

Organizzato da

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

57^a EDIZIONE

14-15-16 Ottobre 2020

Italian Exhibition Group
Rimini Exhibition Centre



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE



SIA
HOSPITALITY
DESIGN



SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

Tutto il mondo del turismo e dell'ospitalità
in un unico evento.

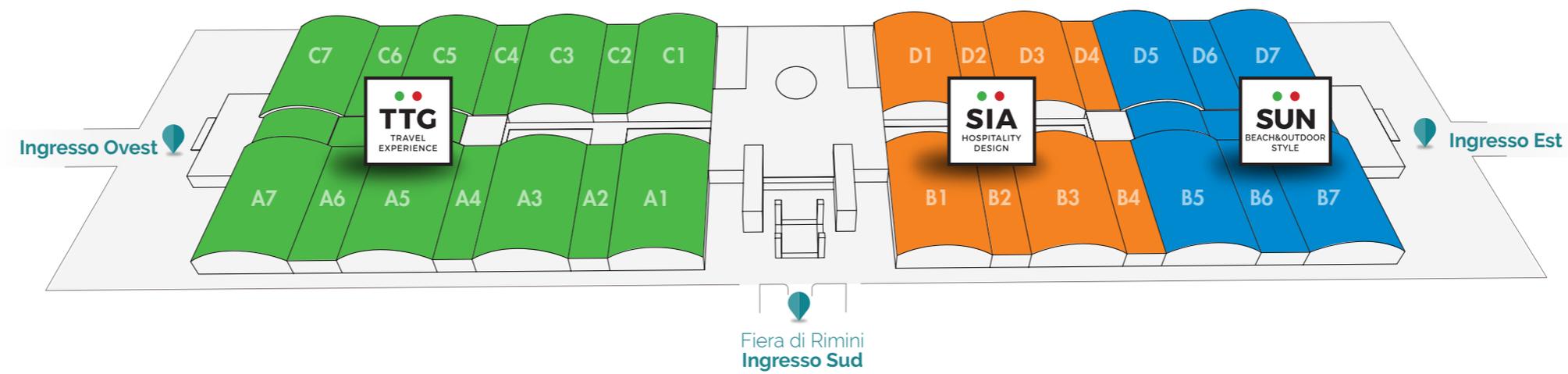
TTG Travel Experience è la manifestazione italiana B2B di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Richiama in tre giorni **operatori internazionali**, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

L'ultima edizione di TTG Travel Experience ha registrato **45.621 presenze in tre giorni**.

L'evento fa parte della piattaforma **The Italian Marketplace for Travel&Hospitality**, di **Italian Exhibition Group**, che rappresenta la risposta di qualità tutta italiana a una domanda internazionale in continua evoluzione. È un nuovo modello di sviluppo strategico del business, che unisce in un unico evento le community delle tre più importanti fiere di settore: **TTG Travel Experience**, **SIA Hospitality Design**, il Salone Internazionale dell'Ospitalità e **SUN Beach&Outdoor Style**. L'Evento B2B di riferimento per il mondo dell'outdoor, degli stabilimenti balneari e dei campeggi.

Dalla progettazione alla distribuzione. Il Marketplace per promuovere il turismo nel mondo.

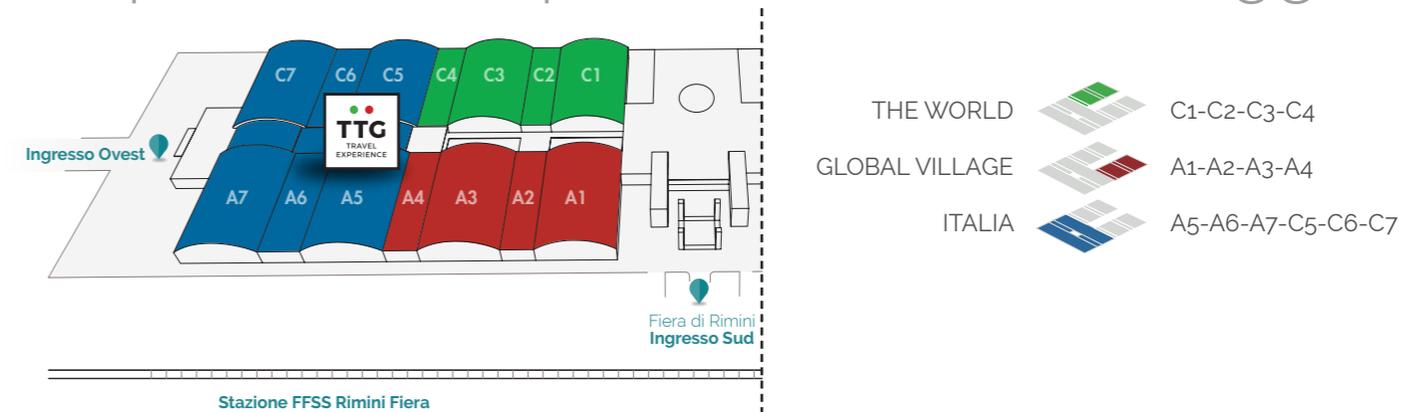


Un unico marketplace per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero.

L'ultima edizione di TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design e SUN Beach & Outdoor Style ha registrato la presenza di **76.035 operatori professionali** e **2.900 espositori**



Dall'incoming all'outgoing:
la piattaforma per il mondo che viaggia.



Per agevolare l'incontro tra domanda e offerta il layout di fiera è suddiviso in tre macro-aree:
The World, Global Village e Italia.

Nell'area **The World** si trovano le principali destinazioni internazionali interessate a sviluppare business con gli intermediari del prodotto turistico.

In **Global Village** si concentra l'offerta dei tour operator e delle imprese di prodotti e servizi per il turismo rivolti alla rete distributiva.

L'area **Italia** rappresenta la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Ogni anno in ciascuna macroarea vengono proposte aree espositive dedicate a destinazioni internazionali e focus di prodotto.





I NUMERI DI TTTG TRAVEL EXPERIENCE



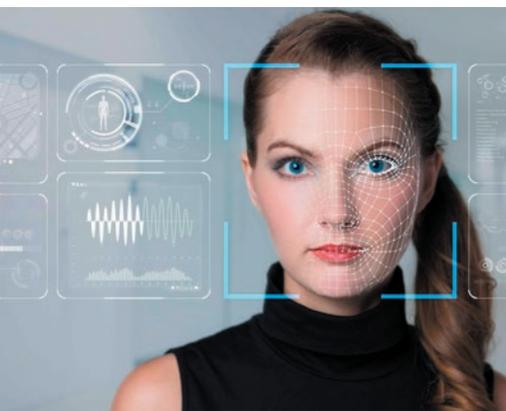
CHI ESPONE
2.179 espositori
 da tutto il mondo

- 29% Tour Operator/Agenzie di viaggi
- 17% Strutture ricettive
- 16% Destinazioni/Promozione del Territorio
- 14% Tecnologia/Web
- 9% Servizi
- 8% Trasporti
- 4% Cultura/Entertainment
- 3% Meeting Industry



CHI VISITA
45.621 presenze
 in tre giorni

- 50% Intermediari del Turismo (agenzie viaggi, ota, tour operator)
- 26% Strutture Ricettive
- 12% Marketing e Servizi per il Turismo
- 5% Trasporti + Servizi per il Trasporto
- 5% Media
- 4% Trasporti servizi per il turismo
- 2% Tecnologia
- 1% Altro



Un hub per rilevare le tendenze, i cambiamenti e fare business.



TTG Travel Experience rappresenta un laboratorio di idee per operatori di tutto il mondo; una fonte di informazione ed ispirazione per la ricerca di nuove tendenze, format turistici e aspirazioni dei consumatori. Ogni anno viene presentata in fiera la **Vision TTTG by IEG**, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore travel & hospitality.

Think Future è il nome che definisce il ricco programma di convegni, seminari formativi e conferenze di TTTG Travel Experience. L'evento nell'evento: 140 incontri, oltre 300 relatori di fama internazionale, tavole rotonde tra esperti e aziende, case history e dibattiti tra operatori, Talk tra esperti ed aziende per approfondire in fiera il tema del cambiamento e dell'innovazione e per progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità.

Per agevolare l'incontro tra domanda e offerta, oltre alle contrattazioni agli stand, vengono proposti **workshop tematici** e **opportunità di networking** per gli operatori.

Meet&Match: lo speed date tra seller e gli oltre **1.500 buyer internazionali** presenti in fiera.

Meet Your Destination: il matching tra le destinazioni internazionali e la rete distributiva italiana.



Partecipare a TTG Travel Experience è un' opportunità per:

INTERCETTARE NUOVI CLIENTI E SVILUPPARE NUOVI BUSINESS

- **Incontrare al tuo stand** tutti gli intermediari del prodotto turistico
- Organizzare **business meeting con buyer internazionali**
- **Fare scouting** di nuovi clienti
- **Confrontarti con un'ampia platea di professionisti** interessati alle tue innovazioni e tecnologie

RAFFORZARE LE RELAZIONI CON IL MERCATO E PRESENTARE LE NOVITÀ

- **Fare networking con gli operatori di settore** durante la partecipazione ai workshop e agli eventi
- **Sponsorizzare eventi** e partecipare con **opportunity speaking** alle conferenze e ai seminari
- **Dare ai visitatori nuovi spunti, prodotti e servizi** per rispondere alle esigenze dei clienti, sempre più alla ricerca di proposte esclusive e personalizzate

FAR CONOSCERE E VALORIZZARE IL TUO BRAND

- **Progettare il tuo stand insieme a noi** per trovare soluzioni innovative per l'esposizione e la valorizzazione del tuo brand e dei tuoi prodotti;
- **Dare visibilità al tuo brand sui media di manifestazione** (sito web, newsletter, canali social) e sulla cartellonistica di quartiere.

- **Dare visibilità al tuo brand sui tre quotidiani di fiera.** La redazione di TTG garantisce tutto l'anno un contatto continuo con la community di riferimento di TTG Travel Experience grazie al settimanale TTG, il più letto dagli operatori del settore, a un sito di informazione che raggiunge **oltre 1.500.000 di utenti unici l'anno** e a una **newsletter** che arriva ogni giorno a oltre **80.000 professionisti del travel.**

- **Partecipare ad una fiera con una copertura mediatica ampia e capillare:** 225.205.678 tot. contatti lordi raggiunti, 900 giornalisti accreditati, 108 lanci d'agenzia rilevati, 616 notizie, articoli servizi rilevati, 32 servizi televisivi rilevati e 1626 uscite web rilevate



TTG Travel Experience. Una fiera dal cuore green e sostenibile.

TTG Travel Experience è organizzato da Italian Exhibition Group, leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e congressuale a livello europeo.

TTG Travel Experience si svolge nel moderno **quartiere fieristico di Rimini**, realizzato all'insegna del **basso impatto ambientale**, con ampie aree verdi, impianti fotovoltaici, illuminazione prevalentemente naturale e con proiettori led, fontane a riciclo d'acqua.

Tutto il quartiere, dotato della **certificazione UNI EN ISO 14001:2004**, è gestito in un'ottica green con un'attenzione particolare proprio alla gestione dei rifiuti; mediamente **raccogliamo e conferiamo esternamente circa 1.800 tonnellate di rifiuti l'anno**.

Di queste, ben **1.300 tonnellate** (pari al 73%) del totale conferito **vengono recuperate**: 161 di plastica, 65 di vetro, 140 di moquette, 290 di carta e cartone, 25 di lattine e 620 di legno.

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Mobilità Sostenibile
28
prese per ricarica elettrica gratuita di auto e moto.

20%
dei visitatori utilizza la stazione ferroviaria all'interno del quartiere fieristico.

La Banca del Ghiaccio
-50%
di energia utilizzata, per il raffrescamento, grazie a un impianto sotterraneo che produce freddo nelle ore notturne e lo restituisce durante il giorno.

Aree Verdi
1.500
piante

Ogni anno Risparmiamo...
23.000.000
di litri d'acqua

400.000
Kwh di energia

680
tonnellate di emissioni di CO₂

25.000
pasti dal 2015 salvati con il progetto Food for Good

30.000
metri quadri



fotovoltaico
114.000
mq di superficie



7.000.000
kwh/anno di energia prodotta

CONSUMO ANNUO TOTALE
DEL PLANT DI RIMINI



3 CALDAIE

a condensazione modulare di ultima generazione

CAPACITÀ DI RISCALDAMENTO
PARI A QUELLA
DI 50 APPARTAMENTI



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

www.ttgexpo.it



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE



SIA
HOSPITALITY
DESIGN



SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

The Italian marketplace for travel & hospitality

• • **Uffici Milano**
Foro Buonaparte, 74 - Milano
Tel. 02 806892
info@iegexpo.it
salesttg@iegexpo.it

Organizzato da

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Sede
ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Via Emilia 155 - 47921 - Rimini

