

11—13

Ottobre 2023

QUARTIERE FIERISTICO
DI RIMINI

60^a edizione

● TTG Travel
● Experience

Tutte le community del
turismo in un unico evento.



Organizzato da

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

TTG - Travel Experience

TTG Travel Experience è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell’offerta turistica italiana nel mondo.

Per **3 giorni**, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto sono a Rimini: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti,

strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

TTG Travel Experience è sinonimo di turismo.



Il nuovo appuntamento per tutta la Contract Community.

Nasce **InOut|The Contract Community**, il nuovo format - catalizzatore del mondo contract e forniture per l’ospitalità - **debutta in contemporanea a TTG Travel Experience 2023**.

Un **evento unico**, ideato per attrarre ed ispirare l’intera hospitality industry attraverso proposte, formazione, networking, mostre e installazione in grado di tracciare le coordinate future del settore.

Inout|The Contract Community un solo marketplace per unire le **4 manifestazioni del settore indoor e outdoor**: SIA Hospitality Design, Sun Beach&Outdoor Style, Superfaces e la nuova Greenscape.



SIA HOSPITALITY DESIGN:
Lo spazio espositivo di ambienti e arredi delle aziende leader nel design per l’ospitalità alberghiera.



SUN BEACH&OUTDOOR STYLE:
Una rassegna completa sulle novità per le imprese e gli stabilimenti balneari.

SUPERFACES

SUPERFACES:
Il primo marketplace italiano b2b, dedicato alle aziende italiane e internazionali che producono materiali innovativi per le superfici e la posa.



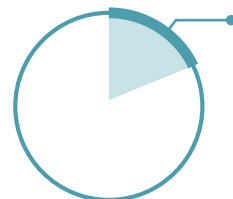
GREENSCAPE. THE GARDEN AND OUTDOOR CONTRACT FAIR:
Il nuovo Salone dedicato alle soluzioni progettuali e d'arredo degli spazi outdoor per l'accoglienza.

L'unione strategica di **TTG** e **INOUT** vuole creare una completa circolarità del marketplace del turismo e dell’ospitalità in Italia. **TTG continuerà ad attrarre il mondo del turismo organizzato; INOUT diventerà l'appuntamento imperdibile per il mondo dell'ospitalità allargata che incontra la contract community.**

EDIZIONE 2022

3 Giorni di business,
incontri e seminari

20 Aree
espositive



25%

Di visitatori in più
rispetto al 2021



20

Regioni
italiane

60 Destinazioni
estere

2.200 Espositori



1.000

Buyers provenienti
da 50 paesi

7

Arene



+200 Eventi

+250 Relatori

CHI VISITA

46%

Intermediari
del turismo

23%

Strutture
ricettive

10%

Servizi

5%

Enti di promozione
italiani e internazionali

8%

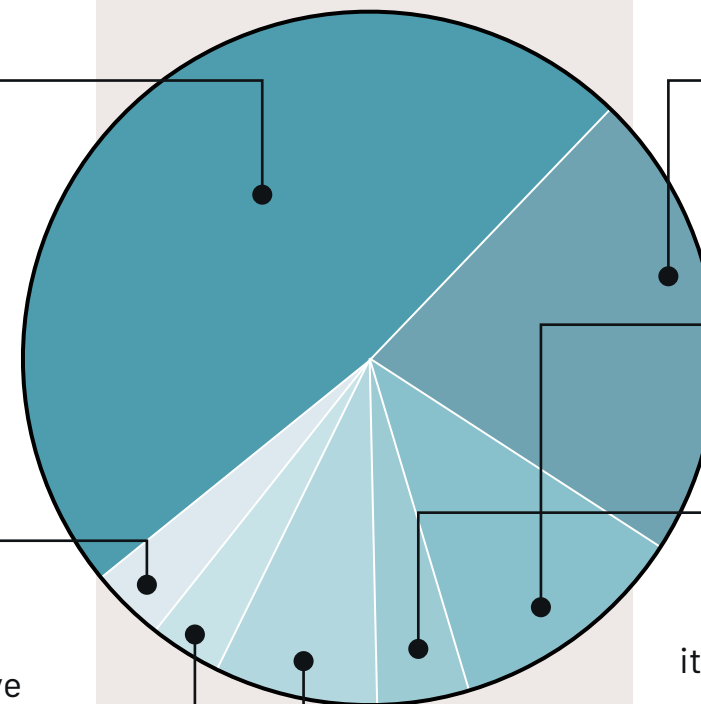
Media di settore
e main stream

5%

Tecnologia e
soluzioni innovative

4%

Trasporti



55.000

Presenze TTG, SIA, SUN 2022

Più del 60%

di chi visita occupa ruoli decisionali

CHI ESPONE

19%

Enti di promozione
italiani e
internazionali

6%

Media/consulenti
di marketing
turistico

6%

Trasporti

10%

Strutture
ricettive

32%

Tour Operator
Agenzie di viaggio

4%

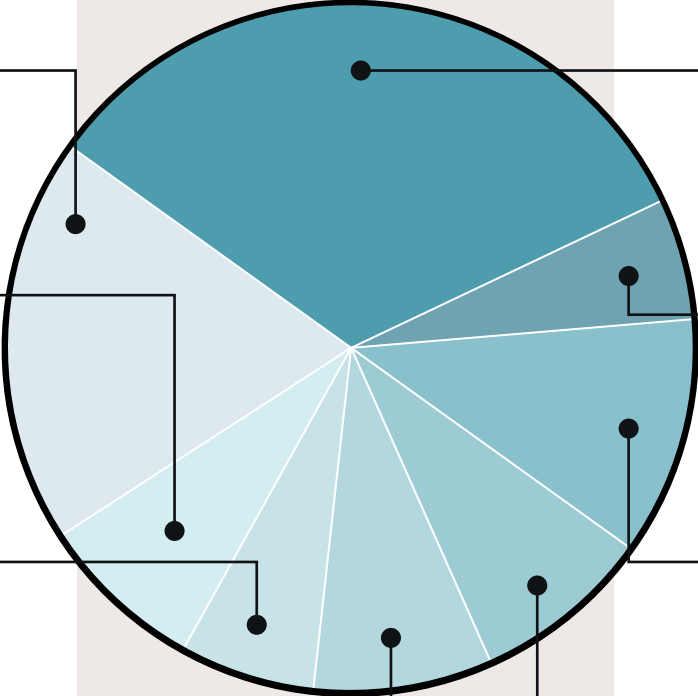
Associazioni
e Istituzioni

11%

Servizi

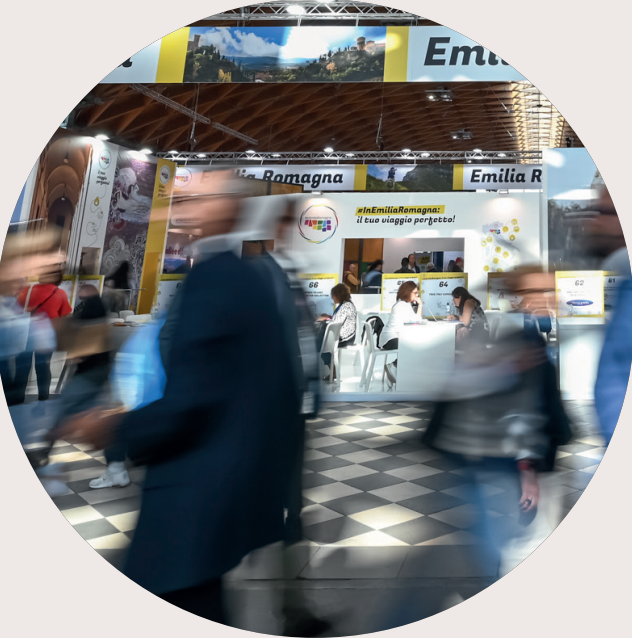
11%

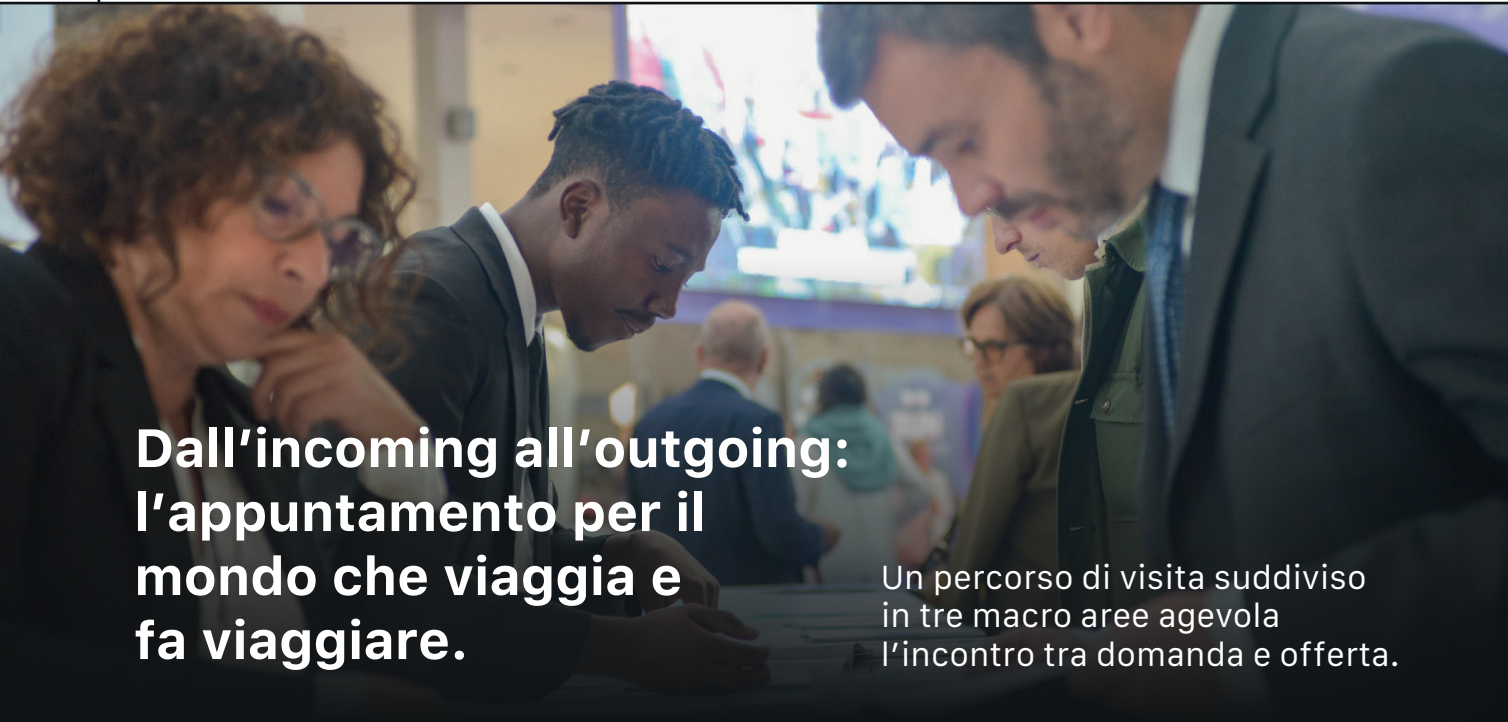
Tecnologia / web



2.200

Brand da tutto il mondo

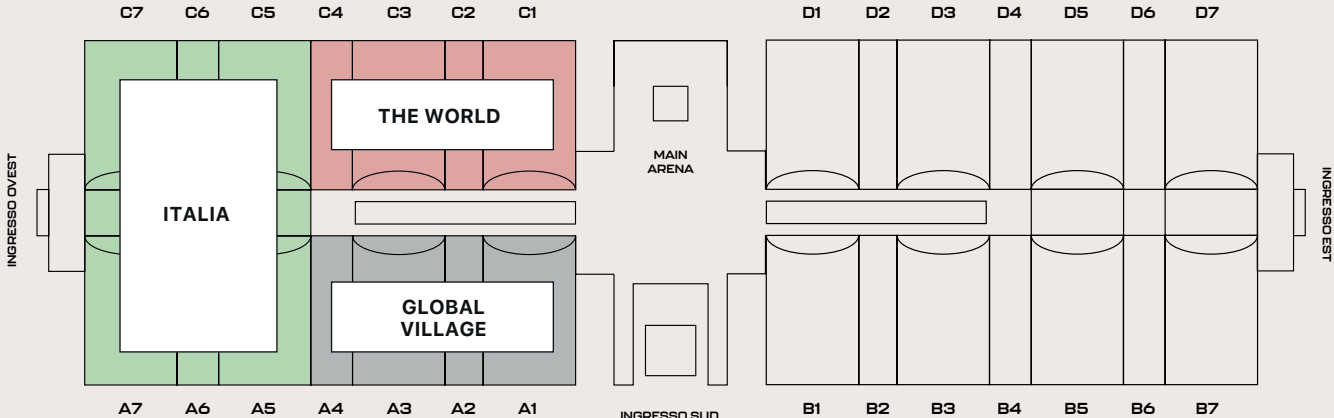




Dall'incoming all'outgoing:
l'appuntamento per il
mondo che viaggia e
fa viaggiare.

Un percorso di visita suddiviso
in tre macro aree agevola
l'incontro tra domanda e offerta.

Ogni anno in ciascuna macroarea vengono proposte **aree espositive**
dedicate a destinazioni internazionali e focus di prodotti.



THE WORLD

Nell'area **The World** si trovano le
principali destinazioni internazionali
interessate a sviluppare business
con gli intermediari del prodotto
turistico.



ITALIA

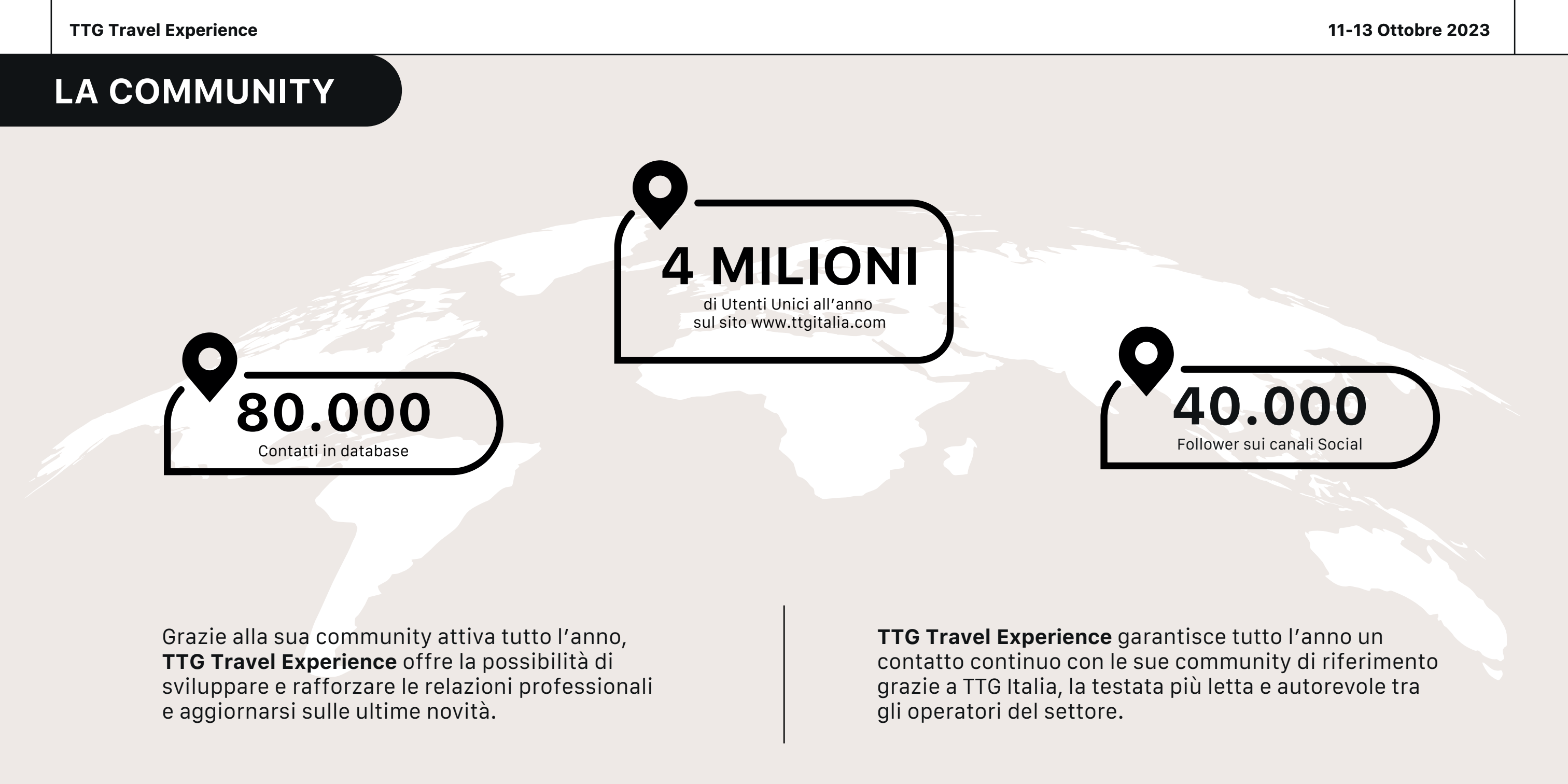
L'area **Italia** rappresenta la più
grande piazza di contrattazione
dell'offerta turistica italiana
nel mondo.



GLOBAL VILLAGE

In **Global Village** si concentra
l'offerta dei tour operator,
dei trasporti, delle imprese di
prodotti e servizi per il turismo
rivolti alla rete distributiva.

LA COMMUNITY



80.000

Contatti in database

4 MILIONI

di Utenti Unici all'anno
sul sito www.ttgitalia.com

40.000

Follower sui canali Social

Grazie alla sua community attiva tutto l'anno, **TTG Travel Experience** offre la possibilità di sviluppare e rafforzare le relazioni professionali e aggiornarsi sulle ultime novità.

TTG Travel Experience garantisce tutto l'anno un contatto continuo con le sue community di riferimento grazie a TTG Italia, la testata più letta e autorevole tra gli operatori del settore.

TTG Travel Experience: il motore del tuo business per 365 giorni

TTG Travel Experience propone numerose opportunità di business prima, durante e dopo la fiera.

Durante la fiera:



MEET & MATCH
byTTG

Lo speed date tra sellers dell'area **Italia** e **buyer internazionali** presenti in fiera.



**MEET YOUR
DESTINATION**

Il business matching tra le destinazioni internazionali dell'area **THE WORLD** e la **rete distributiva italiana**.



MY AGENDA
byTTG

L'agenda appuntamenti dedicata esclusivamente agli espositori dell'area **ITALIA** con i **buyers internazionali**.



Prima e dopo la fiera:

In un comparto **sempre più articolato, complesso** e in continua **trasformazione**, nasce il **percorso intensivo TTG Masterclass** per manager e operatori del turismo e dell'hospitality.

Il format completo prevede i seguenti moduli:

- **INSPIRING VISION +2023 BY TTG:** un percorso formativo che permette agli operatori del settore di comprendere in anticipo i futuri scenari di consumo nel comparto turistico e dell'ospitalità.
- **TRAINING DESTINATION MANAGEMENT:** moduli formativi che hanno lo scopo di favorire lo sviluppo delle destinazioni proponendo strategie costruite sulla base di dati e analisi dei bisogni direttamente espressi dai buyers della destinazione ITALIA.
- **MEETING EVENTI INCOMING:** il matching b2b sui territori tra i buyers delle community di TTG e gli operatori.
ROADSHOW: la presentazione delle destinazioni internazionali agli operatori dell'intermediazione italiana.



Un *hub* per rilevare le tendenze e le evoluzioni del settore

TTG Travel Experience rappresenta un **laboratorio di idee** per operatori di tutto il mondo; una **fonte di informazione** ed **ispirazione per la ricerca di nuove tendenze**, format turistici e ispirazioni dei consumatori.



THINK FUTURE

Un tema di visione, vero fil rouge della manifestazione, guida i contenuti di **Think Future**, il ricco programma di eventi.

Seminari, convegni, case history che vedono protagonisti esperti, aziende e tra i più importanti testimonial del settore, per cambiare, innovare e progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità.



TRAVEL & HOSPITALITY vision +23 by TTG

Ogni anno viene presentata la **Travel&Hospitality Vision by IEG**, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore.





Organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

Esponi e promuovi
la tua offerta nel più
importante evento
B2B per il turismo
in Italia.

CONTATTACI



UFFICI MILANO

Foro Buonaparte, 74 - Milano
Tel. 02 806892
info@iegexpo.it

SEDE

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Via Emilia 155 - 47921 - Rimini
salesttg@iegexpo.it