.



L'APPUNTAMENTO PER TUTTA LA HOSPITALITY COMMUNITY.

Un evento unico, ideato per attrarre ed ispirare l'intera hospitality industry attraverso proposte, formazione, networking, mostre e installazioni in grado di tracciare le coordinate future del settore.

Un evento unico in cui il mondo dell'ospitalità incontra l'offerta di prodotti e servizi per il proprio progetto.

Le 4 aree espositive



Lo spazio espositivo di ambienti e arredi delle aziende leader nel design per l'ospitalità alberghiera.



Una rassegna completa sulle novità per le imprese e gli stabilimenti balneari.



Il primo marketplace italiano B2B, dedicato alle aziende italiane e internazionali che producono materiali innovativi per le superfici e la posa.



Il Salone dedicato alle soluzioni progettuali e d'arredo degli spazi outdoor per l'accoglienza.

L'unione strategica di **TTG** e **INOUT** vuole creare una completa circolarità del marketplace del turismo e dell'ospitalità in Italia.

TTG continuerà ad attrarre il mondo del turismo organizzato; INOUT diventerà l'appuntamento imperdibile per il mondo dell'ospitalità allargata che incontra la hospitality community.

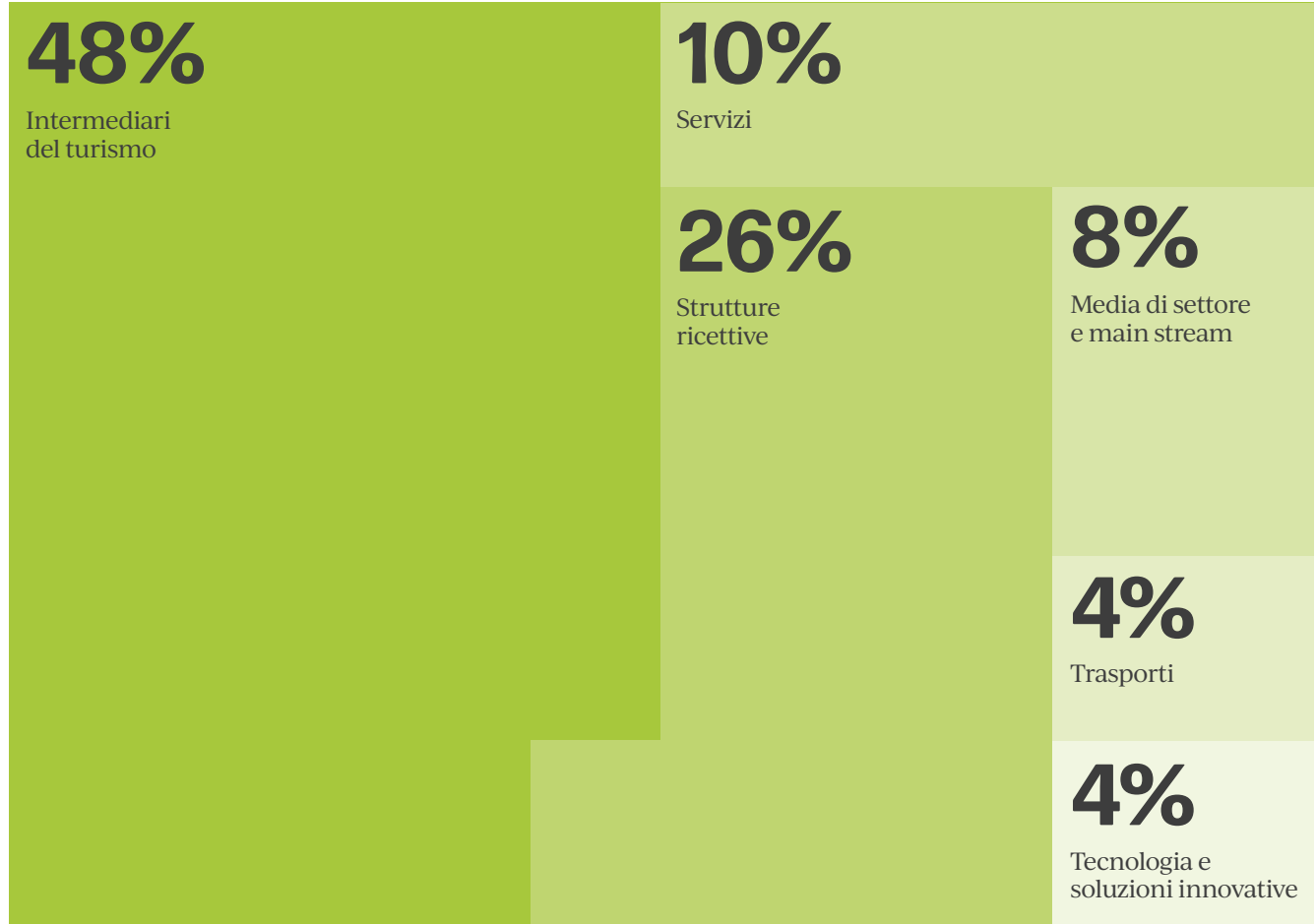


EDIZIONE 2024*



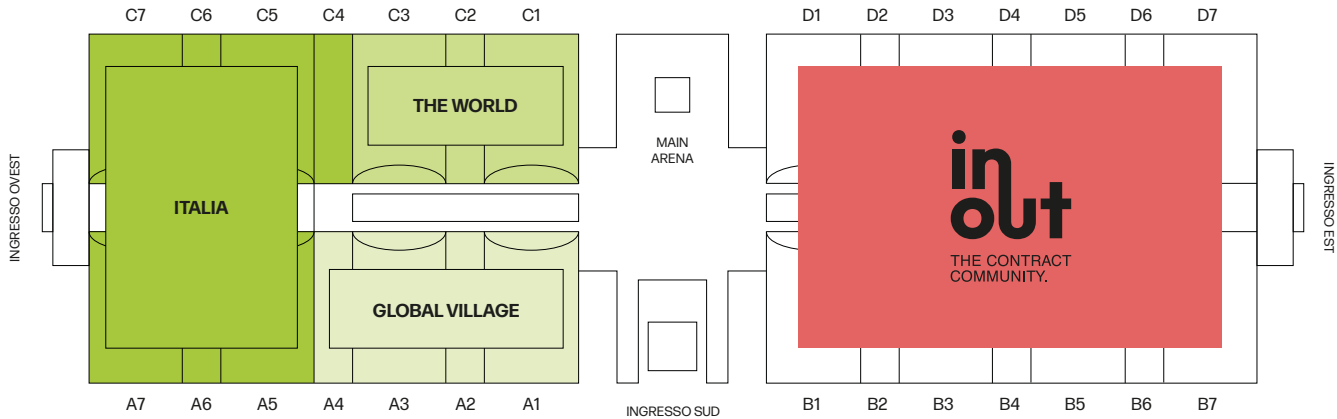
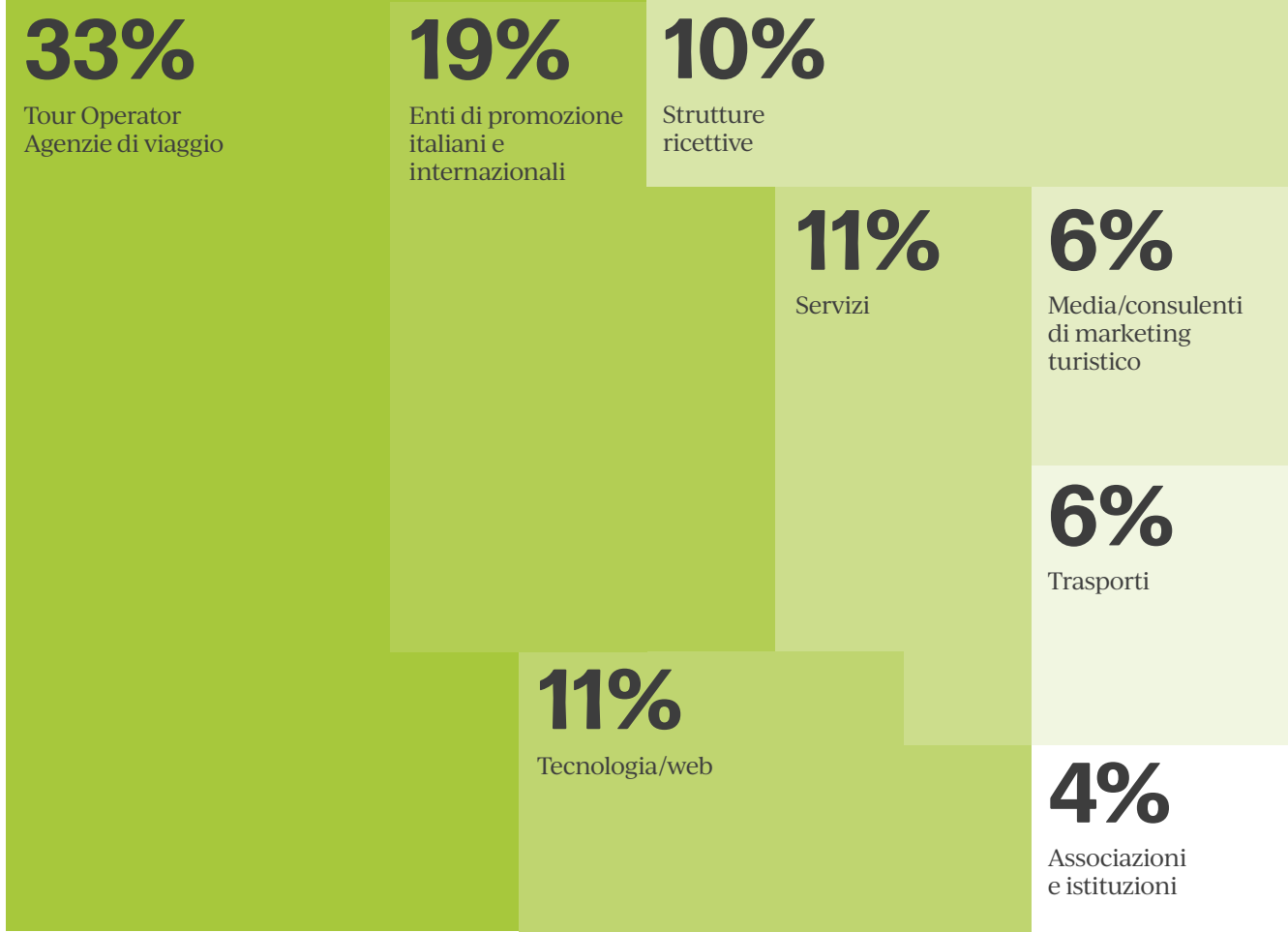
*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e INOUT

CHI VISITA TTG TRAVEL EXPERIENCE



Più del 60% di chi visita occupa ruoli decisionali

CHI ESPONE A TTG TRAVEL EXPERIENCE



DALL'INCOMING ALL'OUTGOING: L'APPUNTAMENTO PER IL MONDO CHE VIAGGIA E FA VIAGGIARE.

Un percorso di visita suddiviso in tre macro aree agevola l'incontro tra domanda e offerta.

ITALIA

L'area **Italia** rappresenta la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

THE WORLD

Nell'area **The World** si trovano le principali destinazioni internazionali interessate a sviluppare business con gli intermediari del prodotto turistico.

GLOBAL VILLAGE

In **Global Village** si concentra l'offerta dei tour operator, dei trasporti, delle imprese di prodotti e servizi per il turismo rivolti alla rete distributiva.

FOCUS ESPOSITIVI

Lungo il percorso espositivo sono presenti progetti speciali dedicati a specifici focus espositivi.



Posizionato all'interno della sezione THE WORLD, è un'area collettiva che offre visibilità a tutti gli operatori e destinazioni che condividono la specializzazione sulla destinazione Africa subsahariana.



TTG Next STARTUP è l'**Innovation District** di TTG Travel Experience, uno spazio espositivo dedicato alle startup del settore turistico nazionali ed internazionali.

TURISMO NAUTICO

Ad arricchire l'**offerta espositiva sul turismo all'aria aperta**, tra le categorie espositive presenti nell'area: dal charter nautico alle crociere, dai porti turistici ai parchi e riserve costieri, skipper, corsi per barche da diporto, diving, escursioni in barca e associazioni di categoria.

LA COMMUNITY DI TTG TRAVEL EXPERIENCE E TTG ITALIA



75.000

Contatti in database



4,5 MILIONI

di Utenti Unici all'anno
sul sito www.ttgitalia.com



60.000

Follower sui canali Social

TTG Travel Experience garantisce tutto l'anno un contatto continuo con le sue community di riferimento grazie a **TTG Italia**, la testata più letta e autorevole tra gli operatori del settore.

Grazie alla sua community attiva tutto l'anno, **TTG Travel Experience** offre la possibilità di sviluppare e rafforzare le relazioni professionali e aggiornarsi sulle ultime novità.

TTG Travel Experience

TTG TRAVEL EXPERIENCE È IL MOTORE DEL TUO BUSINESS. VIENI AD INCONTRARE IL NOSTRO CONTINGENTE BUYER INTERNAZIONALE.

TTG Travel Experience propone numerose opportunità di business prima, durante e dopo la fiera.

SCOPRI TUTTE LE OPPORTUNITÀ

Durante la fiera:

MEET&MATCH BY TTG:

Lo speed date tra sellers dell'area **Italia e buyer internazionali** presenti in fiera. In questa edizione erano presenti circa **1.000 operatori** tra buyer ed espositori.

MY AGENDA BY TTG:

L'agenda appuntamenti dedicata esclusivamente agli espositori dell'area **ITALIA** con i **buyers internazionali**. In questa edizione sono stati confermati in agenda **11.000 appuntamenti**.

PROGRAMMA THE WORLD:

Il business matching tra le destinazioni internazionali dell'area **THE WORLD** con selezionati buyer italiani provenienti da tutte le regioni ed alcuni buyers internazionali. Sono stati confermati **1.600 appuntamenti** tra buyer italiani ed espositori internazionali.

Prima e dopo la fiera:

In uno scenario **sempre più articolato, complesso** e in continua **trasformazione**, TTG Travel Experience propone il percorso intensivo **TTG Masterclass** per manager e operatori del turismo e dell'hospitality **che prevede i seguenti moduli:**

TRAINING - DESTINATION MANAGEMENT:

Moduli formativi che hanno lo scopo di favorire lo sviluppo delle destinazioni proponendo strategie costruite sulla base di dati e analisi dei bisogni direttamente espressi dai buyers della destinazione ITALIA.

INSPIRING - VISION +25 BY TTG:

Un percorso formativo che permette agli operatori del settore di comprendere in anticipo i futuri scenari di consumo nel comparto turistico e dell'ospitalità.

MEETING - EVENTI INCOMING:

Il matching B2B sui territori tra i buyers delle community di TTG e gli operatori. **Roadshow:** la presentazione delle destinazioni internazionali agli operatori dell'intermediazione italiana.



**LUXURY
EVENT**
by **TTG**

È l'**appuntamento B2B** dedicato al luxury travel, in programma il 7 ottobre 2025, che anticipa lo svolgimento di TTG Travel Experience e che si rivolge specificamente ai professionisti del settore. Evento di business con i più qualificati buyer internazionali, ideato per favorire incontri one to one con gli operatori del turismo d'alta gamma. **Per l'edizione di ottobre 2024 sono stati realizzati 1.400 business meeting in un solo giorno.**

TTG Travel Experience

UN HUB PER RILEVARE LE TENDENZE E LE EVOLUZIONI DEL SETTORE

TTG Travel Experience rappresenta un **laboratorio di idee** per operatori di tutto il mondo; una **fonte di informazione** ed **ispirazione per la ricerca di nuove tendenze**, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

THINK FUTURE

Un tema di visione, vero fil rouge della manifestazione, guida i contenuti di **Think Future**, il ricco programma di eventi.

Seminari, convegni, case history che vedono protagonisti esperti, aziende e tra i più importanti testimonial del settore, per cambiare, innovare e progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità.

TRAVEL & HOSPITALITY vision +25 by TTG

Ogni anno viene presentata la **Travel&Hospitality Vision by TTG**, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore.



INQUADRA IL QR CODE
E SCARICA LA VISION



ESPONI E PROMUOVI LA TUA
OFFERTA NEL PIÙ IMPORTANTE
EVENTO E PIATTAFORMA B2B
PER IL TURISMO IN ITALIA.

INQUADRA IL QR CODE
E CONTATTACI



DIVISIONE TURISMO & OSPITALITÀ

Foro Buonaparte, 74 - Milano

Tel. 02 806892

salesttg@iegexpo.it

ttgexpo.it

SEDE

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Via Emilia 155 - 47921 - Rimini



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future